

# CIUDAD DE CORRIENTES

## Paseos Turísticos Comerciales



Claves para una nueva relación entre la ciudad, el turismo, la cultura y el comercio local



**CORRIENTES**



**Ciudad  
de Corrientes**

*La Casa de Todos*



**APICCC** Asociación de la Producción,  
Industria y Comercio de Corrientes

Un primer paso  
de acción  
integradora

Comercio  
y los **SERVICIOS**

**CULTURA**



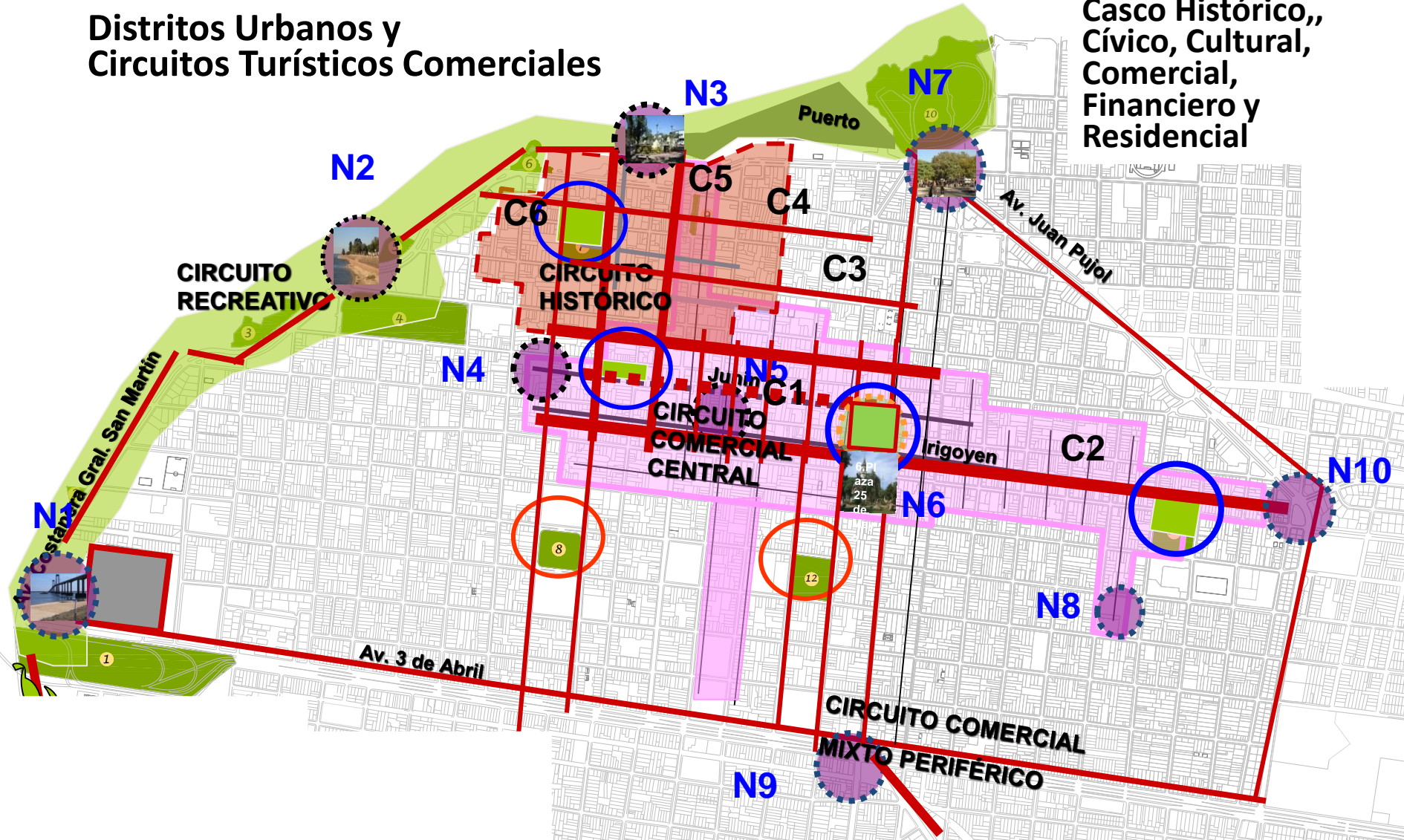
**Juntos**

Por la ciudad  
que queremos

# CENTRO URBANO

Distritos Urbanos y Circuitos Turísticos Comerciales

Casco Histórico,,  
Cívico, Cultural,  
Comercial,  
Financiero y  
Residencial



# CENTRO URBANO

La Ruta del Trabajo, Paseo, Compras, Disfrute y Encuentros con la Ciudad



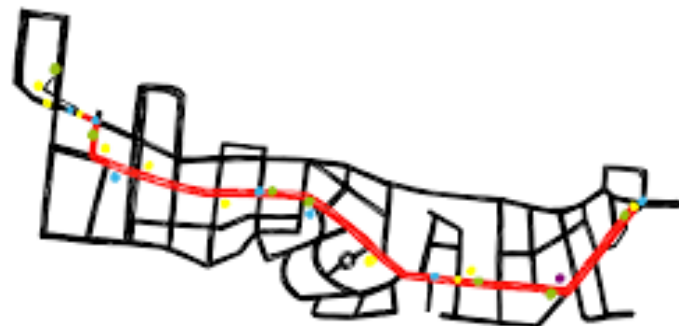
# CENTRO URBANO

## Plan de Dinamización y Mejoras de Paseos Turísticos Comerciales

El Plan de dinamización y mejoras de Distritos y Circuitos Turísticos-Comerciales del Área Central surge de la iniciativa y es impulsado desde las Secretarías de Turismo y Comercio de la Municipalidad de Corrientes y la APICC.

Parte de identificar 7 Distritos y Circuitos Turísticos Comerciales o Paseos Turísticos Comerciales.

Este conjunto de 7 o más Distritos – Circuitos y/o Paseos Turísticos y Comerciales vinculados entre sí, configuran si la Ruta de Paseo, Disfrutes y Encuentros del Visitante y Turista y del ciudadano local con la Ciudad y Comunidad. Este modelo, se podrá extrapolar a otras áreas o barrios de la ciudad.



- 1.- El Paseo del Casco Histórico con eje vertebrador en la calle San Juan.
- 2.- El Paseo del Centro con eje vertebrador en la Peatonal Junín.
