



ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CORRIENTES

Informe sector comercio

Ing. Carlos Alberto Vassallo
Febrero/2021

El presente informe refiere a relacionar la territorialidad de los comercios/empresas y su impacto sobre la movilidad urbana.

Consideraciones:

Las empresas con locales hacia la calle de la Ciudad de Corrientes se ubican sobre calles y avenidas, constituyendo ejes comerciales con predominancia de movilidad urbana vehicular.

El eje de las calles Junín y Junín peatonal constituyen por sí mismo un conglomerado comercial que representa la mayor cantidad instalada, lo que determina la afluencia de personas hacia dicha área territorial.

El otro conglomerado a destacar lo constituye el área del micro centro, conformado por las calles Junín, Junín peatonal, entre Carlos Pellegrini y Hipólito Irigoyen con las calles que la cortan entre dichas arterias: Buenos Aires, Salta, La Rioja, San Juan, Mendoza, Córdoba, Catamarca y San Lorenzo.

A este conglomerado se le suma la zona denominada céntrica que está comprendida entre las cuatro avenidas que la circunvalan: Av. 3 de Abril, Av. Pedro Ferré, Av. Artigas, Av. Juan Pujol (Poncho verde) Av. Costanera Gral San Martín.

Los ejes que complementan el desarrollo de las actividades comerciales lo constituyen las avenidas que conforman un sistema radial, desde la Ruta Nacional N° 12 y Ruta Provincial N° 5 hacia la zona del microcentro, y con menor incidencia de desarrollo las avenidas que conforman los distintos anillos de vinculación.

En el análisis se destacan las locaciones barriales y la incidencia en la movilidad urbana, resultando como característica principal la ubicación de dichas actividades en base a la disponibilidad de estacionamiento vehicular.

Como aporte estadístico se ha determinado que sobre el universo censado el 88% son actividades económicas de un solo local, y que el 21% poseen figura jurídica del SA, SRL o SH, mientras que el 79% restante están al frente personas humanas, el 39,7% masculinos, el 31% femeninos y el resto sin especificar género, donde la casi igualdad de género de los titulares representa una característica muy significativa.





Sobre 774 calles censadas, 662 tienen de 1 a 9 locales, representando el 9% del total de locales, y 112 calles y avenidas contienen el 91% restante, lo que demuestra la baja incidencia de estos locales muchos de los cuales son kioscos o almacenes de cercanía.

CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS

Universo censado: 7400

Cantidad de Locales por Comercio/Empresas

Comercios/Empresas con un solo local: 6521

Comercios/Empresas con más de un local: 879

Figura jurídica

Empresas: (SA.SRL.SH): 1418

Unipersonales: (referente masculino): 2592

Unipersonales: (referente femenino): 2024

Unipersonales: (sin especificar) : 487

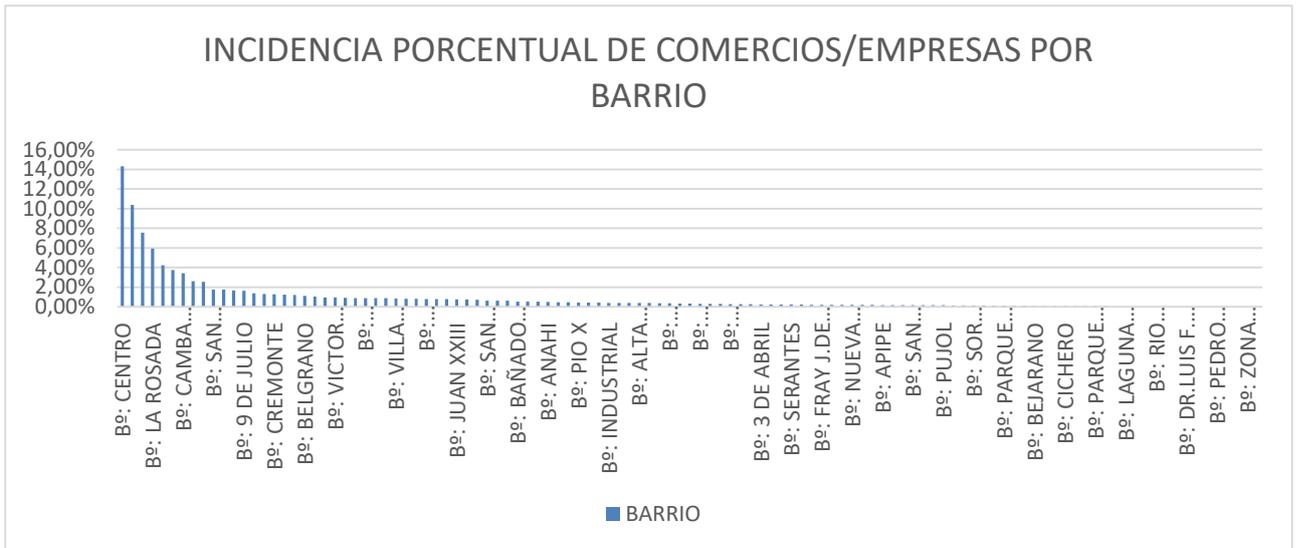




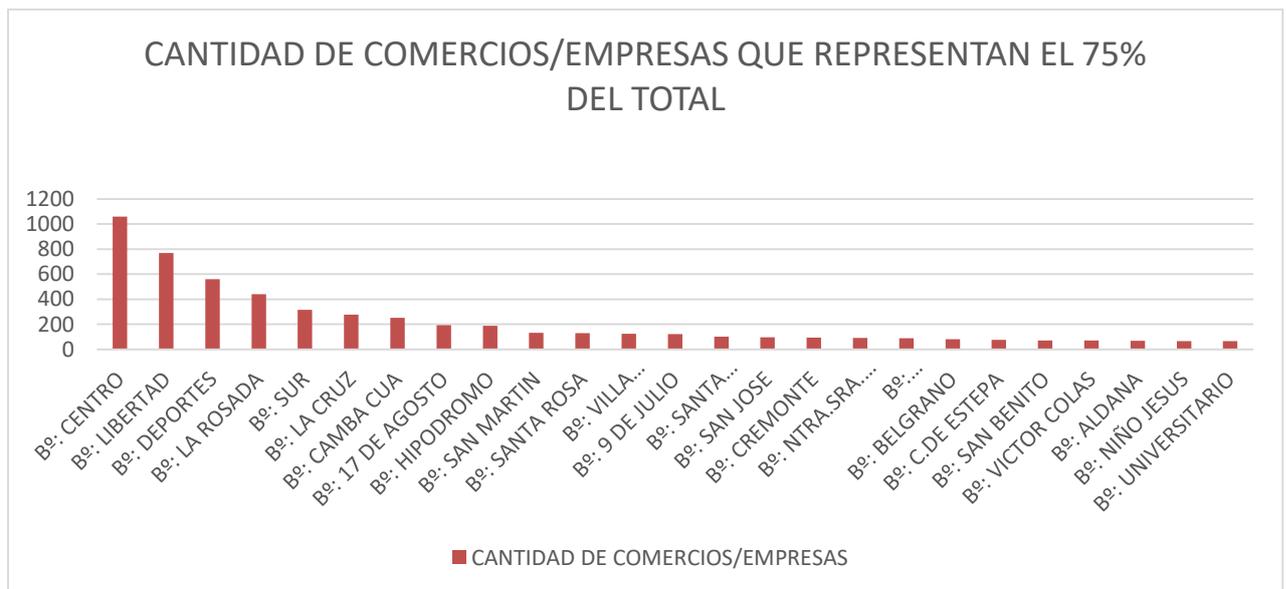
ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN TERRITORIALIDAD

POR BARRIOS:

