



Asociación de la Producción,
Industria y Comercio de
Corrientes

1921-2021 Rumbo a los Cien Años de Servicio



LINEAMIENTOS DE GESTION INSTITUCIONAL EN EL TERRITORIO

2018-2021-2030

Local
Provincial
Regional
Nacional

ESCENARIOS COMUNES A TODOS

YO SOY EL ARQUITECTO DE MI PROPIO DESTINO...

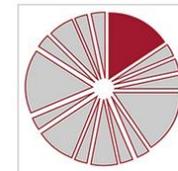
La ciudad, la casa, la empresa y profesión / en lo bueno y en lo malo es el espejo de nuestro modo de ser y hacer como individuos, instituciones y sociedad



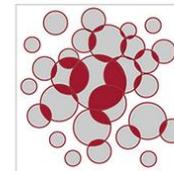
Las fallas del modo de gestión convencional



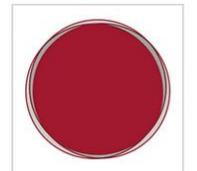
LOS COMUNES URBANOS
NUMERO-COMPLEJIDAD-DINAMICA



Fragmentación



Duplicación



Superposición

INTERESES, CONFLICTOS Y PODER
Las Organizaciones como sistemas políticos

HISTORIA DE UN FRACASO

OBJETIVOS DE GESTION

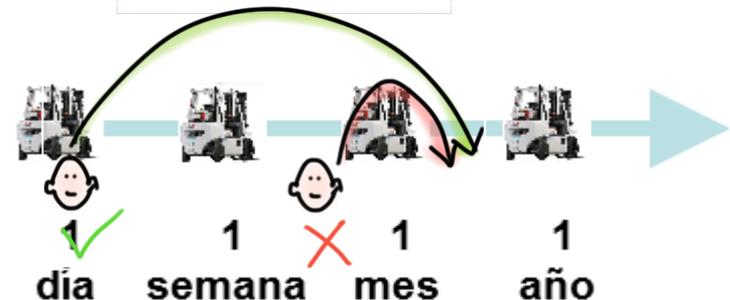
1.- Alcanzar, dialogo y entendimiento entre dirigentes, socios y comunidad.



2.- Diseñar herramientas validas para la gestión de políticas y estrategias y gestión de proyectos de inversión y desarrollo integradores



3.- Los resultados a corto plazo serán punto de partida para acciones estratégicas a largo plazo

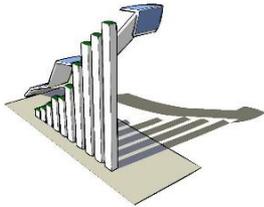




3 EJES DE GESTION INSTITUCIONAL

LO CONSTANTE ESTAR SIEMPRE PRESENTES	LO ESTRATEGICO GESTIONAR DESARROLLO	LO EMERGENTE ANTICIPARSE Y RESPONDER
<p>1. Participación</p>  <p>FORO</p> <p>2. Formación</p>  <p>3. Asesoramiento</p>  <p>4. Expo APICC.</p>  <p>5. Representación</p> 	<p>1. Política gestión</p>  <p>2. Conocer los escenarios y tendencias</p>  <p>3. Formación de políticas</p>  <p>4. Acción Territorial</p>  <p>5. Liderazgo gestión de Proyectos</p> 	<p>1. Mapa del corto plazo</p>  <p>2. Identificar criticidad</p>  <p>3. Anticiparse a los problema</p>  <p>4. Conocer las prioridades</p>  <p>5.- Prepararse preanunciar y responder</p> 

DIRECTRICES Y ACCIONES-PROYECTO



Elevar el nivel de gestión institucional desde la triple óptica de:

1. La puesta en valor y relevancia social e institucional del sector PyME
2. Construir una estrecha relación entre la gestión económica y territorial.
3. La revitalización de los centros urbanos comerciales desde la gestión pública-privada





INICIATIVA – PROYECTO DE RSE



CIUDAD Y PROVINCIA
Claves para una
nueva relación entre
Ciudad,
Comercio, Cultura,
Turismo y Territorio



CORRIENTES



Ciudad
de Corrientes
La Casa de Todos



Confederación Argentina de la
Mediana Empresa



Asociación de la Producción,
Industria y Comercio de Corrientes

OBJETIVOS

- 1. Construir un modelo de gestión urbana y territorial innovador desde la acción pública-privada-comunitaria**
- 2. Sentar las bases técnicas e institucionales para una política pública de fomento el desarrollo integrado de la ciudad, el comercio, la cultura y el turismo.**
- 3. Hacer de Corrientes y su entorno un modelo de referencia de ciudad y comunidad sostenible para el buen vivir y hacer turismo.**

Gestión y Política Pública



LOS COMPROMISOS COMUNES A TODOS



El Pacto Correntino para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social.