- 3.- El Paseo Libertad con eje vertebrador en la calle H. Irigoyen.
- 4.- El Paseo del Puerto
- 5.- El Paseo del Casino
- 6.- El Paseo la Usina
- 7.- El Paseo del Parque  
Con eje vertebrador en la Av. Costanera

# CENTRO URBANO

## Plan de Dinamización y Mejoras de Paseos Turísticos Comerciales

Se considera que esta iniciativa institucional que involucra directamente a empresarios y vecinos de cada paseo, en prácticas de dinamización turística y comercial y mejoras urbano-comerciales debe contemplar los siguientes aspectos:

1.- La MCC ni la APICC no deberían seleccionar por sí mismos en que Paseo Turístico-Comercial intervenir- Esto implicaría asumir la responsabilidad y costo de esa decisión y resultados. Por otra parte excluiría a otros grupos interesados.

2.- Debería premiar, si, la iniciativa de empresarios, comerciantes, gastronómicos y hoteles a realizar la dinamización astronómica y comercial a cambio de una contra prestación del MCC y de la APICC. De esa manera cada distinto construiría su propia identidad (inclusive gastronómica) y la sana competencia entre paseos.

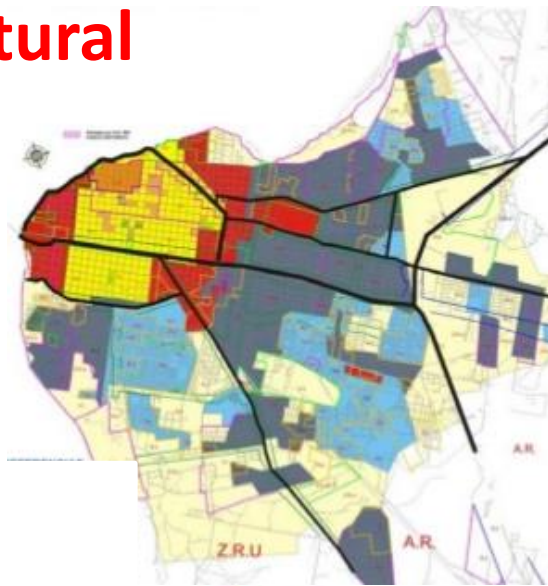


3.- Establecer claramente las prestaciones y contraprestaciones de ambas partes. Entre ellas, una condición debería ser, un principio de organización colaborativa entre comerciantes y vecinos de cada distrito o paseo y un coordinador ejecutivo de la asociación-

4.- Iniciar un proceso de dinamización y mejoras, donde se define lo que puede y debería hacer cada uno por sí mismo, lo que podría hacer asociado a otros empresarios y vecinos del lugar y aquello que la asociación hace con la MCC y APICC.

