

**Una oportunidad para hacer el camino
en una nueva y mejor relación entre
ciudad, comercio, cultura y turismo**



**Ciudad
de Corrientes**

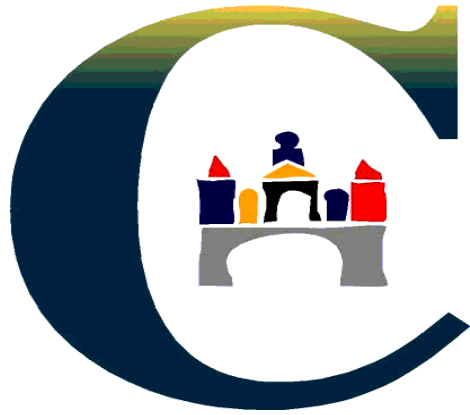
Es tiempo de Esperanza

**feliz
navidad**
Prospero
Año Nuevo

**Objetivo:
Lograr desde la acción pública
y privada
un cambio perdurable en el
paisaje visual y
en el estado de animo de las
personas**




**EXPO
NAVIDEÑA**



CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

Área 1 de Proyecto

**Centro Urbano, Cívico,
Cultural, Comercial,
Financiero y Residencial**

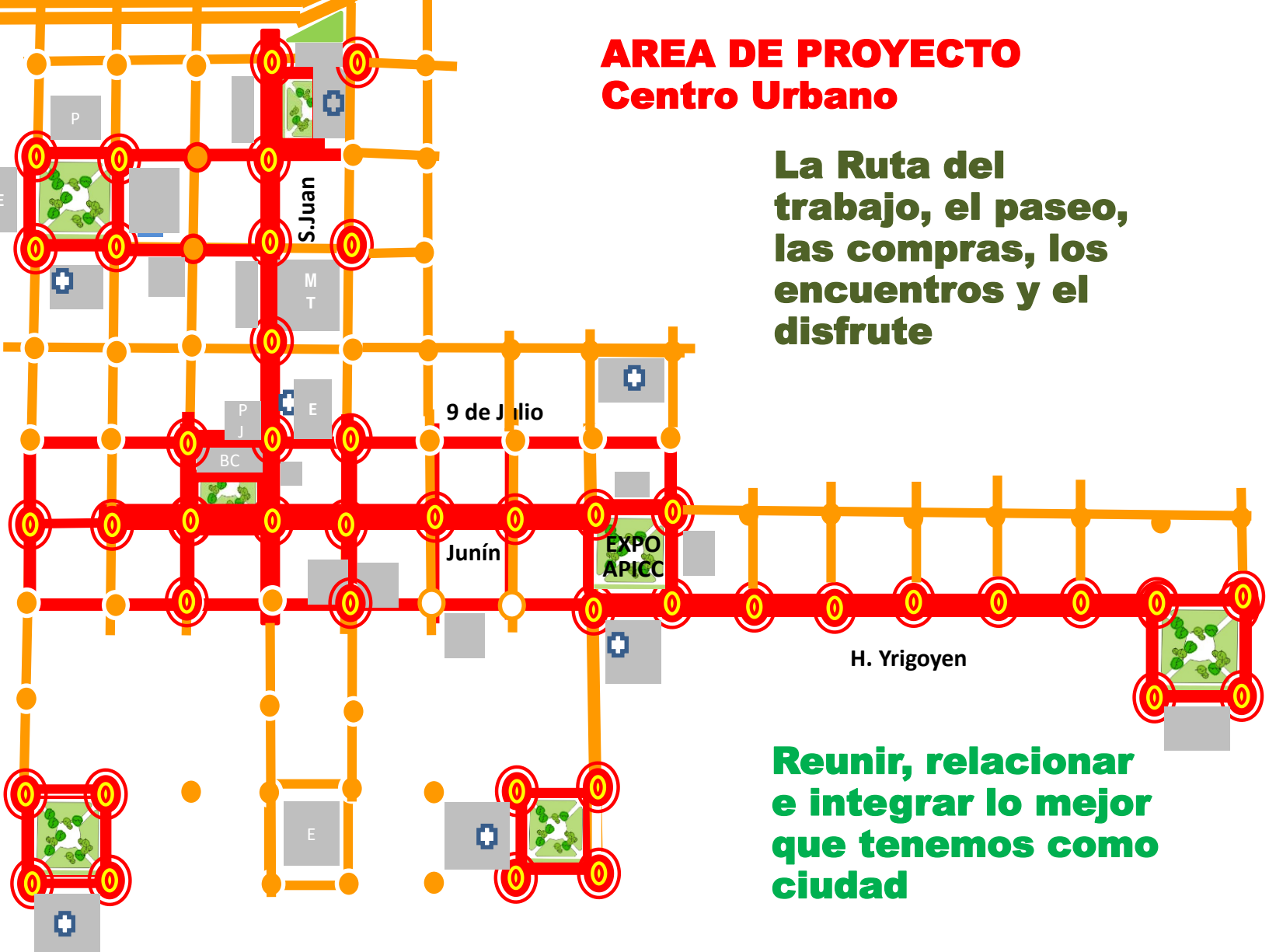


**El centro de la ciudad,
Centro Urbano, Histórico, Cívico , Cultural, Comercial , Financiero y Residencial
El lugar de las principales actividades y servicios comunes a toda la comunidad**