Los ODS 2030 / O.8 y O11

Nuestros propios mandatos históricos y los nuevos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ALGUNAS DE NUESTRAS FORTALEZAS

- a.- Representatividad empresarial multisectorial**
- b.- Continuidad de gestión de sus dirigentes.**
- c.- Resultados a la vista en el contexto urbano.**
- d.- Capitalización del conocimiento y practica.**
- e.- Capacidad de integrar y mediar con otros sectores.**
- f.- Gestión profesional especializada en la gestión urbana y comercial**

APOYEMOS
AL
**COMERCIO
URBANO**



**Centro Comercial Abierto
de Corrientes**



AGENDA DEL PROYECTO



Plan de Acción



Los factores críticos, y más baratos son:

- 1.- Establecer un sistema de gobernanza público-privado.**
- 2.- Una enfoque integrador del desarrollo urbano**
- 3.- Gestión profesional en el territorio**

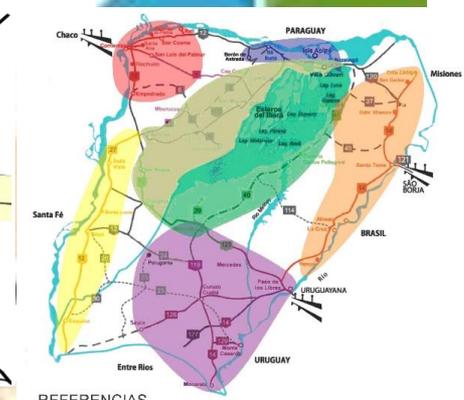
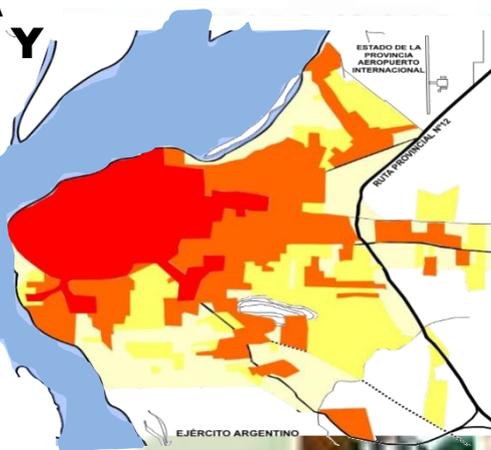
Punto 0

CONOCER/NOS E INTEGRAR/NOS EN LA CIUDAD Y EL TERRITORIO

**GESTION INTEGRADORA
COMUNICACION Y
MARKETING**



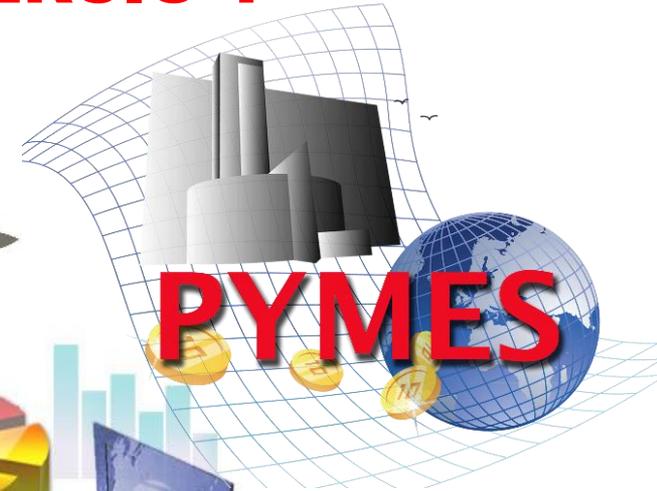
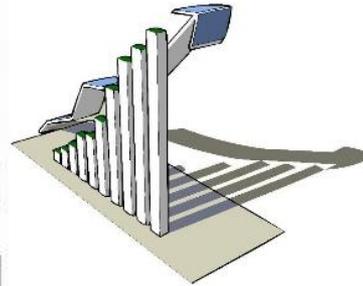
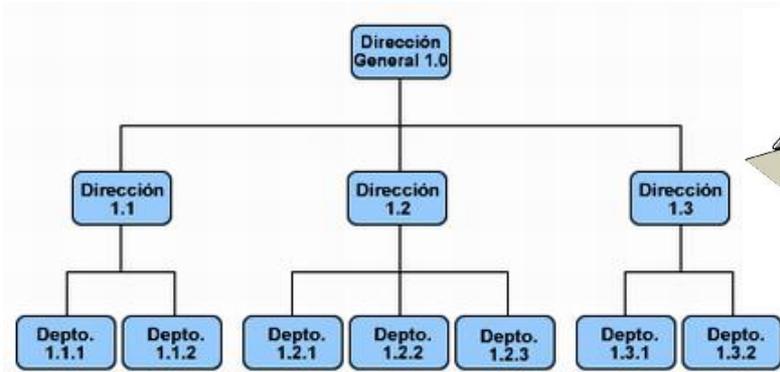
**DESCUBRIENDO
MI CIUDAD
MI PROVINCIA, MI REGION**



