



ASOCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN,
INDUSTRIA Y COMERCIO DE CORRIENTES
FUNDADA EL 23 DE ENERO DE 1921

Rumbo a los cien años de servicio

MEMORIA EJERCICIO ECONOMICO Nº 98

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias vigentes, sometemos a consideración de la Asamblea la presente memoria que acompaña a la documentación y que corresponde al 98 ejercicio económico iniciado el 1 de abril/2019 y que finalizara el 31 de marzo de 2020.-

ADHERIDA A:



Centro de Mediación y Arbitraje Comercial Corrientes
Primer Centro Privado de la Prov. de Corrientes
Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje
Comercial

ACCIÓN GREMIAL EMPRESARIA

REPRESENTACIONES NACIONALES

CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS: se asiste a las reuniones mensuales de la CAC firmando el convenio para promover la formación y capacitación de los empresarios del sector comercial y de servicios, sus colaboradores jerárquicos y personal, como así también brindar preparación para desenvolverse en el ámbito laboral a los jóvenes que recién se insertan en el mercado laboral y a quienes hoy se hallan en situación de desempleo, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios y APICC, como representantes de las comunidades de negocios, acordando que cooperarán en el esfuerzo para establecer y promover el acceso a la capacitación y formación periódica y efectiva del sector comercial y de servicios de la Ciudad de CORRIENTES, a efectos de perfeccionar sus Programas de Capacitación, donde APICC proveerá a la CAC información sobre las necesidades de capacitación que requiere el mercado laboral local y la Cámara Argentina de Comercio y Servicios pondrá a disposición de APICC y por su intermedio a la comunidad de negocios local, los cursos que dicta, APICC podrá proponer la realización de cursos dictados por profesionales/docentes locales o regionales, cuyos honorarios serán solventados por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la medida de sus posibilidades, siendo designada APICC como entidad de vinculación para el dictado de cursos con docentes locales en las distintas Cámaras de la Provincia y de Formosa.

CAME: asisten periódicamente los delegados a las reuniones de la CD. Se realizaron diversas campañas de la promoción CAME ATACYT con una marcada participación de los comercios de la Ciudad de Corrientes

FEEICRA : Se asistió a la convención nacional

CONSEJO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL

Se mantuvo la participación presidiendo la Región 1 Capital

SERVICIOS A SOCIOS

APOYOS A INSTITUCIONES:



Se continúa apoyando a la Incubadora de Empresas UNNETEC- INNOVAR.-

APICC EN NUMEROS

Socios

Altas	13
Bajas	13

INSTITUTO DE INFORMES COMERCIALES

Cantidad de servicios a socios brindados:

INFORMES COMERCIALES	36.807
AFECTACIONES	14.051
INFORMES PERSONALES	92

Otras Áreas de Interés para Socios:

INTIMACION DE PAGO	15
--------------------	----

Área de Capacitación:

HORAS CATEDRAS	425
----------------	-----

Utilización de los Salones por parte de los Socios:

USO DE SALONES	753 Hs
----------------	--------



Haciendo Camino

Cursos Organizados por la Institución:

Los cursos estuvieron orientados a capacitar sobre temáticas inherentes a la actividad comercial, en sus distintas facetas, difundir las tareas de capacitación y ofrecer calidad en los contenidos, asumiendo nuestra Institución los costos de los docentes, cuando correspondió, los gastos inherentes a la difusión, la emisión de los certificados, el servicio de coffee break y demás elementos necesarios para el dictado de los mismos.-

El detalle de cursos y sus evaluaciones se agregan como anexo al presente.-

PROYECTOS ESPECIALES:

Se consolida la consecución del Proyecto **PLAN “CIUDADES, COMERCIO, TURISMO Y TERRITORIO”** con la firma del **Convenio Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, CAME y APICC para el asesoramiento sobre la remodelación de un área futuro Centro Comercial a Cielo Abierto de Av. Cazadores Correntinos**

RESUMEN DE ACTIVIDADES

1. Abril de 2019

- Se participa invitados por el Ministerio de Turismo en el Turismo Hotel Casino del Encuentro de Comercialización Turística Provincial
- Se participa invitados por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios del Encuentro Anual 2019 para el desarrollo del comercio y los servicios en Parque Norte
- CAME educativa invita a participar de la entrega de certificados a los egresados de los cursos a distancia como referente provincial.
- Se participa de la capacitación “Turismo LGBT Herramientas para el desarrollo de productos y servicios turísticos” invitados por el Ministerio de Turismo de la provincia.-
- XVI° REUNIÓN CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN, TRABAJO Y PRODUCCIÓN FECHA del COPETYP
- COMISION NACIONAL DEL TRABAJO AGRARIO reunión de la CAR N° 15 –CORRIENTES.



- Disertación del Presidente de la organización Bureau de Convenciones Corrientes quien expone sobre los objetivos de dicha organización, y detalla la necesidad de lograr posicionar el destino Corrientes con lo cual se debe trabajar en la órbita del turismo receptivo, invitando a la institución a reformar las tareas con referencia al turismo.
2. **Mayo de 2019**
 - Apoyo institucional a la Asociación Civil de Licenciados en Relaciones Laborales, del Trabajo y Recursos Humanos de la Argentina con motivo de realizar el congreso Nacional el 13 de septiembre a realizarse en Corrientes en el Auditorium de la Facultad de Ciencias Agrarias y Veterinarias de la UNNE
 3. **Junio de 2019**
 - Se firma el Convenio entre la Municipalidad, APICC y CAME para el asesoramiento sobre la remodelación de un área futuro Centro Comercial a Cielo Abierto de Av. Cazadores Correntinos (anexo)
 4. **Julio de 2019**
 - Universidad de la Cuenca del Plata Distingue a la Institución con el Diploma a un amigo especial
 - Se debate sobre la conveniencia sobre la implementación de la firma digital por parte de la Subsecretaría de Trabajo de la Provincia para los libros de sueldos y jornales.
 - Se debate con respecto a la nueva incorporación del concepto de plusvalía urbana que lleva adelante la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes.-
 5. **Agosto 2019**
 - Se asiste a la 84° Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja e Industria de Corrientes Edición Expo Agro Ganadera
 - Se firma el Acta Compromiso de participación en Mesa Técnica Regional, Programa Comunidades con Valor entre la Vicegobernación de la provincia de Corrientes, Empretec y demás entidades
 6. **Septiembre 2019**
 - Se suscribe el Convenio Marco de cooperación y Asistencia Recíproca entre la Subsecretaría de Trabajo de la Provincia, FECORR, APICC y FEC para la colaboración en la implementación de la Rúbrica Digital de documentación laboral
 - Se presenta al Administrador General de Ingresos Públicos con motivo de su visita a la Ciudad de Corrientes (anexo):
 7. **Octubre 2019**
 - Se otorga el Premio APICC al agente de la Policía Federal Argentina Cabo Flavio Frechi.
 - Se participa del XVIII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CAME, destacándose las particularidades de cada exposición, la fuerte impronta hacia el turismo de localía de la provincia de Jujuy, en particular referido a la forma de vivencia y la cultura culinaria, dado que es un valor que el turista extranjero está dispuesto a visitar.-

8. Noviembre 2019

- Convenio Marco de Cooperación entre la Subsecretaría de Trabajo y APICC (anexo)

9. Diciembre 2019

- Se entregan las medallas de plata a los alumnos abanderado y escoltas del Colegio Secundario Manuel Belgrano (continuadora de la Escuela Nacional de Comercio “Manuel Belgrano”)
- Disertación del Cr. Seniquiel sobre el proyecto de Ley de Góndolas
- Presentación en la Audiencia Pública con referencia al tratamiento de la Tarifaria Municipal 2020 (anexo)

10. Enero/Febrero 2020

- Campaña Carnaval y Chamamé Corrientes 2020
- Realización del Brindis por los 99 años de la fundación de APICC

11. Marzo 2020

- Se decreta a nivel provincial y a nivel nacional el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio con cese total de actividades no esenciales por 15 días prorrogables ante el avance de la Pandemia por Corona Virus COVID19

EVALUACION FINAL:

Una significación especial representa el último tramo hacia los 100 años de la fundación de la Institución, lo que permitió el pasado 23 de Febrero de 2020 iniciar el camino “Rumbo a los cien años de servicio”, con una concurrida asistencia de autoridades, empresarios, socios y amigos de la casa al brindis donde se presentaron los objetivos a llevar a cabo durante el período 2020/2021, para culminar con las celebraciones del Centésimo aniversario.-

Dentro de los objetivos fijados, la capacitación y el entrenamiento del empresariado y sus colaboradores forma la base principal de las acciones, en el convencimiento que ello representa la defensa de los intereses de los asociados.-

El comercio electrónico, su inclusión y adopción de los comercios de Corrientes se convierte en un camino de capacitaciones y entrenamiento para defender el comercio local ante el avance de la competencia remota y nos lleva a hacer de este tema el otro objetivo a lograr.-

Al momento de redactar estas memorias, debemos dar cuenta de la situación mundial, regional, nacional y provincial toda vez que a partir del 16 de marzo de 2020 a nivel provincial y a partir del 20 de marzo del mismo año, los gobiernos provincial primero y nacional segundo, han decretado cuarentena ante la declaración de la Organización Mundial de la Salud de Pandemia respecto a la enfermedad denominada COVID19 cuyo virus SARS-COV2 está represando niveles de contagio y muertes nunca antes observados.-

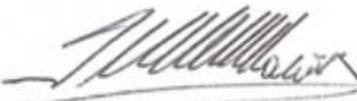
Esto nos obliga a tener que replantear todo el accionar de los objetivos, con



Haciendo Camino

aislamiento social, uso de barbijos o tapaboca y prohibición de aglomeración de más de 10 personas de vínculo familiar en recintos cerrados o abiertos.