PUERTO

AREA DE PROYECTO Centro Urbano

La Ruta del
trabajo, el paseo,
las compras, los
encuentros y el
disfrute



Reunir, relacionar
e integrar lo mejor
que tenemos como
ciudad

Acciones posibles de superficie en:

- 1.- El espacio publico de plazas, calles, bocacalles
- 2.- El frente privado en edificios , locales y vidrieras





**Algunas acciones en
IDENTIDAD E
IMAGEN VISUAL**





Plazas



Calles y Bocacalles



Edificios



Esquinas Locales y vidrieras

Algunas acciones en
IDENTIDAD E
ANIMACION CULTURAL Y
COMERCIAL





**Algunas acciones en
DINAMIZACION Y
PROMOCION
COMERCIAL**



Comercio asociado

Desde - Hasta



Enterate de nuestras promos en

www.moronemprende.com.ar



4
.t.c.l
Ticketcupón
estacionamiento medido
**Comercio
adherido**

QUE NADIE SE QUEDE SIN VINILO ESTA NAVIDAD

2x1

Compra un vinilo y te regalamos otro de igual o menor precio. Sólo indica en los comentarios del pedido el nombre, medida y color del que quieras de regalo.



Festéjate con los mejores beneficios.



Lunes 21
LIBRERÍAS Y CASAS DE DEPORTES

Martes 22
CASAS DE DEPORTES

Miércoles 23
SUPERMERCADOS

25% de ahorro

1. Regístrate como Cliente Frecuente en tu Farmacia FarmaCon más cercana.

2. Solicita GRATIS tu tarjeta de Monedero Electrónico. Sólo necesitas presentar una identificación con foto.

3. Presenta tu tarjeta de Monedero Electrónico cada vez que compres.

4. Gana Puntos. Recibe en puntos el 5% del total de tu compra en el 95% de los medicamentos.

5. Acumula tus puntos con tus compras en medicinas.

6. Recibe información para obtener descuentos exclusivos y acumular puntos más rápido.

7. Convierte tus puntos electrónicos en dinero en tu próxima visita a FarmaciaCon para que compres lo que tu quieras.

7. Recibe Productos Gratis

COMERCIO ADHERIDO



AHORA 12

PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN

ESTA NAVIDAD
COMERCIO
CAMPO DE CRISTIANO
Marca la diferencia.

APROVECHA — NUESTRA —

**Gran
promo
Navidad**

BODYTECH®

Algunas acciones en **COMUNICACIÓN Y MARKETING**



CORRIENTES





EXPO -
NAVIDEÑA

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO



**Algunas acciones en
GESTION Y
FINANCIAMIENTO**

- INSTITUCIONALIDAD
- ORGANIZACIÓN
- GESTION PROFESIONAL
- FINANCIAMIENTO
- FACILIDADES AL CIUDADANO

Gerencia Organizacional y Mercadotecnia



REDES SOCIALES Y COMERCIO

m<
MIRADAS DEL CENTRO HISTÓRICO

IV PREMIO DE PERIODISMO COMUNITARIO

Soy fan de mi Comunidad CONCURSO FOTOGRAFICO

guia
de bones pràctiques comercials de Santa Coloma de Gramenet
guia de bones pràctiques comercials
guide de bonnes pratiques commerciales
good business practices guide



