



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios

Datos a diciembre de 2023

# Indicador de Consumo

Departamento de Economía

## Resumen ejecutivo

- En diciembre de 2023 el **Indicador de Consumo (IC)** de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró una **contracción de 2,4%** frente noviembre (sin estacionalidad).
- Se ratifica la **tendencia bajista**, a pesar de que se observó un incremento de 0,7% en la comparación interanual (i.a.): diciembre fue el sexto mes con variación mensual negativa.
- Debido a la **aceleración inflacionaria**, las decisiones de consumo se adelantaron y eso fue determinante en el resultado interanual del IC.
- Se destaca la magnitud y el signo positivo en la interanual de **indumentaria y prendas de vestir**, mostrando un avance del 4,3%, aunque todavía es el rubro que mayor baja muestra en el mes contra diciembre de 2018 y 2019 (-20,8% y 13%, respectivamente).
- El **2023** cerró con una variación acumulada del **3,3%** (3,5% encima de 2019 y similar a 2018).

### Indicador de Consumo

Diciembre 2023



# +0,7%

interanual

## +3,3%

acumulada vs igual  
período año pasado

## -2,4%

vs mes anterior\*

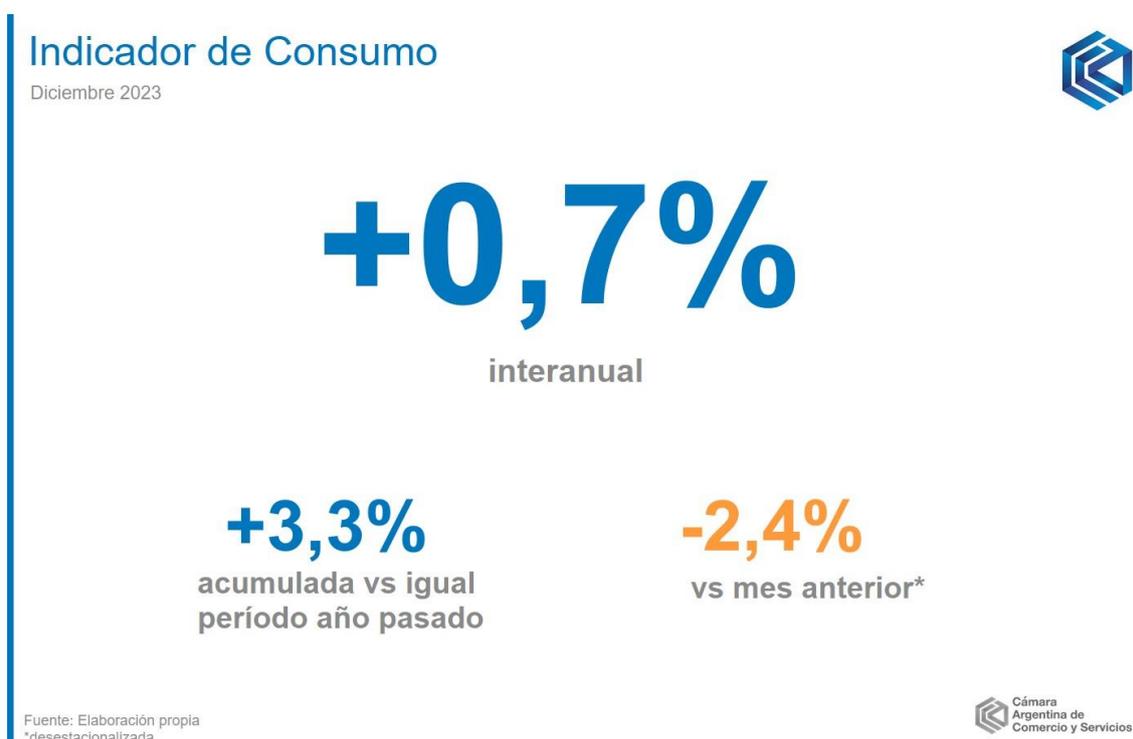
Fuente: Elaboración propia  
\*desestacionalizada

Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios



En diciembre de 2023 el **Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró una **contracción de 2,4%** frente noviembre (descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

De esta forma, se ratifica la **tendencia bajista** en el consumo dado que diciembre fue el sexto mes con variación mensual negativa. A pesar de esto, el IC varió 0,7% con respecto a diciembre de 2022 y acumuló en 2023 un crecimiento de **3,3% i.a.**, aunque, en términos absolutos, **la pérdida de dinamismo vista en los últimos meses continuó profundizándose**.