Por último y en nombre de todos los integrantes del Consejo Directivo, hacemos llegar nuestro agradecimiento a los asociados, a las cámaras nacionales representativas del sector CAME, UDECA y CAC, al personal estable de la institución y a todas aquellas personas, empresas e instituciones que apoyaron la labor desempeñada, brindando su valiosa colaboración, rescatando nuestro especial reconocimiento a todos los medios de prensa local, quienes siempre estuvieron dispuestos a brindar una importante y adecuada cobertura para todas las actividades llevadas a cabo por esta Entidad.-



Cr. Augusto Massochi
Secretario



Enrique Collantes
Presidente

Capacitaciones presenciales con aportes de CAC

Nº	Nombre del curso	Mes	Año	Cant. De Alumnos
1	Taller de Resiliencia	Marzo/abril	2019	42
2	Taller de Oratoria Motivacional	Marzo/abril	2019	38
3	Atención al ciudadano I	Marzo/abril	2019	82
4	Seguridad e Higiene en el comercio	Abril	2019	70
5	Gestión del capital humano en organizaciones	Abril	2019	53
6	Excelencia en el servicio y calidad en la atención al cliente	Abril/Mayo	2019	24
7	Las Relaciones Laborales	Mayo	2019	32
8	Taller de cobranzas	Mayo/Junio	2019	16
9	Competencias del emprendedor	Mayo	2019	8
10	Determinación del cliente de mi emprendimiento: ¿Quién es mi cliente?	Mayo	2019	16
11	Calidad en el servicio	Abril/Mayo	2019	21
12	Taller de comunicación productiva	Marzo/Mayo	2019	15
13	Herramientas de comunicación para emprendedores	Junio	2019	27
14	Taller de Asociatividad	Mayo/Junio	2019	17
15	Taller Competencias para emprendedores	Junio	2019	21
16	Taller de Familia	Junio/Julio	2019	27
17	Taller de Primeros auxilios y RCP para comercios	Junio/Julio	2019	43
18	Taller para nuevos emprendimientos	Junio/Julio	2019	17
19	Seguridad e Higiene en el Comercio (Formosa)	Julio	2019	28
20	Taller de oratoria y comunicación	Agosto	2019	57
21	Estrategias para aumentar y mejorar las ventas	Julio/Agosto	2019	30
22	Inteligencia emocional	Agosto	2019	37
23	Seguridad e Higiene en el Comercio	Agosto	2019	72
24	Taller de Comunicación	Julio/Agosto	2019	33
25	Marketing para no especialistas (Mercedes)	Septiembre	2019	45
26	Taller de RCP para Comercios	Septiembre	2019	39
27	Finanzas para no financistas	Julio/Sep	2019	31
28	Competencias del emprendedor	Septiembre	2019	39
29	Taller de atención al ciudadano II	Ago/Sep	2019	71
30	RCP para comercios (Formosa)	Octubre	2019	42
31	Excelencia en el servicio de ventas y atención al cliente	Ago/Sep	2019	23
32	Atención al cliente y manejo de quejas	Octubre	2019	19
33	Costos de la producción. Aspectos iniciales para nuevos emprendimientos	Octubre	2019	65



34	Trabajo en equipo	Octubre	2019	17
35	Liderazgo personal	Sep/Octubre	2019	46
36	Taller para mandos medios	Ago/Oct	2019	31
37	Herramientas informáticas para comerciantes (Excel)	Oct/Nov	2019	17
38	Elementos del Desarrollo Emprendedor	Noviembre	2019	13
39	Taller de primeros auxilios y RCP para comercios	Oct/Nov	2019	35
40	Marketing	Oct/Nov	2019	15
41	Comunicación asertiva y prevención de conflictos (Vínculos violentos)	Oct/Nov	2019	20
42	Administración de operaciones de una empresa pyme	Noviembre	2019	37
43	Taller Docentes 2.0	Febrero	2020	13
Total de Cursos		43	Total alumnos	1444

Capacitaciones conjuntas con la Subsecretaría de Trabajo				
Nº	Nombre del curso	Mes	Año	Cant. De Alumnos
1	Secretariado Administrativo	Abril/Julio	2019	32
2	Secretariado Administrativo	Abril/Julio	2019	30
3	Atención al cliente	Abril/Julio	2019	16
4	Atención al cliente	Abril/Julio	2019	19
5	Marketing	Abril/Julio	2019	12
6	Marketing	Abril/Julio	2019	15
7	RCP	Ago/Nov	2019	11
8	RCP	Ago/Nov	2019	13
Total de Cursos		8	Total alumnos	148

Capacitaciones conjuntas con la Municipalidad de Corrientes				
Nº	Nombre del curso	Mes	Año	Cant. De Alumnos
1	Charla sobre Derechos del Consumidor	Marzo	2019	39
2	Presentación del sistema digital de Habilitaciones Comerciales	Abril	2019	56
3	Charla sobre Técnicas de Oratoria	Septiembre	2019	17
4	Atención al cliente	Septiembre	2019	9
5	Economía Familiar	Noviembre	2019	10
Total de Cursos		5	Total alumnos	131



Egresados de Actividades de Capacitación de CAME Educativa

Durante el período que abarca la presente memoria, se hicieron entrega de los certificados digitales e impresos de cada uno de los cursos online de CAME Educativa. Cabe destacar que la entidad colaboró de forma permanente en la difusión y promoción de estas capacitaciones a través de su sitio web, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) como así también gacetillas de prensa.

Cantidad de cursos y alumnos egresados

Cursos de CAME Educativa Memoria 04/2019 a 04/2020			
Cursada	Mes	Año	Cant. De Alumnos
Promoción 1902	Abril	2019	62
Promoción 1903	Junio	2019	43
Promoción 1904	Agos/Sept	2019	68
Promoción 1905	Oct/Nov	2019	67
Promoción 1906	Diciembre	2019	135
Promoción 2002	Abril/Mayo	2020	182
Total Promociones en dicho período	6	Total alumnos	557

Actos de entrega de certificados



---CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN y TRABAJO ENTRE ASOCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y COMERCIO DE CORRIENTES – APICC- Y LA SUBSECRETARIA DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES---

Entre la **Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes –APICC-** con domicilio legal en calle Salta 769 de la Ciudad de Corrientes, representada en este acto por su Presidente el Sr. **ENRIQUE COLLANTES** DNI N° 4.709.286 y la **SUBSECRETARIA DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES**, con domicilio legal en San Juan 1317 de la Ciudad de Corrientes, representada por el Dr. **JORGE R, RIVOLTA**, DNI N° 27.140.462, en su carácter de Subsecretario de Trabajo, intervienen para convenir en nombre de las entidades que representan y, al efecto:

EXPONEN

- Que ambas instituciones comparten el interés por establecer relaciones para promover el desarrollo diversas actividades relativas a la educación, capacitación, programas sociales y el fomento de la inserción laboral.
- Que ambas Instituciones están en condiciones legales de establecer lazos formales de cooperación.
- Que por estas razones y dentro de las normas que resultan de aplicación a cada una de citadas Instituciones, acuerdan suscribir el presente Convenio Marco de Cooperación y Trabajo con arreglo a las siguientes Cláusulas:

PRIMERA: El objetivo del presente Convenio es establecer un marco amplio de colaboración en actividades de mutuo interés por su trascendencia, social cultural, laboral de ambas instituciones.-

SEGUNDA: Para el logro de mencionado objetivo, las partes acordarán mediante Acuerdos Específicos, las actividades a realizar en cada proyecto en particular en aquellos campos que sean de mutuo interés para ambas Instituciones. Se consignará el proyecto a ejecutar con los objetivos expresamente determinados y las prestaciones que asumirá cada parte.

TERCERA: Citados acuerdos específicos establecerán en forma precisa la modalidad bajo la que las partes llevarán a cabo sus acciones conjuntas y serán suscriptos en nombre de **APICC** por su Presidente, o quien éste designe en su representación, y en nombre de la **SUBSECRETARIA DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES**, por el Subsecretario de Trabajo, Dr. **JORGE R. RIVOLTA**, o quien él designe en su representación, elaborándose por escrito y en doble ejemplar uno para cada una de las partes que lo suscriban.



CUARTA: Cada institución designará a los responsables de los programas que se decidan implementar.

QUINTA: El presente Convenio tendrá una duración de dos (2) años y se renovará automáticamente. En caso de existir voluntad de no renovar el mismo, se deberá comunicar por medio fehaciente con dos meses de anticipación al vencimiento. En caso que alguna de las partes quisiera dar por finalizado el presente Convenio antes de su vencimiento, deberá notificarlo a la otra parte en forma fehaciente con dos (2) meses de antelación. La decisión de no renovar el presente no dará derecho alguno a las partes a formular reclamos o pedidos de indemnización de cualquier naturaleza.

SEXTA: Cualquier divergencia que pueda suscitarse en la ejecución de los programas acordados por el presente Convenio, será resuelta por ambas partes de común acuerdo y con el amigable espíritu de colaboración que anima este Convenio.

SÉPTIMA: La Subsecretaría de Trabajo de la Provincia de Corrientes, se compromete una vez finalizada cada capacitación, revisar, reparar y/o reponer los dispositivos utilizados durante el curso, con el fin de dejar a disposición en las mismas condiciones que los recibieron antes de comenzar la capacitación.



CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN Y ASISTENCIA RECÍPROCA

ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE TRABAJO DE CORRIENTES, EL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORRIENTES, LA FEDERACION EMPRESARIAL DE CORRIENTES, ASOCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y COMERCIO DE CORRIENTES, Y LA FEDERACION ECONOMICA DE CORRIENTES.

Entre, LA SUBSECRETARÍA DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES, representado en este acto por el doctor Jorge Rivolta, EL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORRIENTES (CPCE), representado en este acto por su presidente C.P. Walter Ricardo Esquivel, LA FEDERACION EMPRESARIAL DE CORRIENTES, representado en este acto por su Vicepresidente ALBERTO MAZZONI, LA FEDERACION ECONOMICA DE CORRIENTES, representada en este acto por su Presidente DANIEL CASSIET; Y LA ASOCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y COMERCIO DE CORRIENTES, representada en este acto por su presidente ENRIQUE COLLANTES, se acuerda en celebrar el presente CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN, Y ASISTENCIA RECÍPROCA, sujeto a las siguientes declaraciones y cláusulas:

DECLARACIONES:

- Las partes suscribientes del presente convenio, entienden a la implementación de la Rubrica Digital de documentación laboral, como una herramienta innovativa de gran importancia, que desembocará en una mejora sustancial de las prestaciones de la Subsecretaria de Trabajo hacia la comunidad.
- Además, el sistema mencionado permitirá a los usuarios del mismo disminuir costos y facilitar el cumplimiento de los requerimientos legales vigentes.
- Razón por la cual, la firma de un convenio de colaboración resulta de necesidad.

CLAUSULAS:

PRIMERA: Las partes establecen un Acuerdo Marco General de Cooperación y Asistencia Recíproca, regulado conforme a lo normado en el presente Convenio, el que entrará en vigencia a partir de la fecha de su firma.

SEGUNDA: El objetivo del presente convenio es lograr vínculos permanentes de cooperación a fin de alcanzar una mejora en la calidad de los servicios y prestaciones entre las instituciones firmantes, para la mejor satisfacción de las necesidades y demandas de la comunidad, coordinando en adelante sus relaciones y compromisos recíprocos.

TERCERA: Para el cumplimiento de los objetivos fijados, las partes aportarán máxima colaboración en un marco que facilite el mejor cumplimiento de los objetivos de las instituciones.

CUARTA: precisamente las partes acuerdan trabajar coordinadamente en la implementación de la rúbrica digital en la Provincia de Corrientes. Ello a través de capacitaciones y trabajo conjunto de promoción del sistema, conformando la Comisión Asesora Ad-Honoren sobre la temática objeto del presente.-

QUINTA: En el marco de este proyecto general de cooperación y asistencia técnica las instituciones intervinientes promoverán y facilitarán la realización de actividades de sensibilización, capacitación y difusión que vinculen a sus organismos dependientes y contribuyan a la elevación de la calidad del tipo de servicio que se brinda.

SEXTA: El presente Convenio tendrá validez por el término de 1 (un) año, contados a partir de la fecha de su firma pudiendo renunciarse a su vigencia con sesenta días de anticipación. El presente podrá ser renovado indefinidamente de forma automática una vez producido el vencimiento del plazo estipulado.