09/05/2006

MODELO DE INTERVENCION

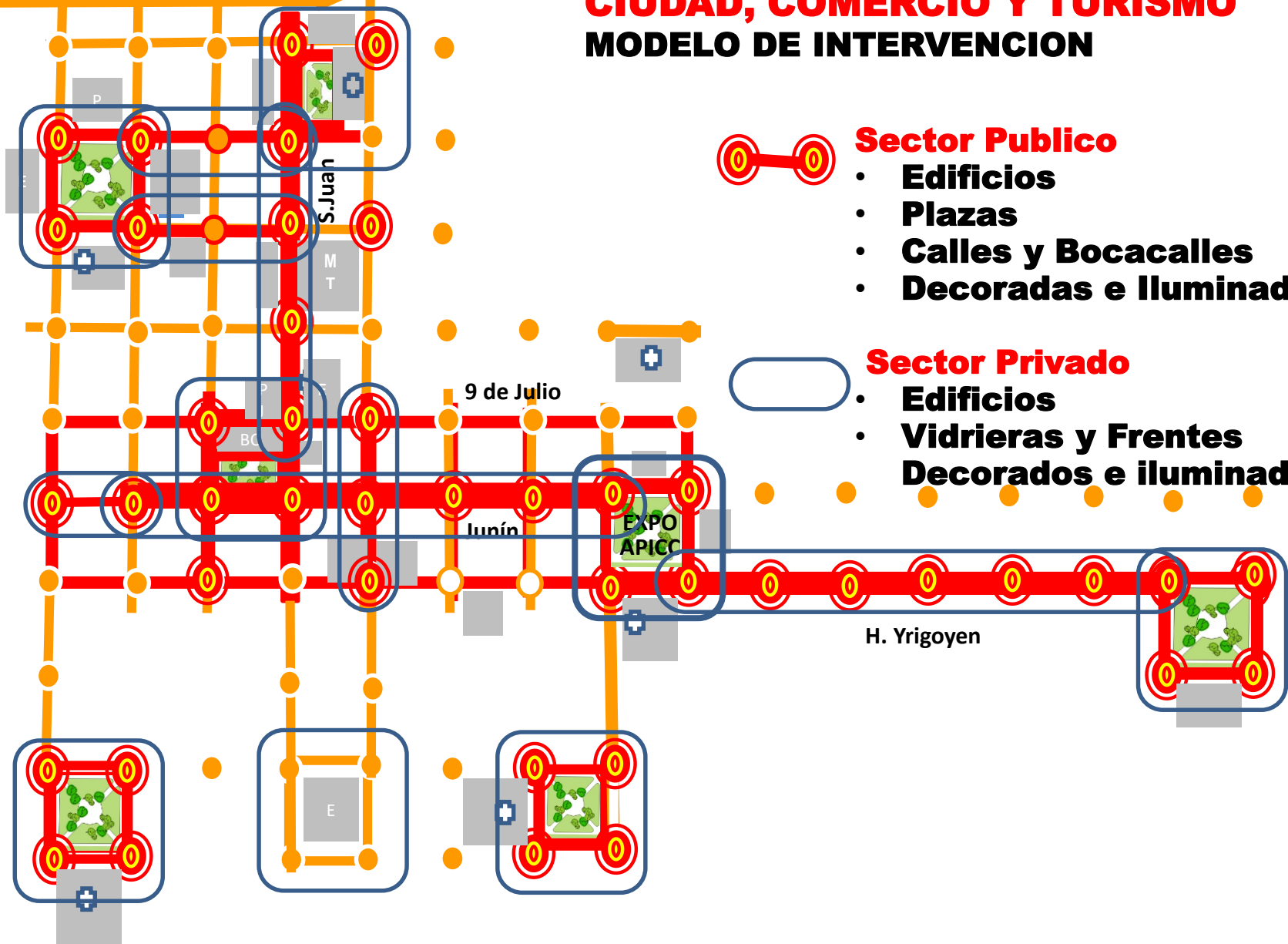


Iluminar, decorar, dinamizar la ruta de paseo, compras, encuentros y disfrute

desde la acción pública, privada y comunitaria

PUERTO

CIUDAD, COMERCIO Y TURISMO MODELO DE INTERVENCION



Sector Publico

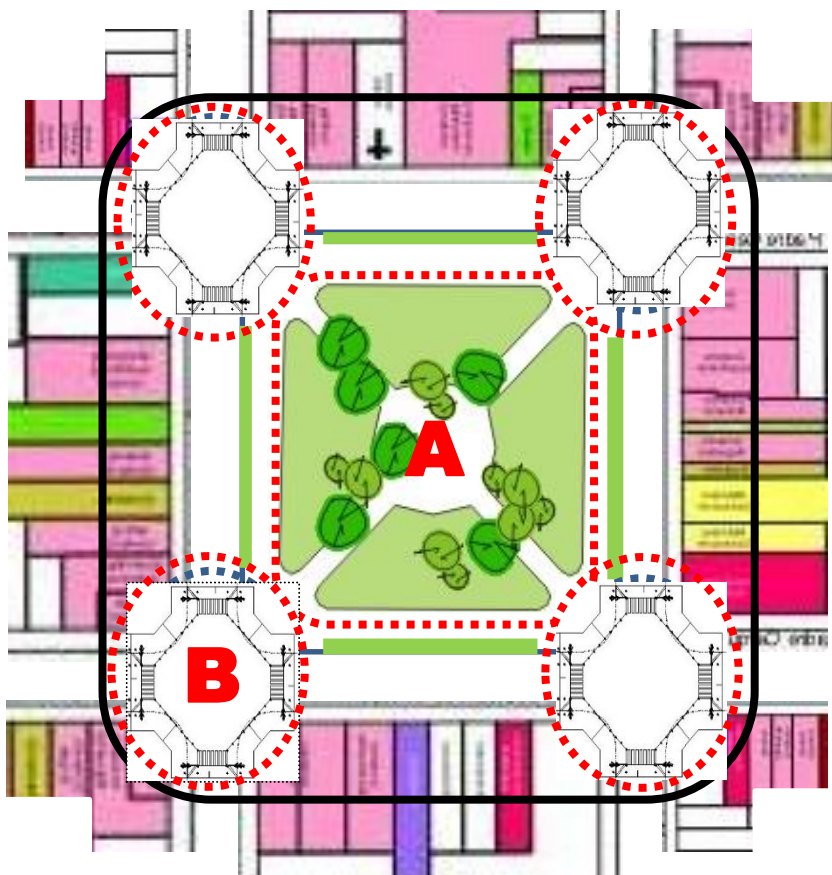
- Edificios
- Plazas
- Calles y Bocacalles
- Decoradas e Iluminadas

Sector Privado

- Edificios
- Vidrieras y Frentes Decorados e iluminados

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

PLAZAS Y SU ENTORNO



A NODO A CIELO ABIERTO

Gestión de instituciones

- Stand
- Ferias
- Desfiles
- Arboles navideños
- Pesebre
- Fuente de agua
- Cantata, Retreta
- Etc.