REFERENCIAS

Paso 1

PUESTA EN VALOR DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS



La importancia de las
PyMEs
en la economía

Paso 2

CLAVES PARA UNA NUEVA Y MEJOR RELACIÓN

Pautas y criterios generalmente aceptados sobre comercio y turismo urbano

ENCUENTROS
EN EL TERRITORIO

Comercio
y los servicios

CULTURA

TURISMO

Red Local



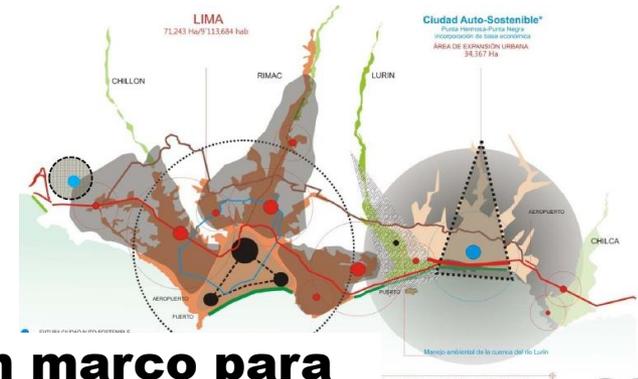
Paso 3

BASES INSTITUCIONALES DE GESTION



Paso 4

POLÍTICAS DE COMERCIO Y TURISMO URBANO



Ciudad, Comercio, Cultura y Turismo

Un marco para la acción en ciudades y territorios



**GOBIERNO,
POLÍTICAS Y
PLANIFICACION
URBANA**

**DEL COMERCIO
Y TURISMO**



Paso 5

PROYECTO DE CIUDAD SOSTENIBLE



PROYECTO CIUDAD

Iniciativa
CIUDADES
EMERGENTES
y SOSTENIBLES



Participación
ciudadana



Intervención a
pequeña escala



Inversión
pequeña



Metodología
ágil

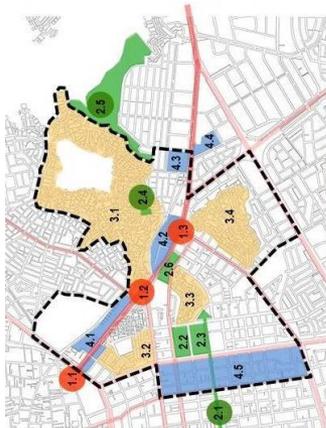


Plazos de
ejecución cortos

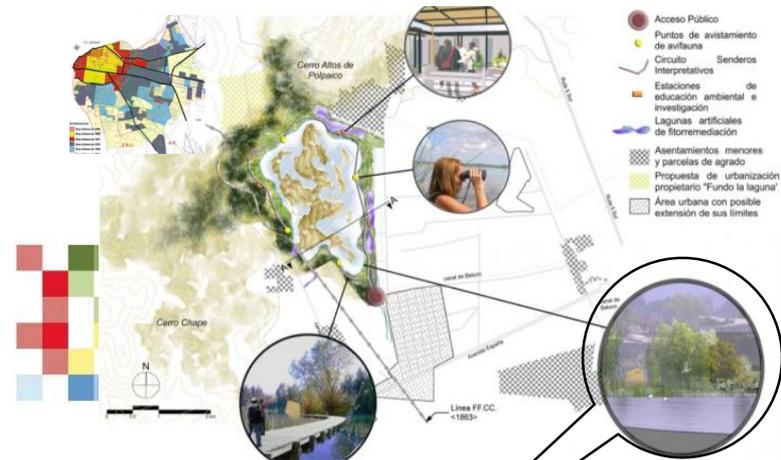
EL PROYECTO COMO INSTRUMENTO DE EJECUCION

Paso 6

PLAN DE FORTALECIMIENTO Y CREACION CENTRALIDADES URBANAS Y COMERCIALES

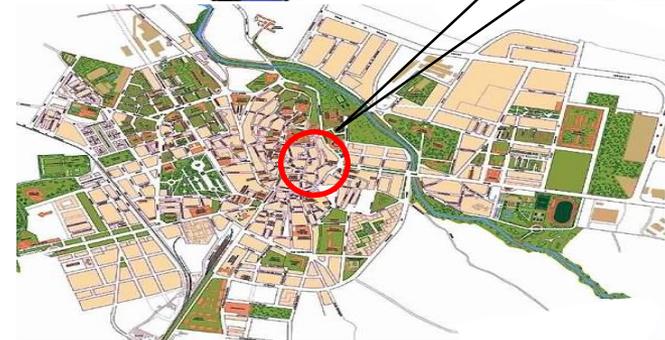


ZONAS COMERCIALES ABIERTAS



El Casco Antiguo

Centro histórico de gran valor turístico y comercial

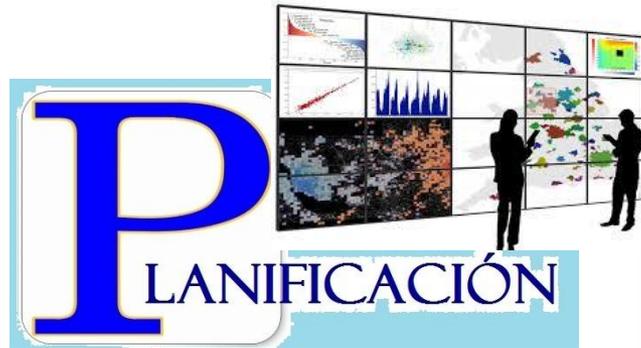