En prueba de conformidad, se firman dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto en la ciudad de Corrientes, a los 12 días del mes de septiembre de 2.019.



Haciendo Camino

Corrientes, 24 de Septiembre de 2019

Sr. Administrador Federal de Ingresos Públicos
Ing. Leandro Germán Cuccioli
Presente

De nuestra mayor consideración:

Los representantes de las Entidades Empresariales: Federación Económica de Corrientes (FEC) – Federación Empresarial de Corrientes (FECORR) – Asociación de Industria y Comercio de Corrientes (APICCC) – Unión Industrial de Corrientes (UICORR) y del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Corrientes (CPCE) y con referencia a que el PEN en su paquete de medidas para paliar la situación social y económica determinó una serie de soluciones inmediatas y efectivas ante la magnitud de los acontecimientos económico-financieros que afronta el país, tales como un nuevo plan de pago que permita la regularización de obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social, vencidas al 15 de agosto de 2019, y la posibilidad de refinanciar determinados planes vigentes, resultando procedente la disposición de la suspensión de la traba de medidas cautelares por el plazo de 90 días corridos con alcance a las PyMES.-

La AFIP, ente a su cargo, en su calidad de autoridad de aplicación, a determinado establecer un régimen de facilidades de pago, que en grandes líneas establece la consolidación de las deudas y el ingreso al plan de pago en 120 cuotas.-

Para realmente conseguir los objetivos de paliar la situación social y económica se hace necesaria una decisión sobre política económica con decisiones e instrumentaciones distintas, fuertes y en total apoyo del crecimiento y el desarrollo, en un período de tiempo que permita tranquilidad y gobernabilidad y la revisión estructural de la relación impositiva laboral, y

Analizando la crítica situación económica y financiera por la que atraviesan las PyMES correntinas y considerando que las mismas son fundamentales para el sostenimiento de la fuente laboral como generadoras legítimas de recursos y que la situación amerita de un análisis más profundo que conlleve a replantear el actual sistema tributario y laboral vigente, el cual no siendo resorte del Administrador sino de otros ámbitos políticos y legislativos, entendemos que el Sr. Administrador en su calidad de responsable sobre la ejecución de la política tributaria, aduanera y de recaudación de los recursos de la seguridad social de la Nación también debe conocer y comprender la realidad de las empresas del interior del país y el esfuerzo que realizan las mismas para cumplir con sus obligaciones, las que en el actual contexto socio económico requieren que se contemplen medidas que las ayuden. De no revertirse esta situación, nos encontraremos con el cierre de muchas de ellas como ya está ocurriendo, perdiendo recursos tanto públicos como privados y la consiguiente pérdida de puestos de trabajo formales con el consecuente impacto social que de ello deriva. Por ello es que solicitamos lo siguiente:

TITULO III SUSPENSIÓN DE TRABA DE MEDIDAS CAUTELARES MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ARTÍCULO 20 de la RG 4557/2019

Incluir la suspensión de inicios de nuevas ejecuciones por vía judicial

Extensión de la suspensión de inicios de nuevas ejecuciones y/o medidas de ejecución fiscales, incluyendo inicios de nuevas ejecuciones y trabas de embargos sobre cuentas bancarias, hasta el 31/03/2020

Incorporar dentro de los conceptos admitidos para su inclusión en el plan de facilidades de pago de la RG 4557/2019 a intereses de deuda cuyo capital no esté incluido en el plan consolidado, multas, anticipos de impuestos, intereses sobre anticipos de impuestos cuando la deuda por capital del anticipo haya sido cancelada, honorarios de los agentes fiscales, admitir la inclusión de planes de facilidades vigentes. Especialmente, consideramos imprescindible extender la fecha de corte a obligaciones cuyo vencimiento opere hasta el 31/10/2019.

PyMES COMO AGENTES DE RETENCIÓN Y/O PERCEPCIÓN

Exceptuar a las pymes de los regímenes de agente de retención y percepción vigente.



Haciendo Camino

SIPER PARA LAS PyMES

Suspender la calificación del SIPER para las pymes.

Contemplar medidas que permitan proseguir el fin recaudatorio del Estado pero que las mismas no impliquen inhabilitaciones al funcionamiento de las pymes (como ser inhabilitación de CUIT por cuestiones formales).

PLAN DE PAGO EN 120 CUOTAS

Blindar la deuda de las PyMES Argentinas con la AFIP permitiendo un período de gracia, consolidando la deuda original y luego plantear el sistema de financiamiento.-

Una vez consolidada la deuda, que el plan de financiación permita el pago del capital a partir de la fecha que corresponda, pero que exista un “plazo de gracia” para el pago de los intereses de financiación.

Determinar que los intereses del Plan de Pago se calculen aplicando el Sistema Francés y no el sistema actual que prioriza el pago de los intereses antes que del capital.

A la espera de una respuesta que priorice la subsistencia de las PyMES aprovechamos la oportunidad para saludarlo muy atentamente.

**CONVENIO
PARA EL DESARROLLO DE CENTRO COMERCIAL ABIERTO
EN LA CIUDAD DE CORRIENTES**

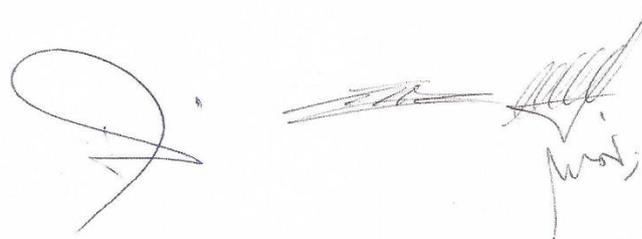
El presente convenio se suscribe entre la **Municipalidad de la Ciudad de Corrientes**, representada en este acto por el **Sr. Viceintendente Dr. Emilio Alberto Lanari Zubiatur** DNI: 13.249.815 con domicilio en Calle 25 de Mayo 1172 de la Ciudad de Corrientes, en adelante LA MUNICIPALIDAD, por una parte y por la otra, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa representada por su **Vicepresidente de Comercio Sr. Fabián Carlos Tarrío** L.E:7.764.983 y la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes representada por su **Presidente el Sr. Enrique Collantes**, DNI:4.709.286. Y el **Secretario Dr. Miguel Ángel Villaroel**, DNI 7.834.764 quienes en adelante se denominaran en conjunto "LAS PARTES", convienen el celebrar el presente convenio:

MARCO REFERENCIAL

La Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, el Gobierno de la provincia de Corrientes y la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes han celebrado el Convenio Marco de Cooperación Mutua para la Gestión y Desarrollo del Plan de Acción Ciudad, Comercio y Turismo de Corrientes donde se establece en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Estratégico Participado del Pacto Correntino de Crecimiento y Desarrollo Social, y la Política Nacional de Desarrollo Sin Pobreza, que compromete a gobiernos e instituciones provinciales y locales a participar en su implementación en las esferas de su competencia, disponiendo de un marco de referencia necesario para orientar la acción en la ciudad y la provincia y, fortalecer sus capacidades de gestión, y en su Cláusula Segunda: El Gobierno de la Provincia de Corrientes y el Departamento Ejecutivo de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes suscribirán los convenios particulares necesarios para el funcionamiento y recursos económicos para llevar adelante las tareas ejecutivas al desarrollo del presente convenio. Por su parte APICCC facilitará sus instalaciones, logística y recursos humanos, conforme a cada convenio particular que se suscriba.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir al fortalecimiento competitivo de las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio minorista y a la prestación de servicios.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Desarrollar y promocionar los principales ejes comerciales de la ciudad, a través de la conformación de Centros Comerciales Abiertos en la ciudad de Corrientes, cuyas acciones potencien las posibilidades de las pequeñas y medianas empresas comerciales y de servicios, generando a la vez mayor riqueza y empleo a nivel local. En tal sentido se acuerda por este convenio brindar asistencia técnica para el desarrollo y gestión para el Centro Comercial Abierto en la Ciudad de Corrientes, conjuntamente con la Municipalidad de Corrientes, la Asociación de la Producción, la Industria y Comercio de Corrientes y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

1. PROPÓSITO DE ESTE CONVENIO

Acordar entre las instituciones y entidades signatarias del presente convenio el aporte de recursos para la primera etapa del proyecto de desarrollo del Centro Comercial Abierto en la Ciudad de Corrientes.

En tal sentido se acuerda lo siguiente:

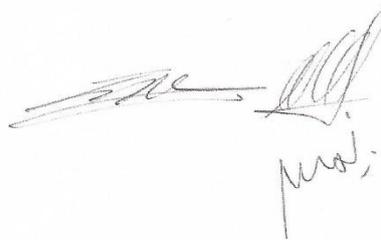
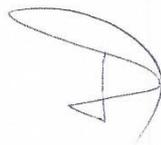
1.1 La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) brindará asistencia técnica y capacitación para contribuir al desarrollo de los Centros Comerciales a Cielo Abierto en el área Urbana de la ciudad de Corrientes. Para ello aportará profesionales para el desarrollo de las actividades que se detallan en este convenio, cuya contratación estará a su cargo.

1.2 La Asociación de la Producción, la Industria y Comercio de Corrientes aportará para la ejecución del Proyecto:

- Salones para el desarrollo de las conferencias, talleres y cursos de capacitación que se realicen.
- Equipamiento de proyección informático y audio, suficiente para el número de participantes previstos en cada actividad.
- Refrigerios para los participantes.
- La difusión a nivel local entre las empresas de las áreas comerciales identificadas para el proyecto.
- Personal para la toma de encuestas a comerciantes y prestatarios de servicios.
- Personal para el relevamiento de comercios.

1.3 La Municipalidad de Corrientes afectará al proyecto:

- Una persona de su organización para la coordinación con la dirección del proyecto Centros Comerciales Abiertos con las áreas Municipales (Comercio, Turismo, Cultura, Deportes, Obras Públicas y Servicios Públicos, etc.)
- Financiamiento parcial para los gastos operativos, traslados de profesionales y administrativos.