% DE COMERCIOS/EMPRESAS POR BARRIO

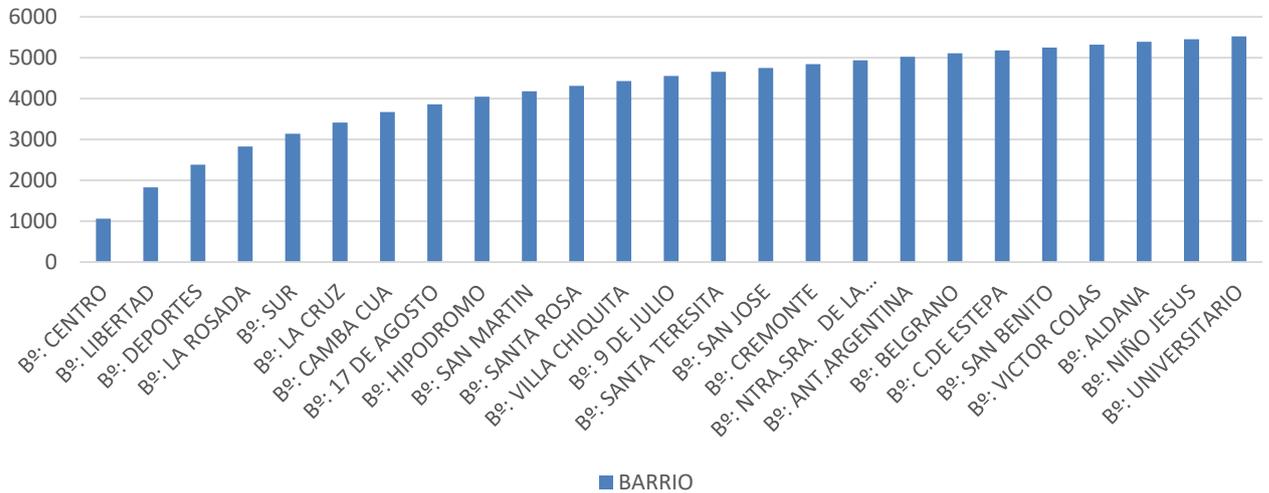


BARRIOS QUE REPRESENTAN HASTA EL 75% DE LA CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS



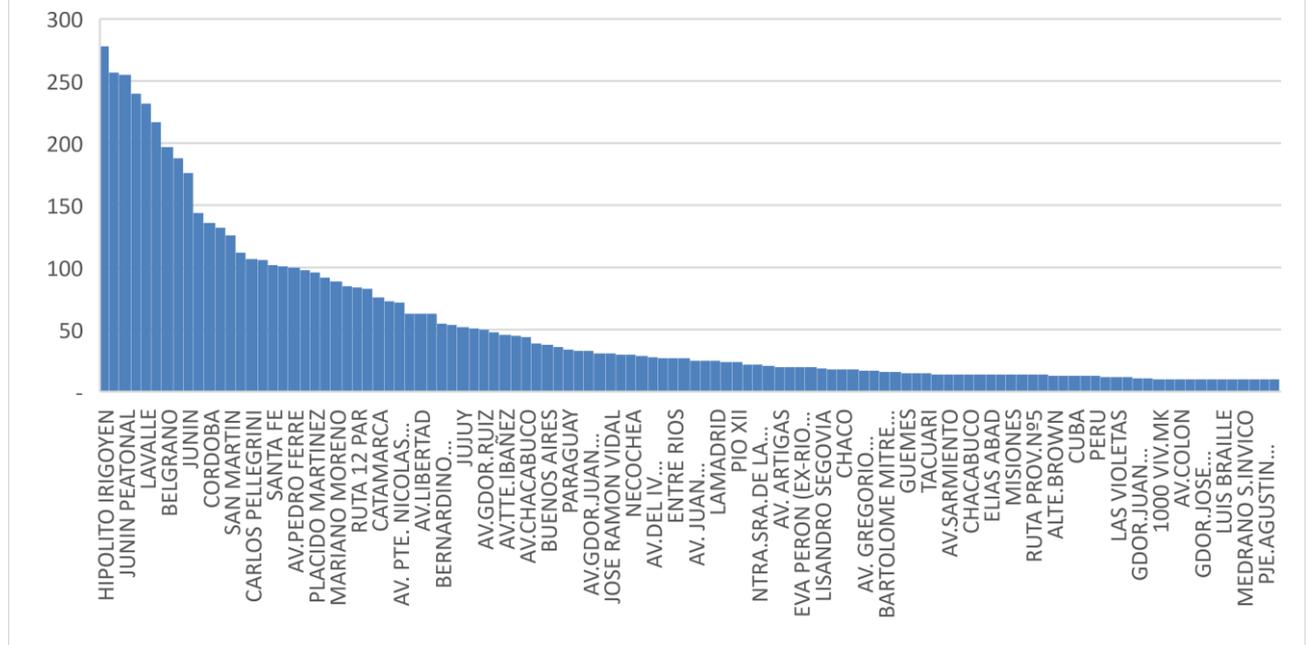


ACUMULADO DE COMERCIOS/EMPRESAS POR BARRIO QUE REPRESENTAN EL 75% DEL TOTAL



POR CALLES Y AVENIDAS:

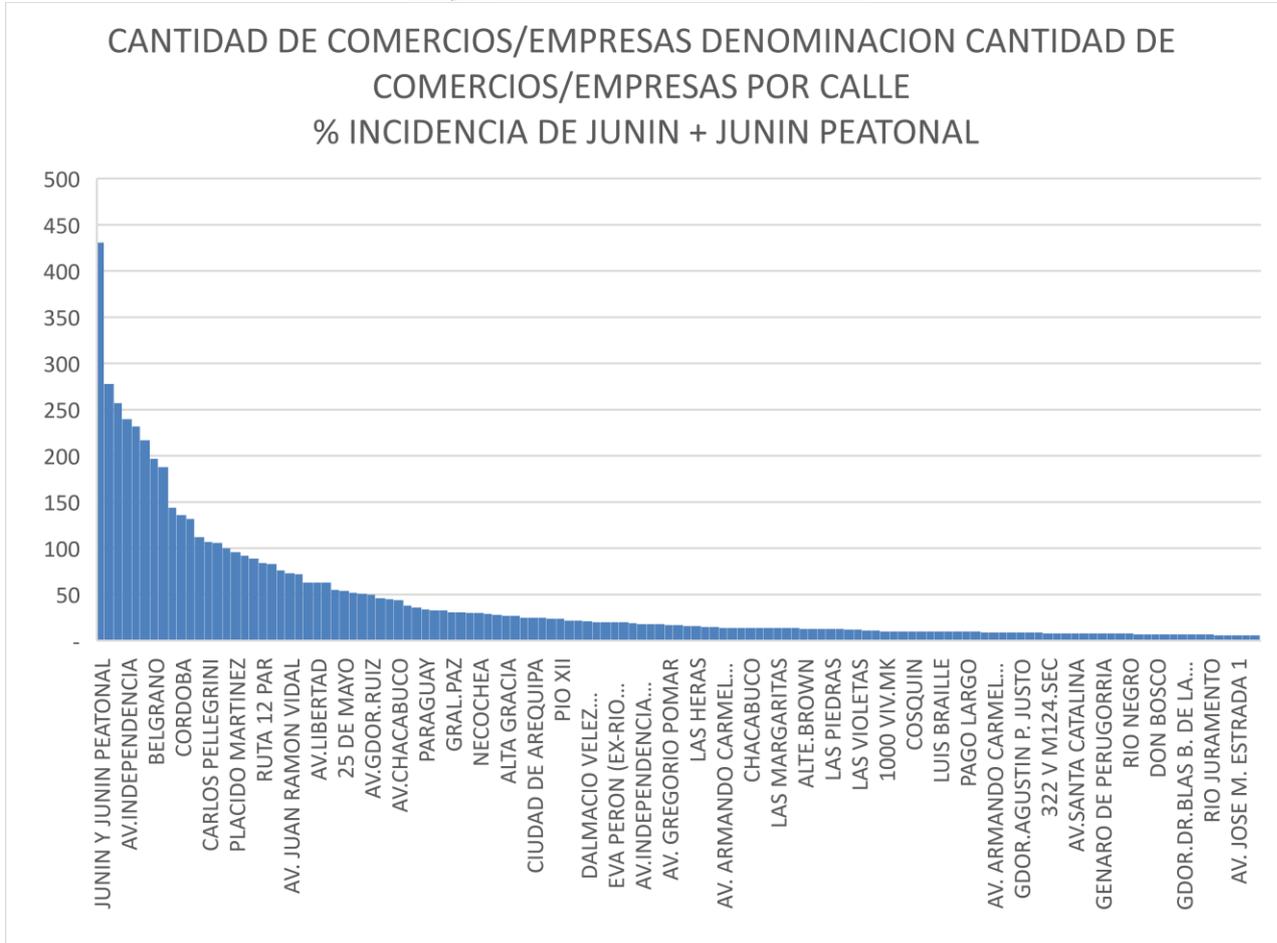
CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS



1

¹ LA CALLE JUNIN SE SEPARA EN LA PARTE PEATONAL DE LA PARTE CON CIRCULACION VEHICULAR



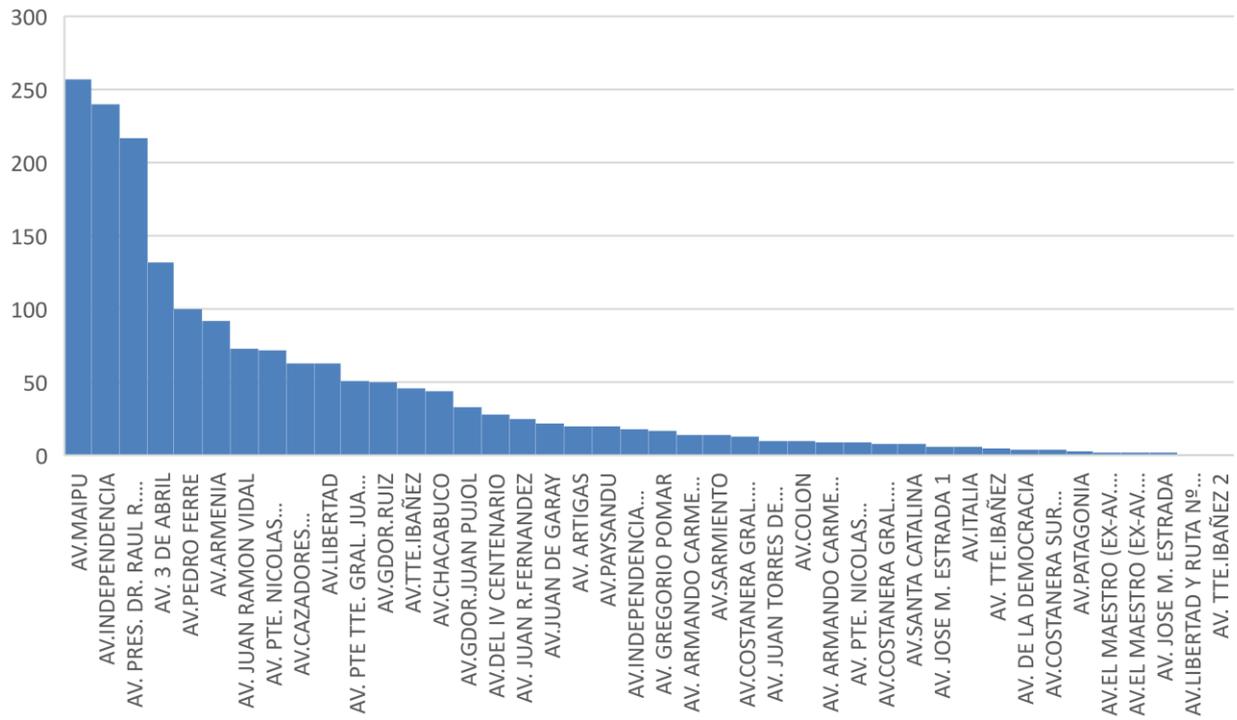


2

² LA CALLE JUNIN SE UNIFICA ENTRE LA PARTE PEATONAL CON LA PARTE CON CIRCULACION VEHICULAR

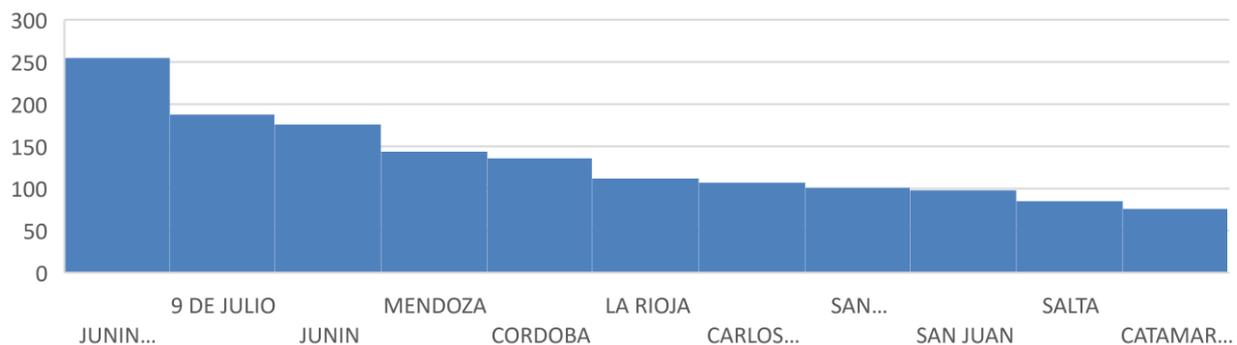


CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS UBICADOS SOBRE AVENIDAS 1814 SOBRE 7400 (24,51%)