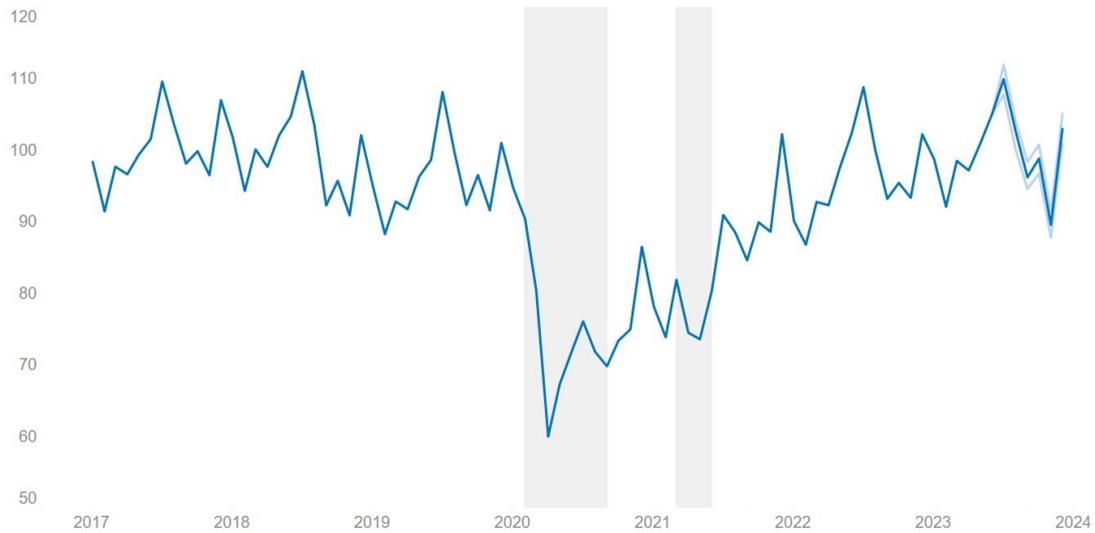


Este indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.



## Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



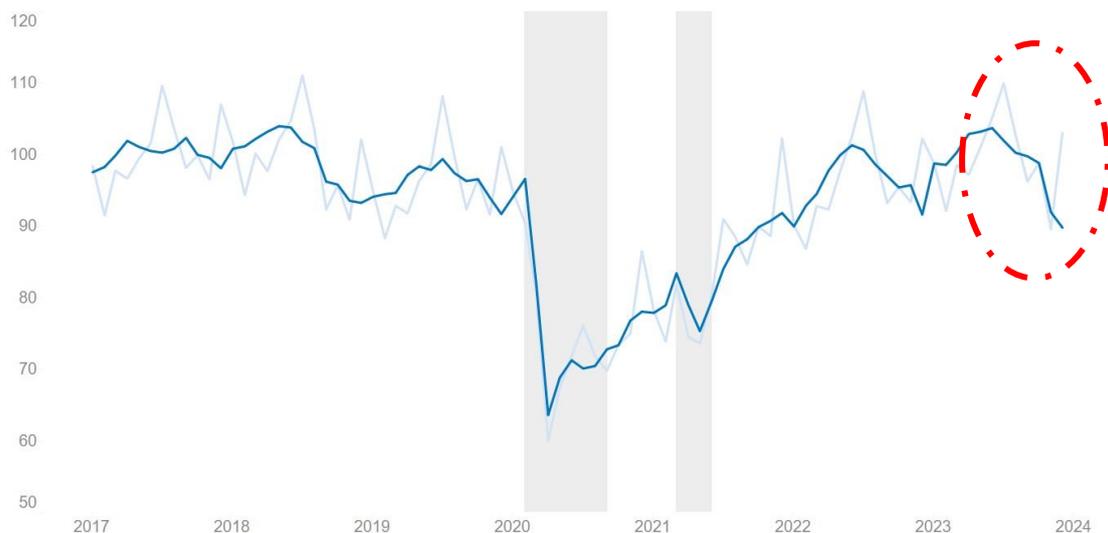
Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Esto se da en un escenario económico donde la **inflación** nuevamente sufrió una marcada aceleración y registró una variación mensual de dos dígitos. En diciembre 2023 la mensual fue de 25,5%, con una interanual y/o acumulada anual de 211,4%.