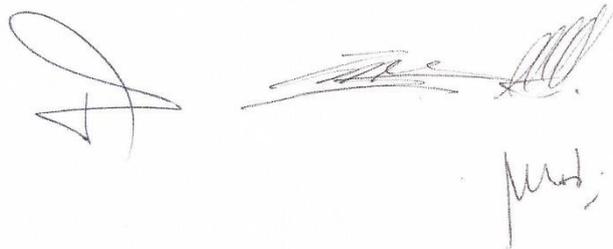
2. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

CAME aportará profesionales especialistas para las siguientes actividades:

- Conferencias de sensibilización para empresarios del comercio minorista y de servicios, y funcionarios del gobierno local, con el propósito de establecer criterios comunes en los principales actores locales involucrados.
- Formulación del plan de desarrollo del Centro Comercial Abierto que contemple los principales aspectos identificados en los talleres.
- Diseño de encuestas para relevar información clave entre los comerciantes y su procesamiento de datos.
- Diagnóstico urbano comercial de las áreas comerciales identificadas a los fines de este proyecto
- Identificación de las mejoras urbanas necesarias para revitalizar las áreas comerciales
- Formulación del proyecto de mejoras urbanas comerciales (layout).
- Asesoramiento para la organización de la gerencia de Centros Comerciales Abiertos.
- Asistencia técnica para el establecimiento de un plan de promoción comercial de los centros comerciales abiertos.
- Asesoramiento para la conformación de alianzas estratégicas de los centros comerciales abiertos con empresas u organismos con los cuales pueden establecerse cursos de acción vinculados a obtener efectos de de promoción u otros atractivos para los mismos.
- Seminarios de capacitación para propietarios y empleados de las empresas insertas en los centros comerciales abiertos.
- Anteproyecto avanzado: Elaboración del diseño integral micro urbanístico, del equipamiento a partir del programa de necesidades que surja a partir del Layout. Incluye desarrollo de documentación, equipamiento, señalética urbana, obras y mejoras en superficie o plano aéreo, junto con los proyectos técnicos complementarios que contendrán los datos necesarios para la presupuestación de trabajos. Costo estimativo de obra. Contempla desarrollo de material de presentación (planta gral y sectores, cortes, vistas, renders y/o fotomontajes). Asesoramiento para compra y contrataciones.

3. TIEMPO DE EJECUCIÓN DE ESTE CONVENIO

La duración de este convenio para la realización de las actividades previstas es de 18 meses a partir de la firma del mismo. Finalizada la ejecución de este proyecto, las partes podrán formalizar un nuevo convenio.



4. RESULTADOS ESPERADOS

Por la ejecución de este proyecto se alcanzarán los siguientes resultados:

- Layout y ante proyecto urbanístico de mejoras en el área comercial definida de este convenio.
- Comerciantes, prestadores de servicios y funcionarios municipales, sensibilizados para participar en el desarrollo y gestión de los Centros Comerciales Abiertos.
- Órgano de dirección y Gerenciamiento definido para la gestión de Centro Comercial a Cielo Abierto en el área especificada en este convenio

5. COSTOS y FINANCIAMIENTO

Se conviene que el financiamiento del proyecto se realizará conforme a los siguientes aportes:

La **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** aportará los servicios profesionales que se detallan en el punto 3.1 de este convenio

La **Municipalidad de Corrientes** deberá abonar a CAME 18 cuotas mensuales iguales y consecutivas de \$ 12.000,- (pesos doce mil) venciendo la primera cuota a los 30 días de firmado este convenio en concepto de aporte para gastos del proyecto.

La **Asociación de la Producción, la Industria y Comercio de Corrientes** aportará los recursos indicados en el punto 3.2 de este convenio.

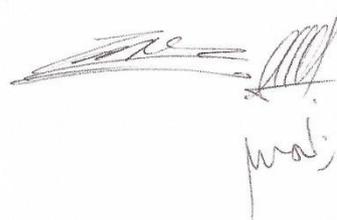
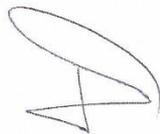
6. RESCISIÓN DE ESTE CONVENIO.

En el caso de que una de las partes desee rescindir el presente convenio, mediando justificación que impida los compromisos asumidos por el mismo, lo comunicará fehacientemente a las otras con una anticipación de 60 días corridos.

En caso de suscitarse controversia respecto al cumplimiento de las obligaciones contraídas, las partes acuerdan someterse a la jurisdicción de los Tribunales contenciosos administrativos del Departamento Judicial de Corrientes, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponder.

7. REPRESENTACION DE LA MUNICIPALIDAD

El Sr. Vice intendente Municipal, concurre a la firma del presente atento a los términos de la Resolución del Departamento Ejecutivo Municipal N° 2274 de fecha 11 de Octubre de 2018, Art. 1º.



8. APROBACIÓN

En prueba de conformidad los representantes de CAME, representada por su Vicepresidente de Comercio Sr. Fabián Carlos Tarrío, la Municipalidad de Corrientes representada por su Viceintendente Municipal, **Dr. Emilio Alberto Lanari Zubiaur**, y la Asociación de la Producción, la Industria y Comercio de Corrientes, representado por su Presidente el Sr. Enrique Collantes, DNI:4.709.286. Y el Secretario Dr. Miguel Ángel Villaroel, DNI 7.834.764, firman el presente Convenio a los días del mes de 2019 en la Ciudad de Corrientes.

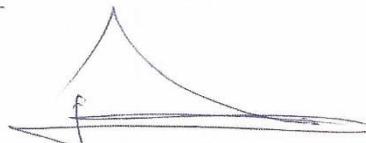
Previa lectura y en prueba de conformidad con las cláusulas precedentes se formaliza el presente Convenio en dos ejemplares de igual tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Corrientes a los 05 días del mes de Junio de 2019.-



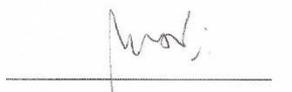
Dr. Emilio Alberto Lanari Zubiaur
Vice Intendente
Municipalidad de la Ciudad de Corrientes



Sr. Enrique Collantes
Presidente
Asociación de la Producción, Industria y
Comercio de Corrientes



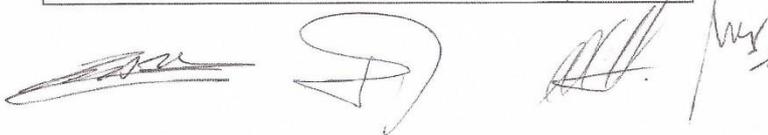
Sr. Fabián Carlos Tarrío
Vicepresidente
Confederación Argentina de la Mediana
Empresa



Dr. Miguel Ángel Villaroel
Secretario
Asociación de la Producción, Industria y
Comercio de Corrientes

ANEXO I

ACTIVIDAD	Tiempo de Ejecución
Asesoramiento para la formulación del proyecto de mejoras urbanas comerciales: Layout	Fecha de entrega: Mayo de 2019
Anteproyecto avanzado: Elaboración del diseño integral micro urbanístico, del equipamiento a partir del programa de necesidades que surja a partir del Layout. Incluye desarrollo de documentación, equipamiento, señalética urbana, obras y mejoras en superficie o plano aéreo, junto con los proyectos técnicos complementarios que contendrán los datos necesarios para la presupuestación de trabajos. Costo estimativo de obra. Contempla desarrollo de material de presentación (planta general y sectores, cortes, vistas, renders y/o fotomontajes). Asesoramiento para compra y contrataciones.	Fecha de entrega: Mayo de 2019
Diagnóstico urbano comercial de las áreas comerciales identificadas a los fines de este proyecto Identificación de las mejoras urbanas necesarias para revitalizar las áreas comerciales	Inicio: Abril
Diseño de encuestas para relevar información clave entre los comerciantes y su procesamiento de datos.	Inicio: Abril
Asistencia técnica para el establecimiento de un plan de promoción comercial de los centros comerciales abiertos.	Inicio: Abril
Formulación del plan de desarrollo del Centro Comercial Abierto que contemple los principales aspectos identificados en los talleres.	Inicio: Abril/ Mayo
Asesoramiento para la conformación de alianzas estratégicas de los centros comerciales abiertos con empresas u organismos con los cuales pueden establecerse cursos de acción vinculados a obtener efectos de promoción u otros atractivos para los mismos.	Inicio: Abril/ Mayo
Conferencias de sensibilización para empresarios del comercio minorista y de servicios, y funcionarios del gobierno local, con el propósito de establecer criterios comunes en los principales actores locales involucrados. (FORO PROVINCIAL)	Inicio: Mayo/Junio
Asesoramiento para la organización de la gerencia de Centros Comerciales Abiertos.	Inicio: Mayo/Junio
Seminarios de capacitación para propietarios y empleados de las empresas insertas en los centros comerciales abiertos. Se realizarán 60 horas de capacitación en temas vinculados a la gestión de CCA y a la actividad comercial. Los temas serán acordados entre las partes firmantes de este convenio	Mensual



Corrientes, 3 de Diciembre de 2019

Sr.
PRESIDENTE
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CORRIENTES
Dr. NORBERTO AST
Presente

REF: AUDIENCIA PÚBLICA PROYECTO DE ORDENANZA TARIFARIA AÑO 2020

De nuestra mayor consideración:

En nombre y representación del comercio, la producción, la industria y los servicios de la Ciudad de Corrientes venimos en este acto a presentarnos en la Audiencia Pública prevista en las reglamentaciones para emitir opinión respecto al proyecto de ordenanza tarifaria 2020.-

Analizar el tecnicismo económico del proyecto puesto a consideración de la ciudadanía puede considerarse como un mero trámite, puesto que el análisis de la tarifaria por sí mismo sería solamente analizarla desde el punto de vista de la incidencia particular o en determinados casos, de incidencia semi colectiva, y donde la necesidad de parte del financiamiento de una gestión de gobierno se traduce en el aporte de los propios vecinos.-

Aprovechamos esta oportunidad para destacar el beneplácito que nos embarga al encontrar respuesta a lo planteado en anteriores audiencias respecto a la nueva redacción del inciso e) del artículo 69°, (anterior art. 83° inc e), que da claridad a la operatoria de carga y descarga respecto al derecho a percibir por el Municipio, y de acuerdo a trabajos que se vienen coordinando con las distintas áreas, esto permitirá un mejoramiento en el desarrollo de las actividades de carga y descarga en la ciudad.-

No podemos dejar pasar la oportunidad para plantearles que para nosotros y desde su origen de la aplicación del sistema de fijación de la metodología para el cálculo de la Tasa por Registro Contralor, Inspección, Seguridad e Higiene lo hemos considerado incorrecto, esperando que se revise su instrumentación.-

En breve síntesis, los valores a fijar por el proyecto en análisis se encuentran en un margen del 40% promedio, lo que sería en principio un ajuste por inflación acumulada.-

Se planteó en su momento la necesidad de revisar los tributos, su verdadera incidencia y su coste de instrumentación, observando que en el proyecto se han eliminado algunos tributos y agregados otros que, por caso, van a incidir muy fuerte en los costos directos de la actividad comercial, al pretender gravar las contribuciones que afectan a los rodados respecto a los derechos y habilitación por parte de la subsecretaría de Transporte Urbano para su circulación con un nuevo ítem de Vehículos NO radicados en el municipio, y eliminando la tributación que tenían las licencias por la explotación del servicio público de motos, servicio de cafetería, moto mandados y alquileres de vehículos sin chofer,



como así también la tasa por inspección de ómnibus de transporte público de pasajeros y taxis, transporte escolar, remises, moto mandado y similares (art. 11 inc d,e y f actual vigente).-

Sobre los derechos de inspección para habilitación de locales comerciales, industriales y de servicios observamos como muy propicio la reducción a tasa de valor cero para las superficies de hasta 100 metros cuadrados, lo que debería verse reflejado en una mayor incorporación de locales.-

Un párrafo especial nos lleva a detallar que el haber eliminado el texto del final del artículo 15° actual vigente que establece una reducción del 100% sobre dichos derechos de inspección en los casos que se acredite la generación de empleo genuino, no acompaña a la política de gobierno de generar más y mejor empleo.-

Para finalizar, consideramos que ante un cambio de escenario de política nacional, donde todavía no se conocen los lineamientos bases del modelo económico, la situación de las pymes, tasas, nivel de pobreza, niveles de empleo y sustentabilidad del entramado social, sugerimos no aplicar este proyecto hasta que se avizore un panorama más definido. Si la urgencia es la de los pagos anticipados, creemos que el DEM tiene las herramientas necesarias para su correcta actualización.-

Agradeciendo vuestra deferencia, los saludamos atentamente



Haciendo Camino

Reunión del CoPETyP 2019

Reunión del Consejo Provincial de Educación, Trabajo y Producción CoPETyP.