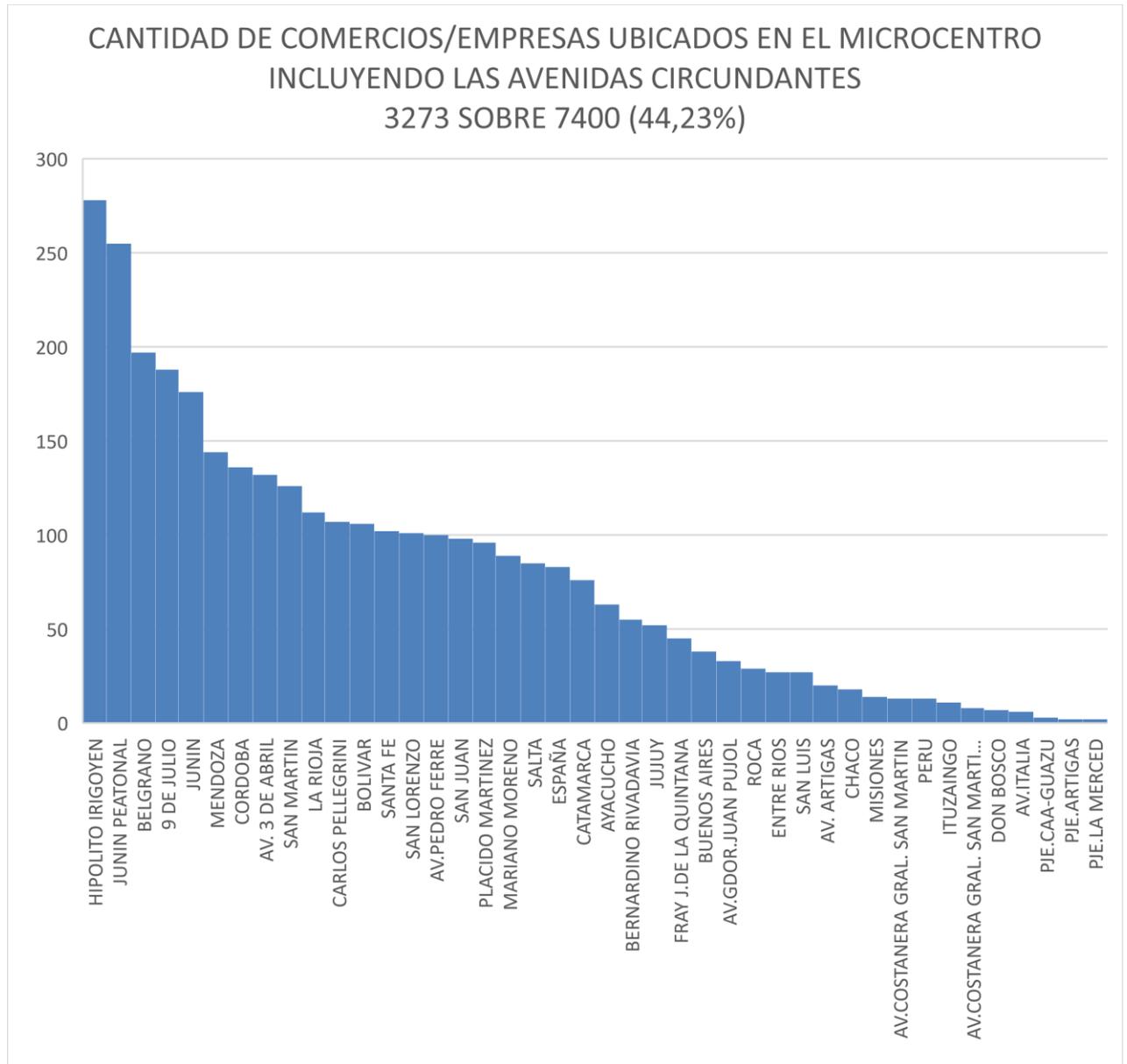
UBICADOS EN EL MICROCENTRO SIN CONSIDERAR LAS 4 AVENIDAS QUE LO CIRCUNDAN

CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS UBICADOS EN EL MICROCENTRO 1478 SOBRE 7400 (19,97%)