## Indicador de Consumo

Serie histórica desestacionalizada (2017=100)



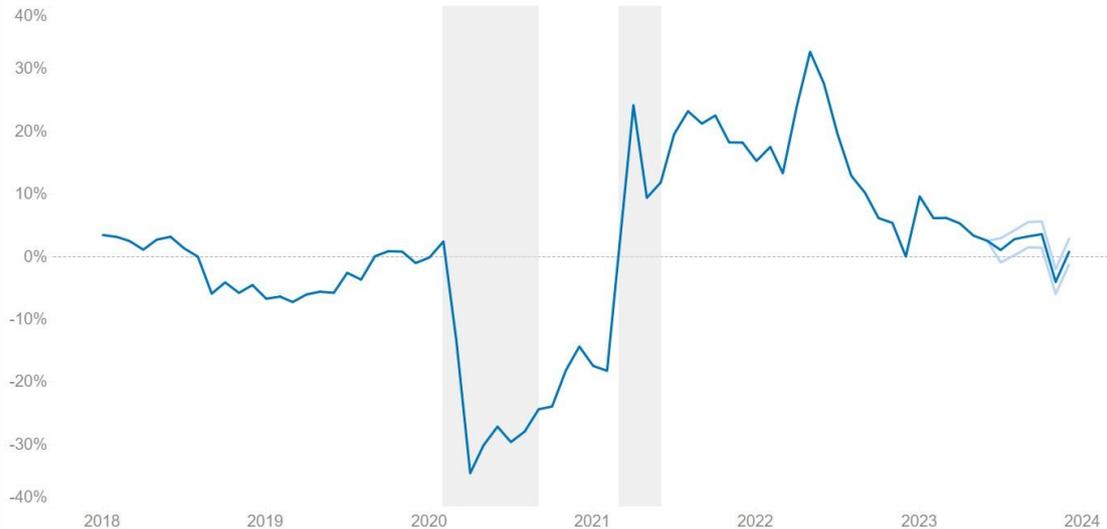
Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios



## Indicador de Consumo

Variaciones interanuales



Las franjas grises indican los períodos de restricciones por COVID. Las líneas celestes indican el intervalo de confianza del 75% para los datos estimados.

Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con una inflación en niveles altos y acelerándose, y una consecuente pérdida de poder adquisitivo, **el aumento del consumo en términos interanuales se explica por un adelanto en las decisiones de consumo**. La percepción de una muy probable disminución del poder de compra de los ahorros en el futuro debido al incremento de precios llevó a que los consumidores decidieran gastar su dinero en el presente —que es donde más vale en este escenario— y no en el futuro. La expectativa de una fuerte devaluación previa al cambio de gobierno produjo un fuerte *stockeo* en los consumidores, con el temor de una pérdida de poder adquisitivo posterior.

Como se ve, **este comportamiento sería una excepción** y se esperan caídas significativas en el consumo a partir de enero 2024 (ver el gráfico de IC vs. Ingreso de los hogares más abajo).