Reunión del Consejo de Desarrollo Económico para el Desarrollo



REUNION PRESENTACION CREDITO FISCAL A EMPRESARIOS Y FUNCIONARIOS DEL COPETYP



REUNION CON SOCIOS SUPERMERCADISTAS Y EL MINISTERIO DE SEGURIDAD



REUNION MINISTERIO DE TURISMO CON SOCIOS DEL SECTOR COMERCIAL Y TURISTICOS



REUNION MINISTERIO DE INDUSTRIA, TRABAJO Y COMERCIO



REUNION DEL CCEDS PUERTO LAVALLE PRESENTACION PLAN FORESTO INDUSTRIAL



REUNION DEL CCEDS TRATAMIENTO PROYECTO LEY FORESTO INDUSTRIAL



Presentación del sistema digital de Habilitaciones Comerciales

• Desarrollado el día 8/04 de 18 a 21 hs. en la sede de APICC. En esta actividad participaron: El Intendente de la Ciudad de Corrientes, funcionarios de la Dirección de Comercio, miembros del Consejo Directivo de APICC y comerciantes correntinos.

Reseña: La jornada tuvo por objeto presentar el nuevo sistema de habilitaciones comerciales por vía digital, en un intento por modernizar y agilizar la gestión.

Asistentes: 56 personas. Contó con la presencia de la prensa.

Imágenes:



Gacetillas/Prensa/Difusión en los medios/newsletter de la entidad:

Ahora, los comercios podrán obtener sus habilitaciones en menos de 72 horas

A partir de ahora, los comerciantes y emprendedores de la ciudad podrán obtener sus habilitaciones en tres días. Esto se produce gracias a un trabajo mancomunado entre la Municipalidad de Corrientes, el Gobierno nacional y la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC).

8 de Abril, 2019



La Municipalidad, junto a la Secretaría de Modernización de la Nación y la Apicc, avanzaron en un proceso mediante el que se evitará el pedimento de documentación a los comerciantes y emprendedores. Los trámites se harán totalmente vía online y a distancia. "A partir de ahora, se generará una mayor transparencia y velocidad en el otorgamiento de los permisos, gracias a la aplicación en todos los circuitos de habilitaciones comerciales que queremos para la ciudad", señaló el intendente Eduardo Travençolo durante el evento.



ciaboda.com

LAS ÚLTIMAS

- Comerciantes de "Paseo de la Libertad"...
- El intendente Travençolo...

Edición Impresa, Información General | abr 09, 2019

Pequeños comercios podrán tener sus habilitaciones en tres días

El documento podrá tramitarse a través de una plataforma digital y una aplicación para celulares del Municipio. El cambio beneficia principalmente a las PYME que ocupen hasta 100 metros cuadrados. Las de mayor superficie deberán esperar una inspección posterior.



Los comerciantes y emprendedores de la ciudad de Corrientes podrán obtener sus habilitaciones en 72 horas gracias a una plataforma virtual, totalmente vía online y a distancia.



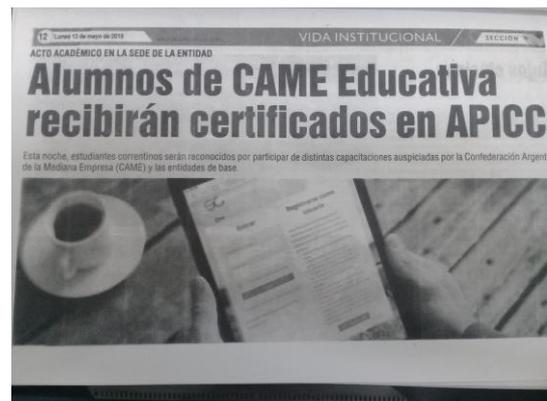
Reuniones con funcionarios de provincia y municipio para atender a temas de interés del comercio local

Durante el primer semestre del año, se llevaron a cabo numerosas reuniones con funcionarios como el Min. de Hacienda Cr. Enrique Vaz Torrez, funcionarios del Municipio: Intendente Dr. Eduardo Tassano, Min. de Trabajo, Dr. Jorge Rivolta, directores de comercio y Defensa del Consumidor, Asociación Correntina de Mediación (ASCOME), entre otros.



Notas de prensa







Remodelación y pintura del salón de reuniones y Consejo Directivo

Al mismo tiempo que se realizó la remodelación en las oficinas de la recepción y el área administrativa, se procedió a la refacción y pintura de la sala de reuniones de la entidad.



Adquisición de 80 sillas marca "Simet" para equipar los salones



Remodelación de las oficinas de APICC

se procedió a la remodelación de las oficinas y la zona de recepción de nuestra entidad, consistente en la instalación de modernos boxes, pintura, luces de led y aire acondicionado.

Imágenes:



Remodelación de la fachada

Se procedió a la refacción del revoque fino y grueso, y se pintó toda la fachada del casco histórico del edificio de la calle Salta 7669 que alberga a nuestra entidad. Asimismo, se instalaron dos reflectores de led que mejoran considerablemente la iluminación de la misma y de la vereda de la institución.

Imágenes:



Charla sobre Atención al cliente

•Desarrollado el día 29/04 de 19 a 22 hs. en la sede de APICCC. Con una duración de tres horas reloj. Inscriptos: 78. Asistentes: 32. Capacitadora: Lic. Laura Pisarello.

Reseña: En esta actividad se expusieron herramientas y estrategias útiles que ayudan a mejorar la calidad en la atención a los clientes de un comercio.

Se entregaron certificados al finalizar la charla y se compartió material digital (presentación en Power Point) a los participantes.

El motivo de la realización de esta jornada fue una solicitud de algunos de los comerciantes asociados a nuestra entidad.

Imágenes:



Gacetillas/Prensa/Difusión en los medios/newsletter de la entidad:

Atención a clientes



Sin cargo. Fecha: 29/04/2019 de 19 a 22 hs.

Capacitadora: Lic. Laura Pisarello

Reseña: Este taller aportará valiosas herramientas a todas aquellas personas interesadas en optimizar su relación con los clientes: vendedores, personal de atención al público, mandos medios y profesionales independientes.

Objetivos: Que los asistentes logren brindar un servicio y atención de calidad a los clientes. Al tiempo que apliquen estrategias y técnicas para alcanzar niveles de excelencia.



« ANTERIOR
Atención al cliente y Manejo de Quejas
2019

Presentación del sistema digital de Habilitaciones Comerciales

•Desarrollado el día 8/04 de 18 a 21 hs. en la sede de APICCC. En esta actividad participaron: El Intendente de la Ciudad de Corrientes, funcionarios de la Dirección de Comercio, miembros del Consejo Directivo de APICCC y comerciantes correntinos.

Reseña: La jornada tuvo por objeto presentar el nuevo sistema de habilitaciones comerciales por vía digital, en un intento por modernizar y agilizar la gestión.

Asistentes: 56 personas. Contó con la presencia de la prensa.

Imágenes:



Gacetillas/Prensa/Difusión en los medios/newsletter de la entidad:

Ahora, los comercios podrán obtener sus habilitaciones en menos de 72 horas

A partir de ahora, los comercios y emprendedores de la ciudad podrán obtener sus habilitaciones en tres días. Esto se produce gracias a un trabajo mancomunado entre la Municipalidad de Corrientes, el Gobierno nacional y la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (Apiccc).

8 de Abril, 2019



LAS ÚLTIMAS

- Huara comienza su "Por una vida libre de drogas" en Corrientes
- Identifican problemáticas que generan el rechazo para votar e irse al colegio
- Traslado electoral: todo lo que todo que debe saber la ciudadanía del Domingo
- Desde el foro exponen desafíos del Turismo Sostenible
- Clase magistral en Pasa de los Libres: creación de políticas para los docentes del 27 octubre de 2018
- Clase magistral en Guayra: creación de políticas para los docentes del 27 octubre de 2018
- Clase magistral en Corrientes: creación de políticas para los docentes del 27 octubre de 2018



Edición Impresa, Información General | abr 09, 2019

Pequeños comercios podrán tener sus habilitaciones en tres días

El documento podrá tramitarse a través de una plataforma digital y una aplicación para celulares del Municipio. El cambio beneficia principalmente a las PYME que ocupen hasta 100 metros cuadrados. Las de mayor superficie deberán esperar una inspección posterior.

Like 0 | Tweet | Guardar

Los comerciantes y emprendedores de la ciudad de Corrientes podrán obtener sus habilitaciones en 72 horas gracias a una plataforma virtual, totalmente vía online y a distancia.



Charla sobre Derechos del Consumidor

•Desarrollada el día 15/03 de 19 a 21 hs. en la sede de APICCC. En esta actividad participaron: El Director de Defensa del Consumidor, Cr. Orlando Seniquiel, funcionarios de dicha organización, miembros del Consejo Directivo de APICCC, comerciantes, abogados y público en general.

Reseña: Se trataron tema inherentes al accionar cotidiano de la dirección que encabeza el funcionario arriba mencionado, y se explicó los alcances de la Ley de Defensa del Consumidor,

Asistentes: 39 personas. Contó con la presencia de la prensa.

Imágenes:



Gacetillas/Prensa/Difusión en los medios/newsletter de la entidad:



Charla sobre Técnicas de Oratoria

•Desarrollada el día 16/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICCC. **Capacitadora:** Lic. Silvia Leguizamón. Co-organizada con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes en el marco del convenio de colaboración para capacitaciones.

Reseña: Charla que pretendió transmitir a los participantes la importancia de adquirir y desarrollar habilidades en oratoria, independientemente de su rubro, para obtener mejores resultados a nivel comercial y social. Actividad organizada en conjunto con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes.

Asistentes: 17 personas.

Fotos del curso:



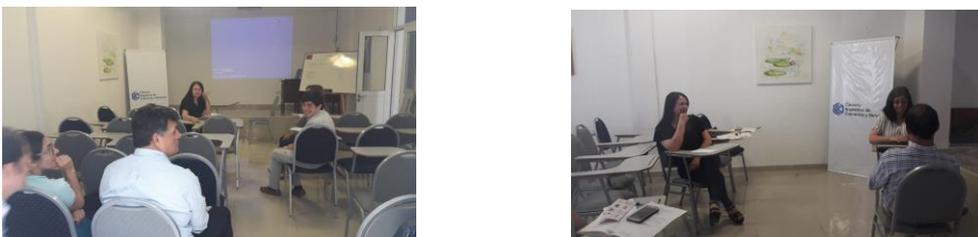
Taller de atención al cliente

•Desarrollada el día 30/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICCC. **Capacitadora:** Lic. Silvia Leguizamón. Co-organizada con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes en el marco del convenio de colaboración para actividades de capacitación.