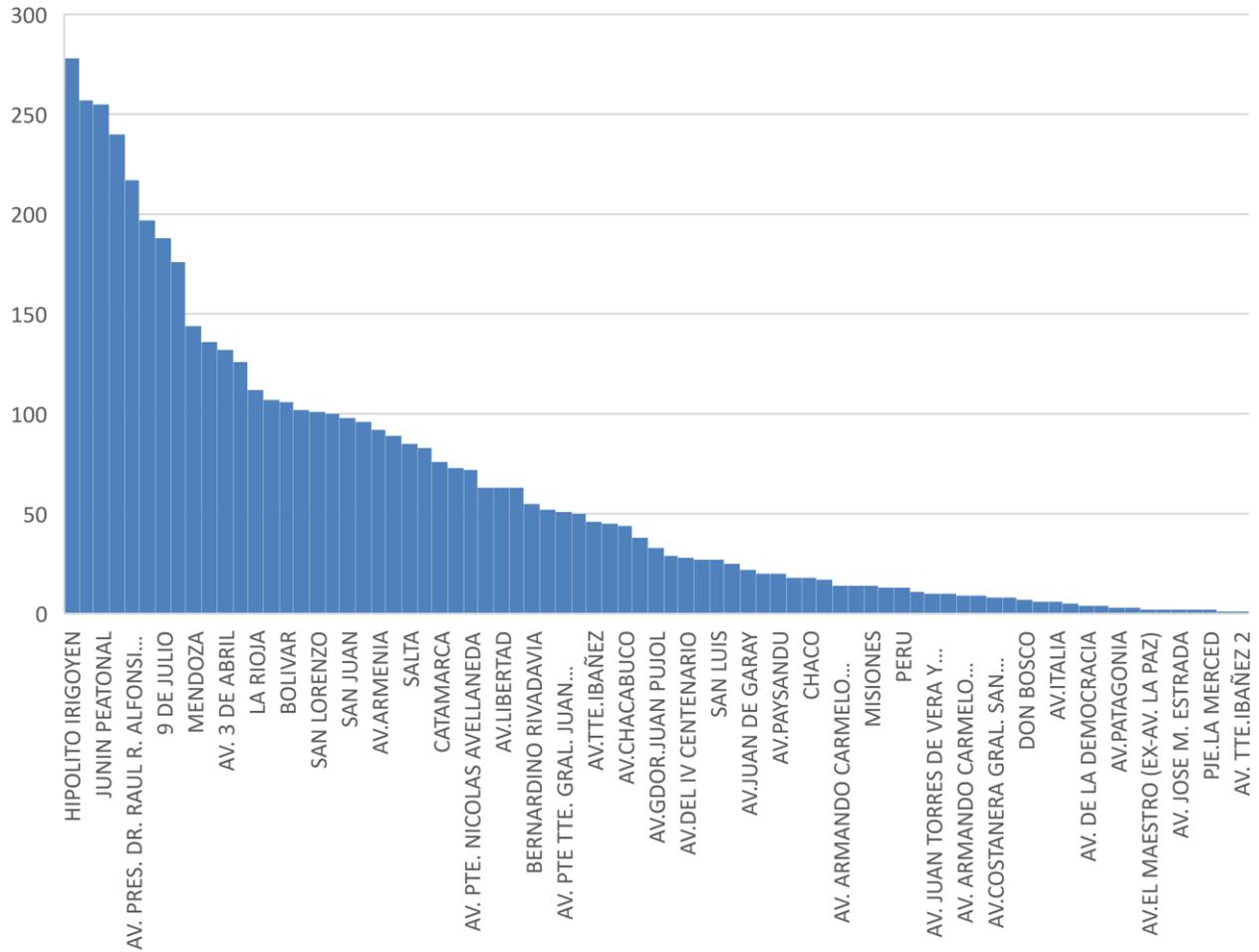


UBICADOS EN EL MICROCENTRO SIN CONSIDERAR LAS 4 AVENIDAS QUE LO CIRCUNDAN





CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS UBICADOS EN EL MICROCENTRO
 INCLUYENDO TODAS LAS AVENIDAS
 4775 SOBRE 7400 (64,53%)





CANTIDAD DE COMERCIOS/EMPRESAS UBICADOS EN EL MICROCENTRO
 INCLUYENDO TODAS LAS AVENIDAS Y LAS RUTAS NAC 12 Y PROV 5
 4906 SOBRE 7400 (66,30%)