B RED DE CALLES Y BOCACALLES

Gestión asociada de gobierno y frentistas

- Alumbrado y decoración publica
- Iluminación Frentes
- Decoración frentes
- Vidrieras
- Arbolados
- Canteros con arboles y plantas
- Señalización
- Etc.



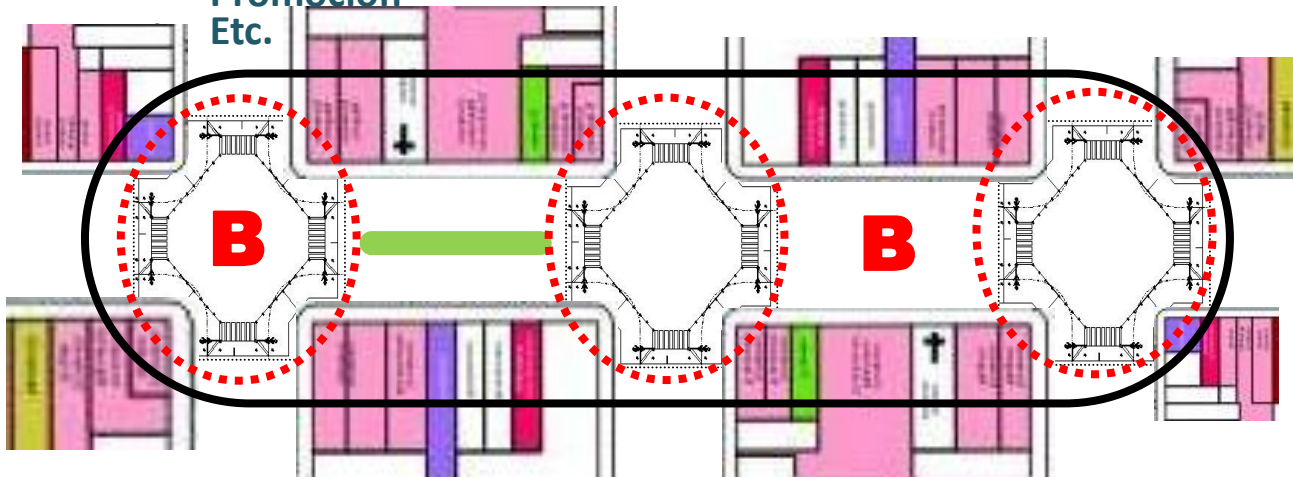
CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

CALLES Y BOCACALLES

B RED DE CALLES Y BOCACALLES

Gestión asociada de gobierno y frentistas

- Alumbrado y decoración espacio publico calles
- Iluminación Frentes
- Decoración frentes
- Vidrieras
- Arbolados
- Canteros con arboles y plantas
- Señalización
- Animación
- Promoción
- Etc.



PUERTO

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

ACCION PROGRESIVA

Etapa 1

Plaza y su entorno

Árbol de Navidad
Pesebre
Retreta
Cantata
Carpas
Etc.