Reseña: Se trató de un taller de atención al cliente en el que se abordaron estrategias y técnicas, y se realizaron algunas prácticas y juegos de rol para poner en escena lo aprendido.

Asistentes: 9 personas.

Fotos del curso:



Taller sobre Marketing

• Desarrollada los días 18/09 y 25/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICCC. **Capacitadora:** Lic. Karina Rúveda. Co-organizado con el Ministerio de Trabajo de la Provincia Corrientes en el marco del convenio de colaboración para actividades de capacitación.

Reseña: Esta actividad se desarrolló para poner en foco las nuevas tendencias y recursos utilizados en el marketing actual, considerando las alternativas disponibles por los comerciantes locales, análisis de casos de éxito, reconocimiento del auge del marketing en la web, la importancia del desarrollo e implementación de una estrategia de marketing, entre otras.

Asistentes: 46 personas.



Taller de Resiliencia

Fechas: 21/03/2019, 28/03/2019, 04/04/2019, 11/04/2019 y 25/04/2019

Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: OPS. Rubén Albornoz

Cantidad de inscriptos: 96

Cantidad de asistentes: 42

Reseña: La propuesta es abordar la resiliencia como una capacidad dinámica que puede ser desarrollada y adquirida. En este taller se trabaja la capacidad transformadora y de aprendizaje para elegir libremente el modo en que deseamos vivir y alcanzar metas. Se abordan herramientas de la PNL y la Inteligencia emocional aplicada al individuo y su entorno, como así también fundamentos del Coaching Ontológico aplicados a las relaciones.

Fotos del curso





Taller de Oratoria Motivacional

Fechas: 27/03/2019, 03/04/2019, 10/04/2019, 17/04/2019 y 24/04/2019

Horario: de 20 a 22 hs.

Nombre del docente: Lic. Gladys Sosa de Carbó y Lic. Belén Prosman.

Cantidad de inscriptos: 102

Cantidad de asistentes: 38

Reseña: El taller propone evaluar la posibilidad de ser un mejor comunicador.

- Transmitir su visión e ideas a los demás de forma efectiva a través del medio oral.
- Aumentar sus habilidades intelectuales para enfrentar los desafíos de la sociedad.

Contenidos: La Magia de la Comunicación. La expresión Oral. El entusiasmo. Los mandamientos de la Comunicación. Enamora a tú público. La Maestría de vender ideas. Técnicas para una buena dicción. Automotivación en el trabajo. Comunicarse con emoción. Hacer pensar y hacer sentir. Prepararse para una presentación. El discurso motivacional. Cuando nos inunda la emoción. Las leyes espirituales de la Oratoria.

Fotos del curso



Atención al ciudadano I

Fechas: 15/03/2019, 22/03/2019, 29/03/2019, 05/04/2019 y 12/04/2019

Horario: de 9 a 12 hs.

Nombre del docente: Mag. Cristina Palmeyro.

Cantidad de inscriptos: 109

Cantidad de asistentes: 82

Reseña: Esta capacitación propone brindar herramientas para fortalecer la capacidad de gestión de los colaboradores en contacto con el ciudadano, mediante su entrenamiento en competencias para la comunicación productiva, basada en la escucha comprometida y el hablar responsable.

Fotos del curso



Seguridad e Higiene en el comercio

Fecha: 09/04

Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: Ing. José Martín Galvas

Cantidad de inscriptos: 96

Cantidad de asistentes: 70

Reseña: Esta capacitación expone técnicas y actividades orientadas a la seguridad e higiene en el trabajo. Uso de matafuegos, ambiente laboral confortable, disposiciones y reglamentaciones, entre otras.

Fotos del curso



Ing. José Martín Galvas

Gestión del capital humano en organizaciones

Fechas: 16/04 y 23/04/2019

Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: Lic. Guadalupe Ortellado.

Cantidad de inscriptos: 80

Cantidad de asistentes: 53

Reseña: Esta capacitación brinda herramientas que permiten a las empresas mejorar el rendimiento, la motivación y participación de su personal, logrando así una gestión positiva del bien más valioso que tiene cualquier organización: El capital humano.

El temario abarca: Cuestiones relevantes a la hora de conformar equipos de trabajo. Diferencia entre grupo y equipo. Gestión de equipos. RRHH aplicada a la Pyme. Comunicación productiva. Inteligencia Emocional. Confort laboral. Motivación personal y grupal. Metas y objetivos personales y empresariales.

Foto del curso



Excelencia en el servicio y calidad en la atención al cliente

Fechas: 04/04/2019, 11/04/2019, 17/04/2019, 25/04/2019 y 02/05/2019

Horario: de 14 a 16 hs.

Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 56

Cantidad de asistentes: 24

Reseña: Este taller aporta valiosas herramientas a todas aquellas personas interesadas en brindar un servicio y atención de calidad a los clientes. Al tiempo que apliquen estrategias y técnicas para alcanzar niveles de excelencia.

Contenidos: Calidad en el servicio. Buenas prácticas. Características del servicio de calidad. Excelencia en el servicio. Estándares.

Fotos del curso



Las Relaciones Laborales

Fechas: 02/05/2019, 09/05/2019, 16/05/2019, 23/05/2019 y 30/05/2019 Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: OPS. Rubén Alborno.

Cantidad de inscriptos: 54

Cantidad de asistentes: 32

Reseña: El trabajo ocupa un tercio de nuestras vidas, y en algunos casos más que ese tiempo, durante ese periodo del día se generan relaciones entre el trabajador y el empleador, entre trabajadores y mandos medios, y por supuesto entre pares. Esta actividad busca resaltar la atención a la relación entre el trabajador y la tarea que se le asigna, su relación con las responsabilidades del cargo que ejerce, si asume el liderazgo necesario y como se relaciona entre sus aspiraciones deseadas y la realidad obtenida, y no menos importante la relación entre las remuneraciones y la tarea.

Fotos del curso



Taller de cobranzas

Fechas: 07/05/2019, 14/05/2019, 21/05/2019, 28/05/2019 y 04/06/2019

Horario: de 20 a 22 hs.

Nombre del docente: Mag. Cristina Palmeyro.

Cantidad de inscriptos: 43

Cantidad de asistentes: 16

Reseña: Esta capacitación se enfoca en las técnicas y buenas prácticas de cobranza. El problema que implica la gestión de cobranzas. Perfil del cliente actual. Objetivos de la nueva gestión de cobranzas. Que deberíamos hacer. Estímulos. Segmentación de la cartera. Relación con el cliente. Cómo evitar las moras. Tipos de clientes. Clasificación de deudores. Llamadas telefónicas. Tips para realizar llamadas efectivas. Práctica de role play.

Fotos del curso





Competencias del emprendedor

Fechas: 08/05/2019

Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi

Cantidad de inscriptos: 33

Cantidad de asistentes: 8

Reseña: Esta capacitación, pretende explorar las competencias necesarias que debe tener todo emprendedor que desee hacer camino en este fascinante mundo.

Se trata de un completo taller desarrollado por el experimentado consultor de empresas Ing. Carlos Adrián Vecchi que busca dotar al emprendedor de conocimientos en áreas que son de vital importancia a la hora de poner en marcha cualquier proyecto comercial como lo son: el trabajo en equipo, el estudio de mercado, las ventas, las características del emprendedor y las competencias necesarias para ser emprendedor.

Fotos del curso



Determinación del cliente de mi emprendimiento: ¿Quién es mi cliente?

Fecha/s: 15/05/2019. Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: Ing. Ing. Carlos Adrián Vecchi.

Cantidad de inscriptos: 42



Cantidad de asistentes: 16

Reseña: Esta capacitación explora las formas de conocer al cliente según el rubro en que cada emprendedor opera. Análisis de mercado. Definición del nicho de mercado según la demanda. Clientes. Tipos de clientes. Los clientes y su relación con los servicios. Clientes externos: tipos de clientes. Clientes internos: los empleados.

Importancia de escuchar al cliente. La organización orientada al cliente. Aspectos a considerar en el servicio.

Fotos del curso



Calidad en el servicio

Fecha/s: 04/04/2019, 11/04/2019, 17/04/2019, 25/04/2019 y 02/05/2019

Horario: de 14 a 16 hs.

Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 46

Cantidad de asistentes: 21

Reseña: Este taller aporta valiosas herramientas a todas aquellas personas interesadas en brindar un servicio y atención de calidad a los clientes. Calidad en el servicio. Buenas prácticas. Características del servicio de calidad. Excelencia en el servicio. Estándares. Clientes externos: tipos de clientes. Clientes internos.

Fotos del curso



Taller de comunicación productiva

Fecha/s: 20/03/2019, 10/04/2019, 08/05/2019 y 20/05/2019

Horario: 1º cohorte: de 9 a 12 hs. 2º cohorte: de 14 a 17 hs.

Nombre del docente: Mag. Cristina Palmeyro.

Cantidad de inscriptos: 36

Cantidad de asistentes: 15

Reseña: Esta actividad se propone dar a conocer las posibilidades que abre la comunicación productiva y las herramientas que están disponibles para quien desee mejorar su comunicación con los demás, especialmente en equipos de trabajo y en la relación con los clientes.

Fotos del curso



Herramientas de comunicación para emprendedores

Fecha/s: 04/06/2019 y 11/06/2019 Horario: de 19 a 22 hs.

Nombre del docente: Lic. Guadalupe Ortellado

Cantidad de inscriptos: 46

Cantidad de asistentes: 27

Reseña: Capacitación orientada a comerciantes y sus colaboradores, especialmente a aquellas personas que deseen adquirir herramientas para potenciar la comunicación externa integral de la organización.

Fotos del curso



Taller de Asociatividad

Fechas: 09/05/2019, 16/05/2019, 23/05/2019, 06/06/2019, 13/06/2019 Horario: de 14 a 16 hs.

Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 38

Cantidad de asistentes: 17

Reseña: Este taller propone que los participantes comprendan y apliquen el enfoque y las herramientas sistémicos en la gestión de procesos de cambio para desarrollar estructuras asociativas entre empresas, generando modelos asociativos innovadores y exitosos. Está dirigido a emprendedores, gerentes y dueños de empresas, directivos de cámaras empresariales y todos aquellos que tengan la responsabilidad de facilitar la formación de grupos asociativos empresariales.

Fotos del curso



Taller Competencias para emprendedores

Fechas: 13/06/2019, 21/06, 24/06 y 27/06/2019. Horario: de 14:00 a 16:00 hs. Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 40

Cantidad de asistentes: 21

Reseña: Para llegar a ser un emprendedor o microempresario es necesario contar con cierta base de conocimientos teóricos o técnicos y, frecuentemente, con una mínima experiencia práctica en el negocio que se quiere iniciar; sin embargo en el súper competitivo mundo actual estas pericias son insuficientes porque también se ha vuelto imprescindible contar con aptitudes personales y manejos actitudinales que definirán el triunfo o fracaso de la empresa.