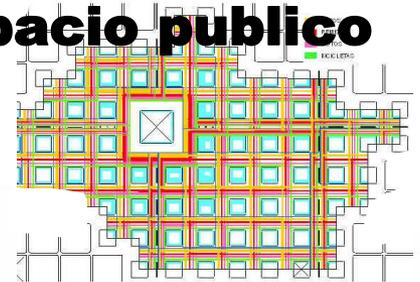


Paso 7

ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA Y PROGRESIVA CALIDAD EN TODO



Estrategia de gestión en red del espacio público



Acciones desde el frente público y privado

Paso 8

APROVECHAR TODAS LAS OPORTUNIDADES PARA INTEGRARNOS Y PASAR A LA ACCION

Acciones desde el frente publico y privado



Navidad, Año Nuevo, Reyes y eventos en la Ciudad
Un desafío a compartir

razones
PARA • CELEBRAR



Paso 9

CAMPAÑA “CIUDAD/DES PARA EL BUEN VIVIR, HACER COMERCIO Y TURISMO”



Campaña Urbana Local

Paso 10

SER TURISTA Y COMPRAR EN NUESTRA CIUDAD

Practicando el
Buen Vivir
en la ciudad





Asociación de la Producción,
Industria y Comercio de
Corrientes



URBANAM
Ramón Ángel Prieto
arquitecto-urbanista

Haciendo Camino

1921-2021 Rumbo a los Cien Años de Servicio

¿Que nos hace falta para continuar haciendo el camino hacia el 2021!

1. Información, entendimiento, sensibilización y RSE
2. Convicción, autoconfianza, decisión política, adhesión, compromiso y sentido de equipo.
3. Innovación en el formato y modo de gestión institucional- empresaria.
4. Establecer alianzas estratégicas y construir financiamiento a las etapas del proceso de gestión
5. Pasar a la acción practica publico-privada demostrativa a corto plazo