PUERTO

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

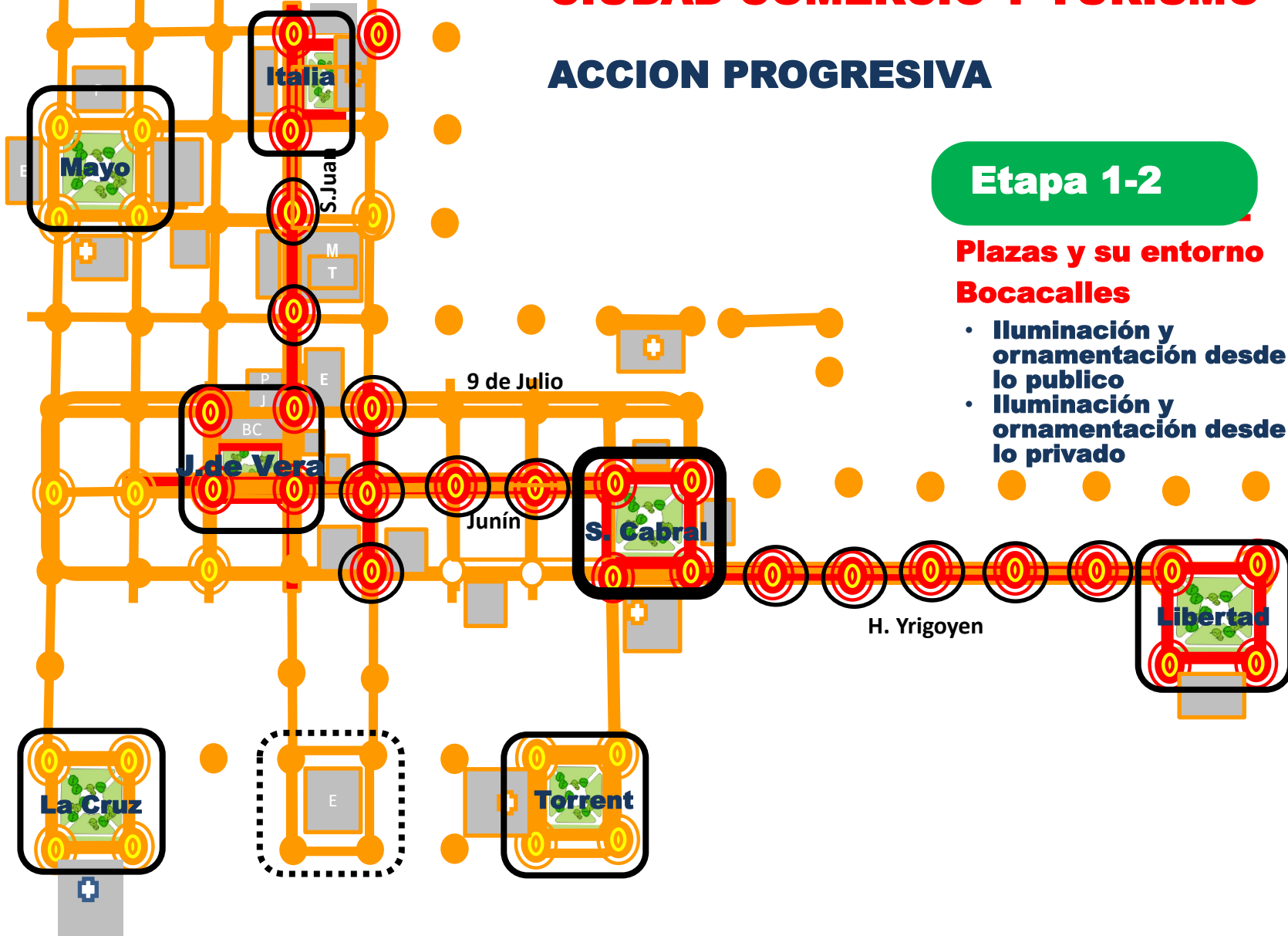
ACCION PROGRESIVA

Etapa 1-2

Plazas y su entorno

Bocacalles

- Iluminación y ornamentación desde lo publico
- Iluminación y ornamentación desde lo privado