Fotos del curso



renci

) - C

536

Taller de Familia

Fecha/s: 06/06/2019, 13/06/2019, 21/06/2019, 27/06/2019 y 04/07/2019

Nombre del docente: OPS. Rubén Albornoz.

Cantidad de inscriptos: 63

Cantidad de asistentes: 27

Reseña: En este taller se trabajaron las relaciones interpersonales, poniendo énfasis a la comunicación asertiva, las relaciones con la familia y el entorno laboral. Comunicación asertiva. Inteligencia emocional, elementos del coaching utilizados para la mejora de las relaciones interpersonales. La importancia de la comunicación en el núcleo familiar y en el equipo de trabajo. El ego. Escucha activa. Compromisos.

Fotos del curso



Taller de Primeros auxilios y RCP para comercios

Fecha/s: 19/06/2019, 26/06/2019, 03/07/2019 y 10/07/2019. De 19 a 22 hs. Nombre del docente: Inst. en RCP. Jorge Jose Tannuri.

Cantidad de inscriptos: 83

Cantidad de asistentes: 43

Reseña: Se trata de un taller práctico desarrollado por el especialista en RCP José Tannuri en el que se presentó a los participantes las principales técnicas, al tiempo que se abordaron las buenas prácticas y los fundamentos básicos.

Fotos del curso



Taller para nuevos emprendimientos

Fecha/s: 04/06/2019, 11/06/2019, 18/06/2019, 25/06/2019 y 02/07/2019. Horario: de 19:00 a 22:00 hs.

Nombre del docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi.

Cantidad de inscriptos: 55

Cantidad de asistentes: 17

Reseña: Este taller analiza aspectos de vital importancia que todo emprendedor y empresario pyme debe tener en cuenta a la hora de conducir su negocio a los puertos del crecimiento y la escalabilidad de los negocios.

Fotos del curso



ara
el C



e F



Mar

Cantidad de inscriptos: 55

Cantidad de asistentes: 28

Localidad: Formosa Capital

Reseña: Esta novedosa capacitación, busca brindar conocimientos y herramientas útiles a comerciantes y empresarios Pyme sobre el buen uso y gestión de la Seguridad e Higiene Laboral.

La actividad propone comprender las características del medio ambiente de trabajo en general. Analizar detalladamente, el marco jurídico – legal relativo a higiene, seguridad y medio ambiente laboral. Conocer las técnicas de seguridad y evaluación de los riesgos. Abordar el estudio de accidentes de trabajo como técnica preventiva. Buenas prácticas en HST (higiene y seguridad en el trabajo). Características del local y su acondicionamiento. Habilitaciones e inspecciones. Beneficios para los trabajadores de las buenas prácticas de la HST.

Fotos del curso



Taller de oratoria y comunicación

Fecha/s: 14/08/2019

Nombre del docente: Lic. Guadalupe Ortellado. Horario: De 19 a 22 hs.

Cantidad de inscriptos: 89

Cantidad de asistentes: 57

Reseña: Este taller se realizó en una sola jornada de tres horas. Las horas de la segunda jornada fueron utilizadas para la charla de Seguridad e Higiene. La temática abarca los siguientes temas: Oratoria. Nuevas herramientas para mejorar la dicción. El lenguaje verbal y no verbal. La comunicación asertiva. Herramientas de la PNL aplicadas a la oratoria. El lenguaje corporal y los gestos. Destinatarios: Personal de empresas, vendedores, mandos medios, profesionales independientes, y público interesado.

Fotos del curso



Estrategias para aumentar y mejorar las ventas

Fecha/s: 24/07/2019, 31/07/2019, 07/08/2019. De 20:00 a 22:00 hs. Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 73

Cantidad de asistentes: 30

Reseña: El volumen de ventas es el indicador central que señala su desempeño comercial y el grado de aceptación del negocio y de sus productos en el mercado. Aumentar ese volumen de ventas, especialmente en épocas de crisis económicas, es uno de los desafíos fundamentales de todo negocio, un desafío que, erróneamente, muchos emprendedores creen que lograrán simplemente incrementando sus esfuerzos personales o invirtiendo mayores recursos.

Fotos del curso



Inteligencia emocional

Fecha/s: 01/08/2019, 08/08/2019, 15/08/2019. Horario: 17:00 a 19:00 hs. Nombre de las docentes: Lic. Belén Prosman, Lic. Gladys Sosa de Carbó.

Cantidad de inscriptos: 79

Cantidad de asistentes: 37

Reseña: Autoconocimiento de las emociones. Autorregulación de las emociones. Promover la automotivación. Reconocimiento de las emociones de los demás. Aprender a trabajar en red. Aumentar tus habilidades sociales y profesionales.

Fotos del curso



Seguridad e Higiene en el Comercio

Fecha/s: 08/08/2019. Horario: De 19:00 a 22:00 hs. Nombre del docente: Ing. José Martín Glavas.

Cantidad de inscriptos: 93

Cantidad de asistentes: 72

Reseña: Esta novedosa capacitación, busca brindar conocimientos y herramientas útiles a comerciantes y empresarios Pyme sobre el buen uso y gestión de la Seguridad e Higiene Laboral. Destinatarios: comerciantes locales. Esta capacitación propone comprender las características del medio ambiente de trabajo en general. Analizar detalladamente, el marco jurídico – legal relativo a higiene, seguridad y medio ambiente laboral. Conocer las técnicas de seguridad y evaluación de los riesgos. Abordar el estudio de accidentes de trabajo como técnica preventiva. Buenas prácticas en HST (higiene y seguridad en el trabajo). Características del local y su acondicionamiento. Habilitaciones e inspecciones. Beneficios para los trabajadores de las buenas prácticas de la HST.

Fotos del curso



1 0 :00 hs.

Nombre del docente: OPS. Rubén Albornoz.

Cantidad de inscriptos: 74

Cantidad de asistentes: 33

Reseña: Se trata de una capacitación novedosa que propone trabajar el lenguaje individual, con la mirada del coaching, las conversaciones interpersonales y las internas de cada individuo. Comunicación productiva. Juicios y declaraciones. Lenguaje descriptivo y generativo. Actos lingüísticos. Teoría del observador. La ventana de Johari. El proceso transformativo.

Fotos del curso



Capacitación desarrollada en la Asociación del Comercio y la Industria de Mercedes

Marketing para no especialistas

Fecha/s: 3/09/2019

Nombre del docente: Mag. Cristina Palmeyro

Cantidad de inscriptos: 50

Cantidad de asistentes: 45

Reseña: Este seminario analizará algunas de las técnicas más utilizadas en marketing que serán de gran utilidad a todas aquellas personas que se desempeñan en comercios, que promuevan un producto o servicio o bien profesionales independientes que deseen promocionar su actividad de una forma profesional y efectiva.

Fotos del curso



Taller de RCP para Comercios

Fecha/s: 25/09/2019

Nombre del docente: Instructor Jorge Jose Tannuri.

Cantidad de inscriptos: 60

Cantidad de asistentes: 39

Reseña: Esta capacitación ha sido solicitada por comerciantes y sus colaboradores a los efectos de contar con las competencias necesarias para asistir a un cliente o a toda persona que tenga una descompensación en un local comercial en el intervalo en el que llega la asistencia médica.

Fotos del curso



Finanzas para no financistas

Fecha/s: 30/07/2019, 06/08/2019, 13/08/2019, 20/08/2019, 03/09/2019, 10/09/2019, 17/09/2019 y 25/09/2019. Horario: De 20 a 22 hs.

Nombre del docente: Lic. Juan Andrés Balbuena.

Cantidad de inscriptos: 90

Cantidad de asistentes: 31

Reseña: En este taller se buscó acercar a los participantes al fascinante mundo de las finanzas y potenciar así sus emprendimientos. Se vieron entre otros, los siguientes puntos: Estrategias mediante toma de préstamos para pagar anticipado. Refinanciar Deudas: Maneras de renegociar. Cálculo del rendimiento efectivo de una inversión. Poder prever escenarios inflacionarios para inversiones: manejos de tasa real para financiar con proveedores. Diferentes tipos de Inversiones: P.F, Fondos de Inversión. Diferentes tipos de Inversiones: P.F,



Fondos de Inversión, Mercado de Valores, Rentas fijas, Criptomonedas. Cómo calcular las cuotas por diferentes sistemas de préstamos.

Fotos del curso



Competencias del emprendedor

Fecha: 18/09/2019. Horario: de 19 a 22hs. Nombre del docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi.

Cantidad de inscriptos: 65

Cantidad de asistentes: 39

Reseña: En esta actividad se analizarán paso a paso las características ideales de un emprendedor, desde las aptitudes blandas como las relaciones interpersonales, el capital social, hasta las habilidades de gestión, organización y marketing personal.

Contenidos: Habilidades específicas del emprendedor. Organización de recursos del emprendedor. Análisis de oportunidades. Emprendedores destacados. Casos. Gestión. La importancia del marketing y las ventas.

Fotos del curso:



Taller de atención al ciudadano II

Fecha/s: 22/08/2019, 29/08/2019, 05/09/2019, 12/09/2019 y 19/09/2019

Horario: de 10:00 a 12:00 hs.

Nombre del docente: Mag. Cristina Palmeyro.

Cantidad de inscriptos: 99

Cantidad de asistentes: 71

Reseña: La actividad propone dotar al personal de atención al público, tanto de instituciones públicas y privadas, de herramientas y competencias que ayudan a efectivizar el trato con los clientes y el público meta.

Fotos del curso:



Entidad: Cámara de Industria y Comercio de Formosa

Taller de primeros auxilios y RCP para comercios

Fecha/s: 23/10/2019

Horario: de 13:30 a 17:30 hs. - Duración: 4 Hs.

Nombre del docente: Instructor Jorge Jose Tannuri.

Cantidad de inscriptos: 77

Cantidad de asistentes: 42

Reseña: Los actos de primeros auxilios y de RCP (reanimación cardiopulmonar o resucitación cardiopulmonar) no son meramente técnicas para salvar vidas, son actos de humanidad motivados por el deseo de ayudar. Todos somos más o menos vulnerables, pero al mismo tiempo todos tenemos la capacidad de aprender y prestar primeros auxilios para salvar la vida de una persona. Es por ello, por lo que el conocimiento en primeros auxilios debería estar disponible para todas las personas, y en particular a aquellas que se desempeñan en lugares públicos como comercios e instituciones.



Excelencia en el servicio de ventas y atención al cliente

Fecha/s: 21/08/2019, 28/08/2019 y 04/09/2019

Horario: de 20:00 a 22:00 hs. Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 59

Cantidad de asistentes: 23



Reseña: Se trata de una capacitación dirigida al personal de contacto del área de ventas, los cuentapropistas y mandos medios de PYMES que trabajen o deseen trabajar en Sectores de servicios necesitan adquirir capacidades específicas para mejorar los servicios del área de comercialización y la atención del cliente.



Charla sobre Técnicas de Oratoria

•Desarrollada el día 16/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICC.