Mes	Anual	Mensual
ene-23	9,6%	7,8%
feb-23	6,1%	-0,2%
mar-23	6,2%	1,8%
abr-23	5,3%	2,6%
may-23	3,3%	0,3%
jun-23	2,5%	0,5%
jul-23	1,0%	-1,7%
ago-23	2,8%	-1,7%
sep-23	3,2%	-0,5%
oct-23	-1,6%	-1,0%
nov-23	-4,1%	-6,9%
dic-23	0,7%	-2,4%

## Comparación contra años anteriores

	IC	Indumentaria	Transporte	Recreación y cultura	Vivienda, alquiler y servicios públicos	
<b>2022</b>	<b>0,7%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>4,3%</b>	
<b>2021</b>	<b>0,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-0,4%</b>	
<b>2020</b>	<b>19,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>89,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>Último mes</b>
<b>2019</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-13,0%</b>	
<b>2018</b>	<b>0,9%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-20,8%</b>	
<b>2022</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,2%</b>	
<b>2021</b>	<b>18,4%</b>	<b>27,7%</b>	<b>97,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>26,5%</b>	
<b>2020</b>	<b>30,1%</b>	<b>67,4%</b>	<b>211,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>86,5%</b>	<b>Acumulado</b>
<b>2019</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-8,5%</b>	
<b>2018</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-11,3%</b>	

### Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs ingreso disponible de los hogares, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los períodos de restricciones por COVID

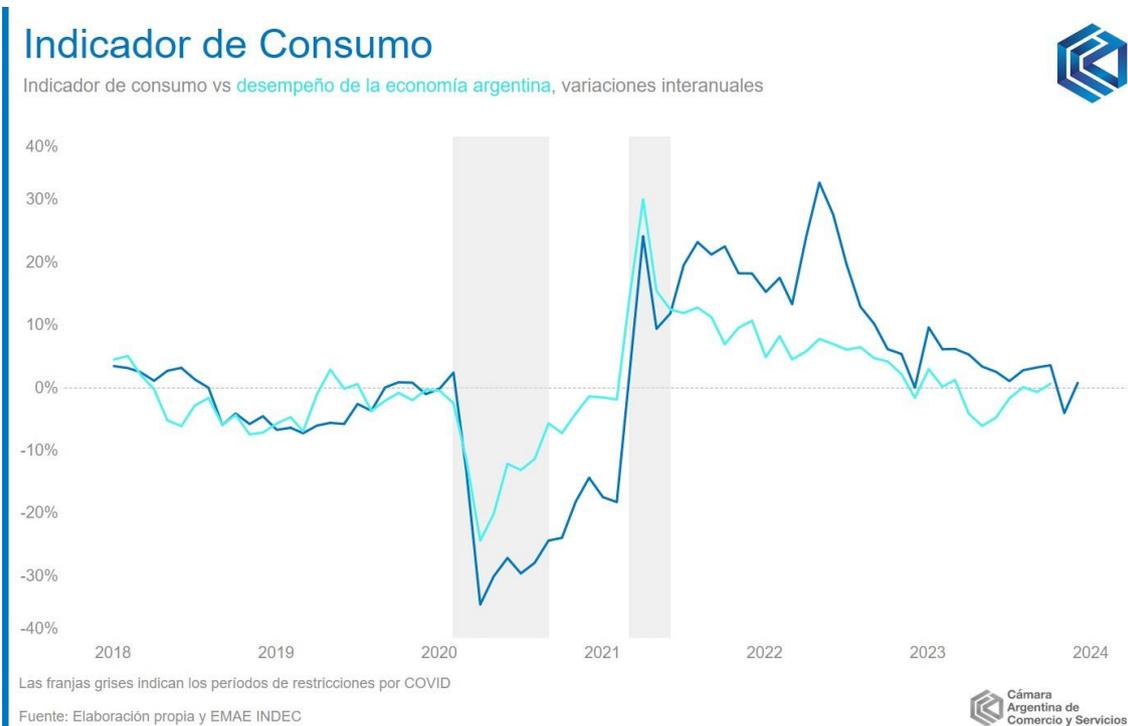
Fuente: Elaboración propia e Indicador de Ingreso Disponible Ecolatina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