PUERTO

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

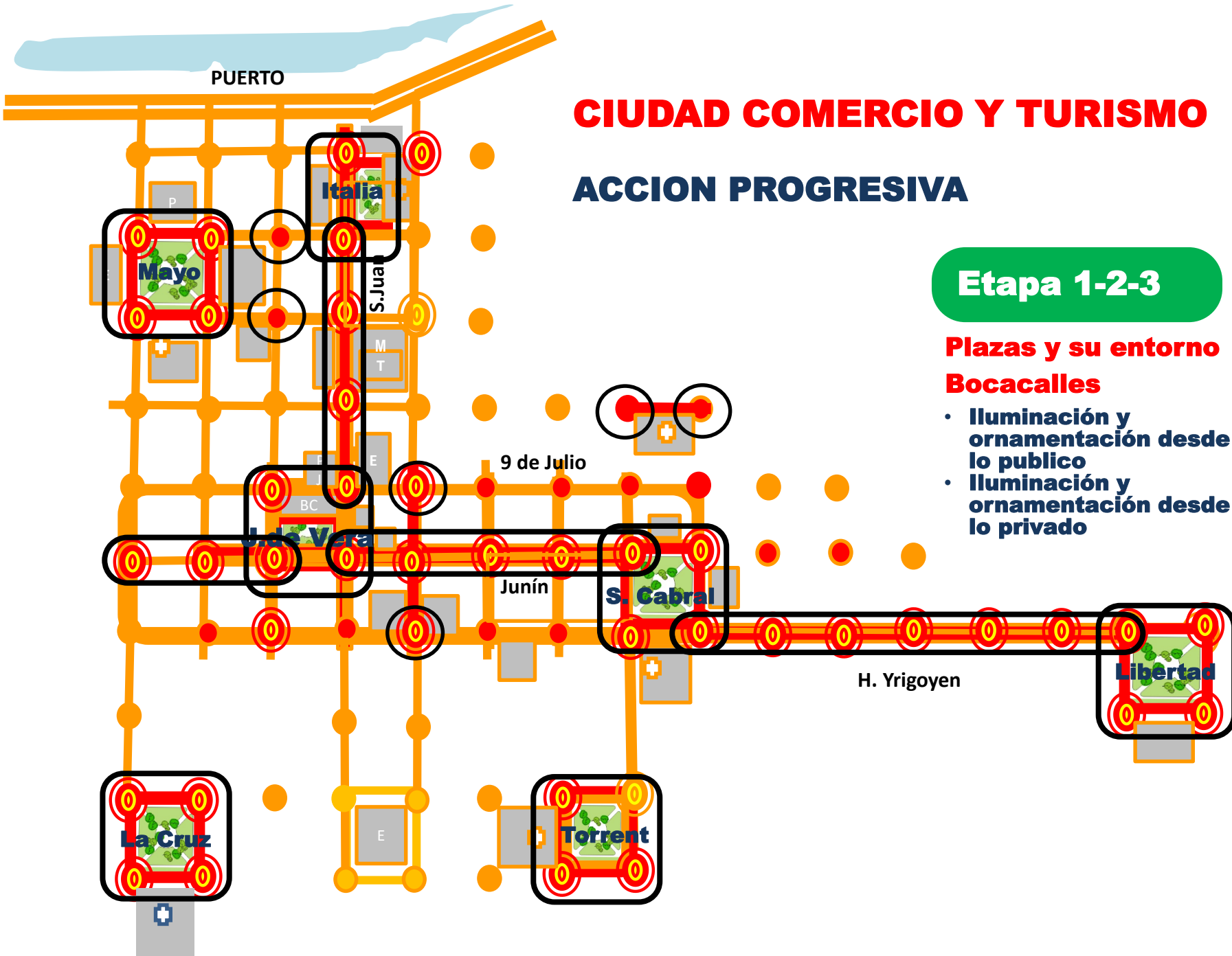
ACCION PROGRESIVA

Etapa 1-2-3

Plazas y su entorno

Bocacalles

- Iluminación y ornamentación desde lo publico
- Iluminación y ornamentación desde lo privado



PUERTO

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

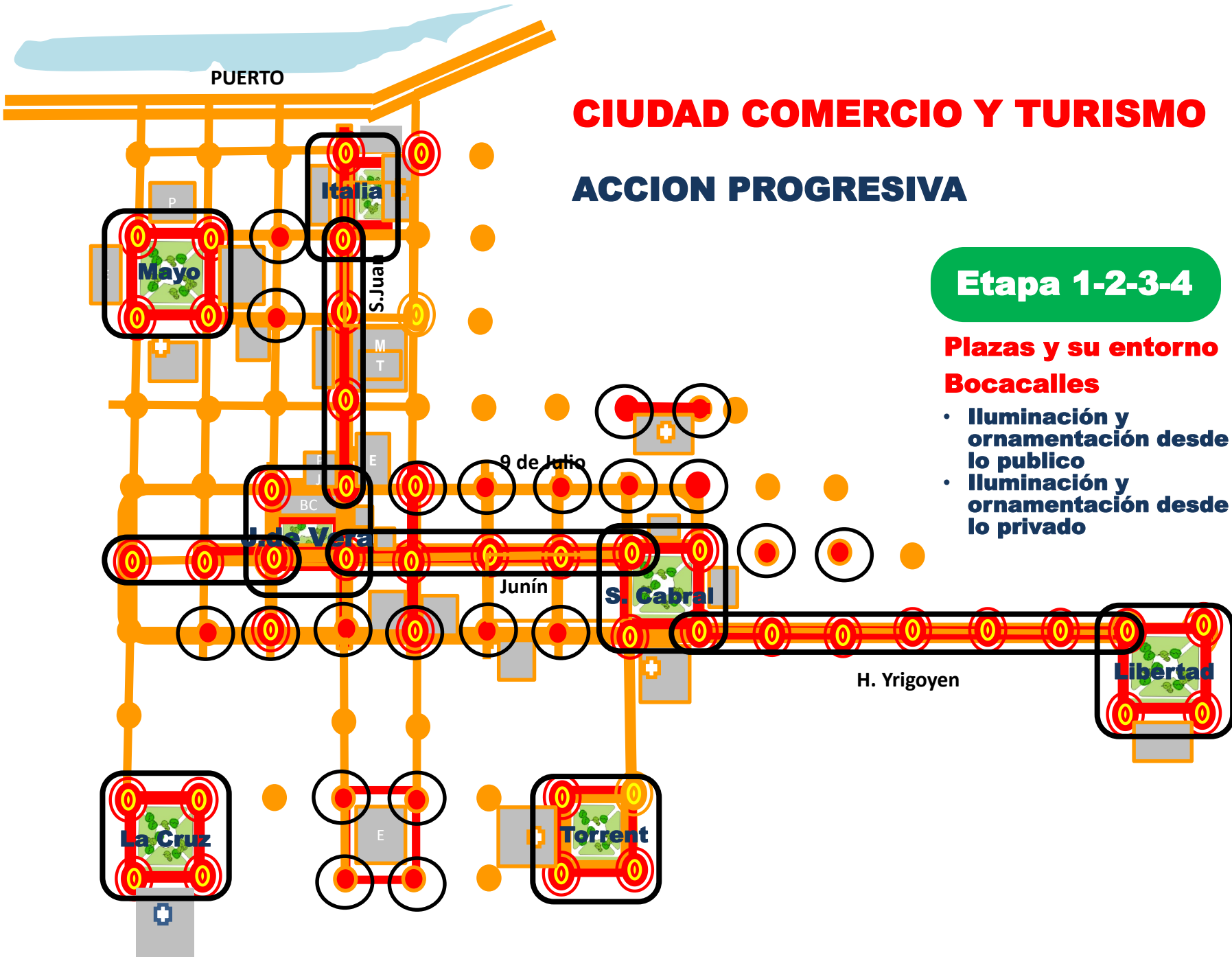
ACCION PROGRESIVA

Etapa 1-2-3-4

Plazas y su entorno

Bocacalles

- Iluminación y ornamentación desde lo público
- Iluminación y ornamentación desde lo privado