Capacitadora: Lic. Silvia Leguizamón. Co-organizada con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes en el marco del convenio de colaboración para capacitaciones.

Reseña: Charla que pretendió transmitir a los participantes la importancia de adquirir y desarrollar habilidades en oratoria, independientemente de su rubro, para obtener mejores resultados a nivel comercial y social. Actividad organizada en conjunto con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes.

Asistentes: 17 personas.

Imágenes:



Taller de atención al cliente

•Desarrollada el día 30/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICC. **Capacitadora:** Lic. Silvia Leguizamón. Co-organizada con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes en el marco del convenio de colaboración para actividades de capacitación.

Reseña: Se trató de un taller de atención al cliente en el que se abordaron estrategias y técnicas, y se realizaron algunas prácticas y juegos de rol para poner en escena lo aprendido.



Asistentes: 9 personas.



Taller sobre Marketing

• Desarrollada los días 18/09 y 25/09 de 10 a 12 hs. en la sede de APICCC. **Capacitadora:** Lic. Karina Rúveda. Co-organizado con el Ministerio de Trabajo de la Provincia Corrientes en el marco del convenio de colaboración para actividades de capacitación.

Reseña: Esta actividad se desarrolló para poner en foco las nuevas tendencias y recursos utilizados en el marketing actual, considerando las alternativas disponibles por los comerciantes locales, análisis de casos de éxito, reconocimiento del auge del marketing en la web, la importancia del desarrollo e implementación de una estrategia de marketing, entre otras.

Asistentes: 46 personas.



Atención al cliente y manejo de quejas

Fecha/s: 15/10/2019, 22/10/2019 y 29/10/2019.

Horario: De 20 a 22 hs.

Nombre del docente: Cr. Lino Gómez.

Cantidad de inscriptos: 59

Cantidad de asistentes: 19

Reseña: En este taller se trabajó en herramientas que hacen a la atención a clientes y cómo manejar y gestionar situaciones de queja y reclamo. El reclamo como oportunidad. Tipos de clientes. Inteligencia emocional. Comunicación asertiva. Gestión de la complejidad. Calidad en la atención al cliente.



Costos de la producción. Aspectos iniciales para nuevos emprendimientos

Fecha/s: 09/10/2019. Horario: De 19 a 22hs.

Docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi.

Cantidad de inscriptos: 89

Cantidad de asistentes: 65

Reseña: En esta actividad se analizaron estrategias que permiten evaluar los costos de la producción. La jornada propone dar a conocer al emprendedor diferentes herramientas y estrategias aplicables para analizar los costos de producción al evaluar la puesta en marcha de un nuevo emprendimiento.

Fotos el curso



Trabajo en equipo

Fecha: Fecha/s: 03/10/2019, 10/10/2019, 17/10/2019 y 24/10/2019

Horario: De 17 a 20 hs.

Nombre del docente: OPS. Laura Itatí Gómez.

Cantidad de inscriptos: 73

Cantidad de asistentes: 17

Reseña: El taller propone a partir del marco teórico, desde la psicología social reflexionar sobre la vida cotidiana de la organización para lograr detectar los posibles motivos que generan conflicto y posterior obstaculización de la tarea.

Fotos del curso:



Liderazgo personal

Fecha/s: 05/09/2019, 12/09/2019, 19/09/2019, 26/09/2019 y 03/10/2019

Horario: De 19 a 22 hs.

Nombre del docente: OPS. Rubén Albornoz.

Cantidad de inscriptos: 76

Cantidad de asistentes: 46

Reseña: Un líder nunca está solo, no se puede triunfar solo en la vida. Es por esta razón que siempre estará relacionándose con grupos para alcanzar ciertas metas. Un buen liderazgo es más que sólo realizar un trabajo. Desarrollar a las personas mientras les ayuda a realizar el trabajo en el nivel más alto y lo hace un líder excepcional. Cuando usted desarrolla a los demás, usted también mejora, ellos hacen el trabajo mejor, y ambos se benefician.



Fotos del curso



Taller para mandos medios

Fecha/s: 22/08/2019, 29/08/2019, 05/09/2019, 12/09/2019, 19/09/2019, 26/09/2019, 03/10/2019, 10/10/2019 y 17/10/2019

Horario: de 17:00 a 19:00 hs - Duración: 18 Hs.

Nombre del docente: Cr. Lino Gómez

Cantidad de inscriptos: 60

Cantidad de asistentes: 31

Reseña: Una organización moderna está obligada a gestionar la búsqueda y logro de resultados en entornos donde el cambio y el aprendizaje permanente son ejes centrales a la hora de transformar las estrategias en acciones efectivas.

Fotos del curso:



Herramientas informáticas para comerciantes (Excel)

Fechas: 18/10/2019, 25/10/2019, 01/11/2019, 08/11/2019, 13/11/2019. Horario: de 17:00 a 19:00 hs. -

Duración: 10 Hs.

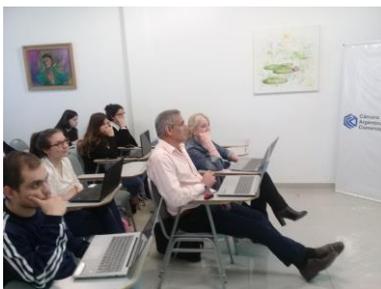
Nombre del docente: Cr. Julio Di Nubila.

Cantidad de inscriptos: 63

Cantidad de asistentes: 17

Reseña: Esta actividad pretende introducir a los comerciantes y emprendedores en herramientas informáticas básicas a los fines de potenciar sus habilidades en este campo. Se priorizará excel y la planilla de cálculos, y los usos cotidianos en los comercios y Pymes. Introducción al paquete office. Excel: hoja de cálculos, funciones, fórmulas, herramientas. Nociones de word.

Fotos del curso:



Elementos del Desarrollo Emprendedor

Fecha/s: 13/11/2019

Horario: de 19:00 a 22:00 hs. - Duración: 3 Hs.

Nombre del docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi

Cantidad de inscriptos: 53

Cantidad de asistentes: 13

Reseña: El seminario se propone asistir al emprendedor en el reconocimiento de las oportunidades de negocio identificando sus características y etapas. Busca además que comprenda las similitudes y diferencias en los conceptos de idea, proyecto, oportunidad y plan de negocio.



Fotos del curso:



Taller de primeros auxilios y RCP para comercios

Fecha/s: 17/10/2019, 24/10/2019, 31/10/2019, 07/11/2019 y 14/11/2019

Horario: De 19 a 22 hs. Duración: 15 hs.

Nombre del docente: Instructor Jorge Jose Tannuri.

Cantidad de inscriptos: 101

Cantidad de asistentes: 35

Reseña: En esta actividad se ven: Técnicas básicas de Primeros Auxilios. Resucitación cardiopulmonar. Prevención. Técnicas de vendado. Tipos de patologías y las maneras adecuadas de atender al paciente hasta la llegada del profesional médico. Uso de guantes. Desfibriladores, tipos. El medioambiente laboral y la prevención. Espacios cerrados y espacios abiertos. Elementos necesarios en todo comercio para prevenir incidentes y contar con seguridad para los empleados y los clientes.

Fotos del curso:



Marketing

Fecha/s: 02/10/2019, 09/10/2019, 23/10/2019, 06/11/2019 y 13/11/2019

Horario: de 17:00 a 20:00 hs. Duración: 15 hs.

Docente: Lic. Luis Baruzzo.

Cantidad de inscriptos: 54

Cantidad de asistentes: 15

Reseña: Consideraciones generales de la actividad (mencionando sintéticamente objetivos, contenidos y comentarios de la misma)

El presente curso pretende aportar herramientas y conocimientos útiles para lograr un diagnóstico aproximado consistente para la correcta toma de decisiones, la planificación de una estrategia productiva y comercial exitosa, o con probabilidades de éxito, la determinación de atributos (simples y complejos) de los satisfactores que cubren las expectativas (y superarlas si fuera posible) de los clientes. Se abordó el tema de comunicación efectiva para construir posicionamiento y asociación de marca en el segmento blanco de mercado.

Fotos del curso:



Comunicación asertiva y prevención de conflictos (Vínculos violentos)

Fecha/s: 10/10/2019, 17/10/2019, 24/10/2019, 31/10/2019 y 07/11/2019

Horario: de 19:00 a 22:00 hs - Duración: 15 Hs.

Nombre del docente: OPS. Rubén Albornoz.

Cantidad de inscriptos: 74

Cantidad de asistentes: 20

Reseña: En esta actividad, se trabajan herramientas utilizadas en coaching para mejorar la comunicación interpersonal, llevada al ámbito laboral, de la empresa y la organización. Asimismo, se trabaja en la prevención de conflictos y situaciones de violencia.



Fotos del curso:



Administración de operaciones de una empresa pyme

Fecha/s: 06/11/2019

Horario: de 19:00 a 22:00 hs - Duración: 3 Hs.

Nombre del docente: Ing. Carlos Adrián Vecchi.

Cantidad de inscriptos: 79

Cantidad de asistentes: 37

Reseña: En esta capacitación se hace un acercamiento a las herramientas que permiten diseñar, conducir y controlar los sistemas encargados de administrar los recursos operativos cruciales para el crecimiento estratégico y competitivo de una organización. Conociendo de esta manera las decisiones que posibilitan el uso eficiente de materias primas, recursos humanos, equipos e instalaciones para el desarrollo de un producto y/o servicio.

Fotos del curso:



Taller: “Empretec Comunidades con Valor”

Desarrollado durante el mes de septiembre de 2019 en la sede de APICCC, organizado por la Fundación Empretec Argentina en colaboración con nuestra entidad y la Vice gobernación de la Provincia.



Charla Rotary Club Corrientes en torno al tópico: “el Segundo Puente Chaco Corrientes”



Capacitaciones organizadas junto a la Subsecretaría de Trabajo de la Provincia

Secretariado Administrativo

Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitadora. Dra. María Cardozo Marts.



Auxiliar Contable

Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitador: Cr. Julio Di Nubila.



Auxiliar Administrativo

Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitadora: Dra. Karina Rúveda



Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitadora: Dra. Karina Rúveda



Marketing

Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitadora: Lic. Yanina Mariel Gómez



P

Dos cohortes: De abril a julio de 2019 y de agosto a noviembre de 2019. Capacitadoras de la Cruz Roja Filial Corrientes.



Taller de Economía Familiar desarrollado junto a la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes

Desarrollado en noviembre del 2019. Capacitadores: Eduardo Corgniali, Mirna González y Silvia Leguizamón.



Diplomado en Coaching (1° y 2° año), Centro de Estudios Ontológicos Profesionales (CEOP)

Desarrollado de abril a diciembre del 2019.



Taller de Organización de Eventos

Desarrollado durante noviembre del 2019. Capacitadora: Lic. Gladys Sosa de Carbó.



Capacitación Docentes 2.0

Capacitación exclusiva para docentes de la entidad organizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

Docente: Lic. María Fernanda Zurueta.



Exposición del Cr. Seniquiel sobre proyecto Ley de Góndolas



Cena de fin de año