**El desempeño de la economía argentina y el consumo presentan un comportamiento similar, lo cual se expresa en tasas de variación interanual que, usualmente, se incrementan o reducen en la misma línea, lo que permite utilizar al IC como un predictor de la actividad en general.**



**En el 2023, las variaciones i.a. tuvieron un comportamiento inicial positivo, pero se desaceleraron** y cayeron en terreno negativo: primero lo hizo el EMAE y recién el mes pasado lo hizo el IC. El IC atravesó una leve recuperación en diciembre, mientras que la economía argentina mejoró levemente su desempeño durante octubre, en consonancia con lo hecho por el IC durante dicho mes.



Al analizar el desempeño de algunos rubros en particular, se observa una **dinámica heterogénea** de crecimiento y decrecimiento interanual respecto a los valores de diciembre de 2022 dependiendo del sector estudiado.

El rubro de **indumentaria y calzado** mostró en **el último mes del año un incremento estimado de 4,3% i.a.**, con una contribución del 0,4% al incremento del 0,7% i.a. del IC.

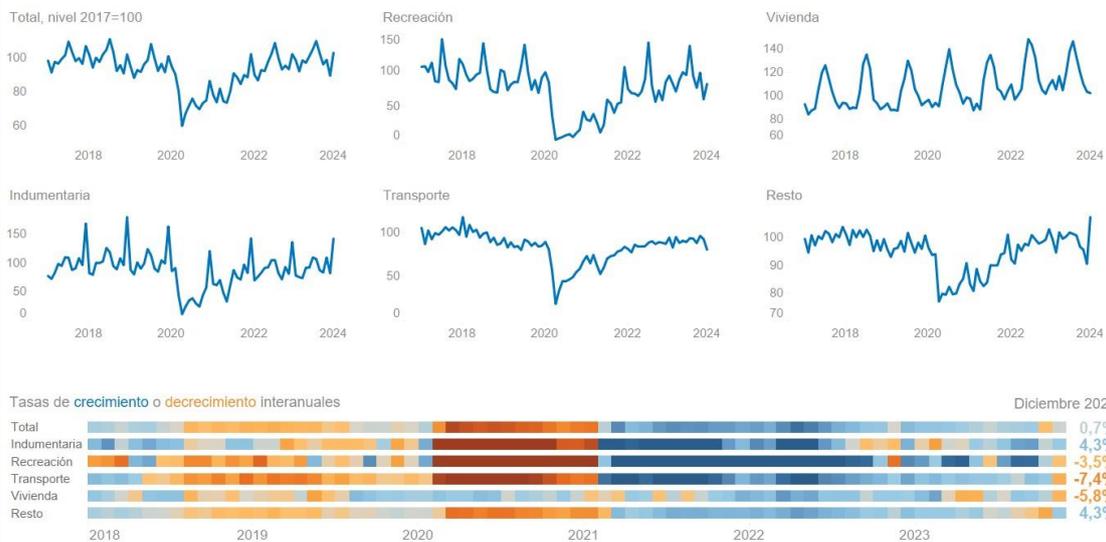
Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró un **retroceso estimado del 7,4% i.a. en diciembre**, contribuyendo negativamente en un 0,9% a la variación interanual del IC. El patentamiento de automóviles cayó en un 20,9%, mientras que la compra de nafta tuvo un moderado incremento interanual.

**Recreación y cultura** mostró en diciembre un **decrecimiento de 3,5% i.a.** (con una contribución negativa de 0,2 p.p. al IC) explicado por un contexto de aceleración inflacionaria donde el ingreso disponible cayó notoriamente.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró un retroceso estimado de **5,8% i.a.** en diciembre del presente año, lo cual se explica principalmente por una notoria disminución en la demanda de energía eléctrica.

## Indicador de Consumo

Desempeño de sectores seleccionados



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron un crecimiento estimado de 4,3% i.a. en diciembre** (y una incidencia de 2,4 p.p.), posicionándose en niveles 6,6% por encima de los niveles prepandemia.





Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

[cac.com.ar](http://cac.com.ar)