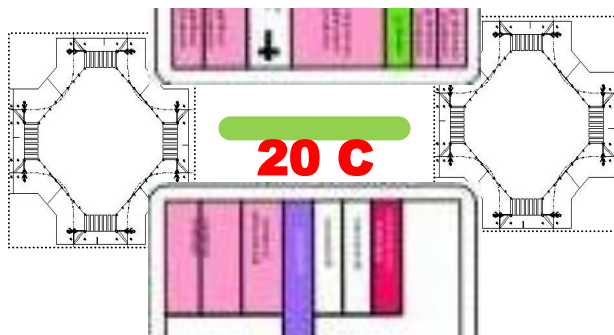
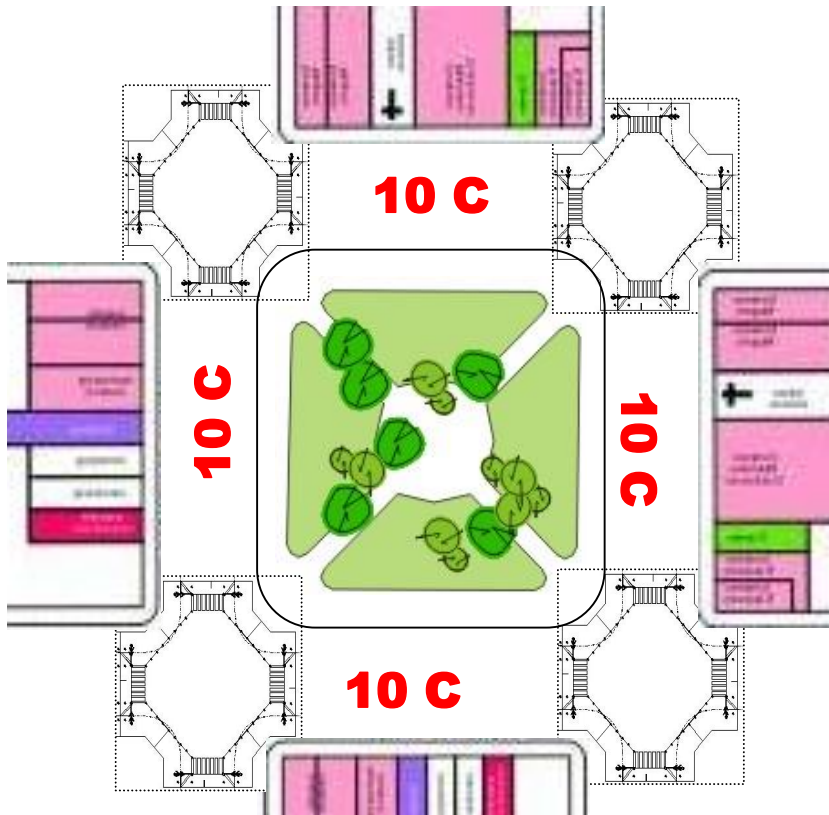


CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

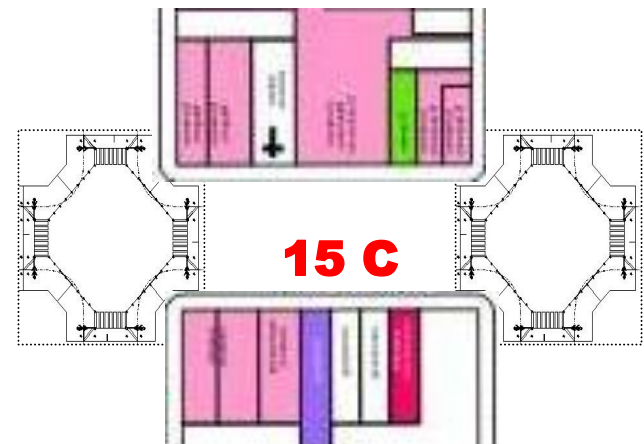
Unidades Micro Urbanismo

Plazas del Circuito Central (4)

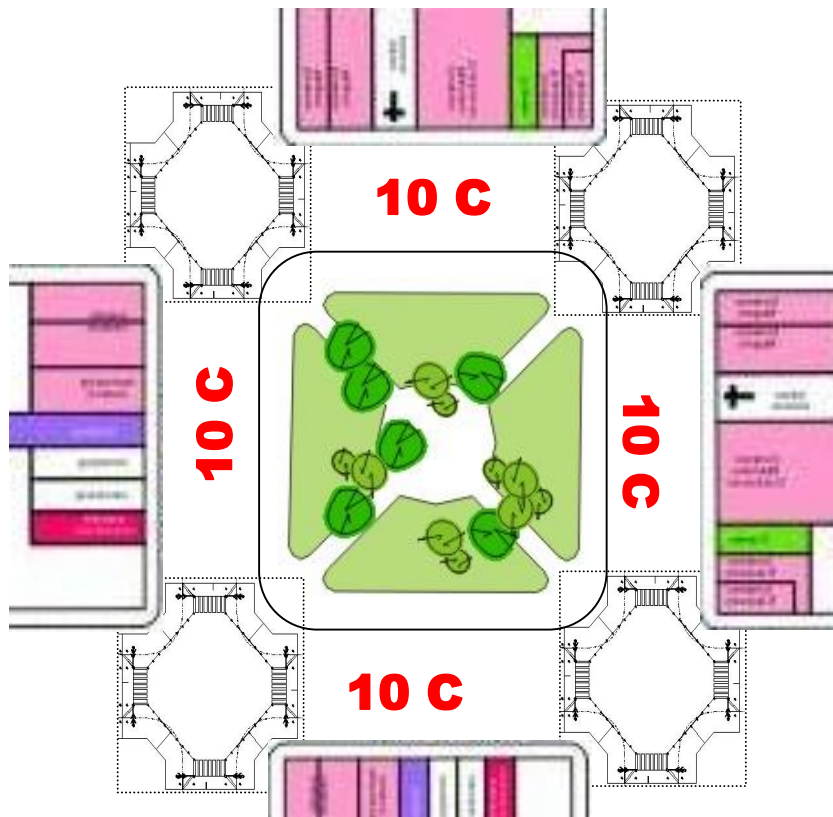
Plazas del Circuito Perimetral (3)



Peatonal Junín
7 cuadras / 8 Bocacalles



San Juan / H.Yrigoyen
15 cuadras / 16 Bocacalles



CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

Unidades de Costo Plaza y entorno

Interior Plaza: Inversión Publica $(4P \times \$50.000 = \$200.000) \times 7P =$ Mi\$350.000
Ma\$500.000

Entorno Plaza: Inversión Publica en espacio publico
 $(4 \text{ Bocacalles} \times \$10.000 = \$40.000 / 4 \text{ Cuadras} \times \$12.500 = \$50.000)$
 Total= \$100.000 / 7 Plazas: \$350.000

Entorno Plaza: Inversión Privada en frente privado $40 E \times \$5.000 = \$200.000 \times$
 4 Plazas = \$800.000 / 7 Plazas= \$1.400.000

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

Unidades de Costo Calles y Bocacalles

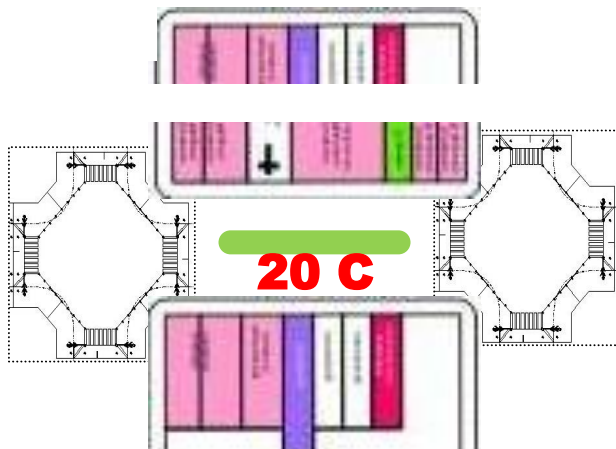
Inversión Pública en espacio publico

(1 Bocacalle x \$10.000= \$10.000+ 1 Cuadra x \$12.500= T \$22.500)

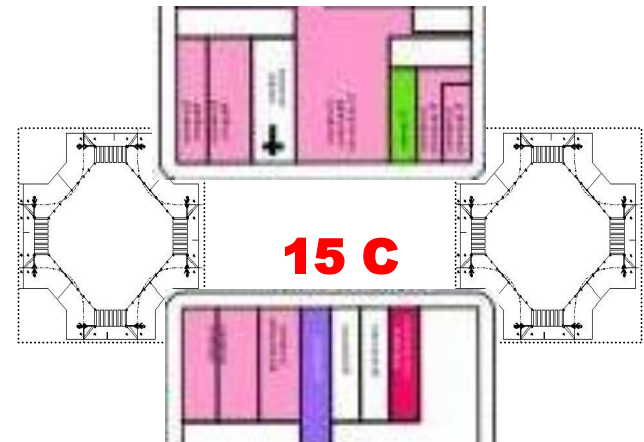
Total 22 cuadras = \$495.000

Inversión Privada en frente privado 20 E x \$5.000= \$100.000

22 cuadras x \$100.000 = \$2.200.000



Peatonal Junín
7 cuadras / 8 Bocacalles



San Juan / H.Yrigoyen
15 cuadras / 16 Bocacalles

CIUDAD COMERCIO Y TURISMO

Circuito de las 4 Plazas y su entorno

Unidades de Costo y Presupuesto En Plazas, Calles y Bocacalles



Plazas y su entorno (4 Plazas)

- **Inversión Pública : \$850.000 a \$1.000.000**
- **Inversión Privada : \$800.000 a \$1.000.000**

Calles y bocacalles (22 cuadras y 23 bocacalles)

- **Inversión Pública : \$500.000 a \$700.000**
 - **Inversión Privada : \$2.200.000 a \$2.500.000**
-
- **Total Inversión Pública : Máxima \$2.000.000**
 - **Presupuesto de Gestión Proyecto: \$600.000**



Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes



¿Que nos hace falta para hacer el camino!

- **Convicción y entendimiento**
- **Decisión política institucional**
- **Financiamiento**
- **Gestión empresarial y profesional**