5.-En el distrito que se auto postule a iniciar el proceso de dinamización y mejoras se elegirá por que calles y/o micro zonas comenzar.

# Comenzar con urbanismo táctico y dinamización comercial y cultural



Campana  
de Navidad



Fiestas  
Patrias

UNA AGENDA ANUAL  
DE FESTIVIDADES  
CIUDADANAS



# APROVECHAR TODAS LAS OPORTUNIDADES PARA INTEGRARNOS Y PASAR A LA ACCION



CELEBRACIONES  
RELIGIOSAS



CELEBRACIONES  
CULTURALES



CELEBRACIONES  
CIVICAS



CELEBRACIONES  
MENSUALES Y  
ESTACIONALES



La Agenda Anual de  
Celebraciones Publicas y  
Privadas



**razones**  
PARA • CELEBRAR





PUERTO

## UNA PUESTA A PRUEBA PARA HACER



## Campañas Turísticas Comerciales

Reunir, relacionar e  
integrar lo mejor que  
tenemos como empresas,  
instituciones y ciudad

PUERTO

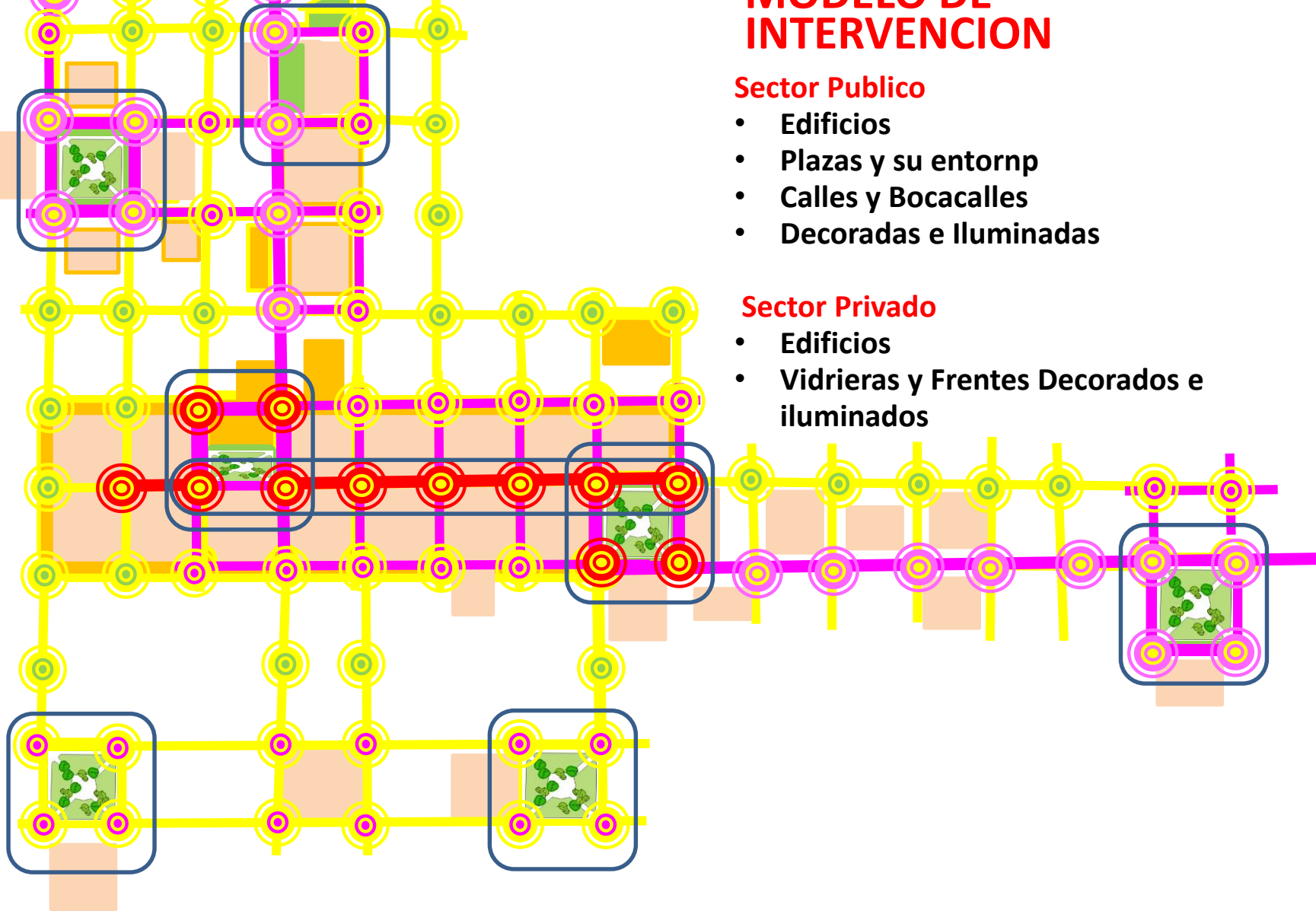
## MODELO DE INTERVENCION

### Sector Publico

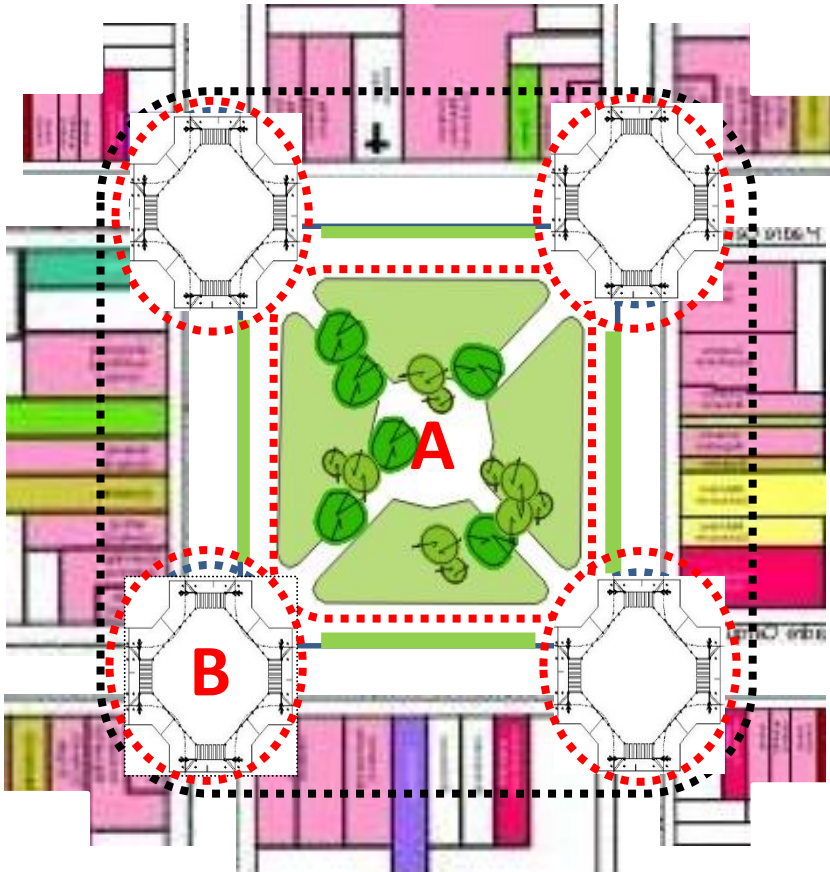
- Edificios
- Plazas y su entornp
- Calles y Bocacalles
- Decoradas e Iluminadas

### Sector Privado

- Edificios
- Vidrieras y Frontes Decorados e iluminados



# LA PLAZA Y SU ENTORNO



## A NODO A CIELO ABIERTO Gestión de instituciones

- Stand
- Ferias
- Desfiles
- Arboles navideños
- Pesebre
- Fuente de agua
- Retreta
- Etc.



## B RED DE CALLES Y BOCACALLES Gestión asociada de frentistas

- Iluminación calles
- Iluminación Frentes
- Decoración frentes
- Vidrieras
- Arbolados
- Canteros con arboles y plantas
- Señalización
- Etc.





# PLAZAS Y ENTORNOS GASTRONOMICOS



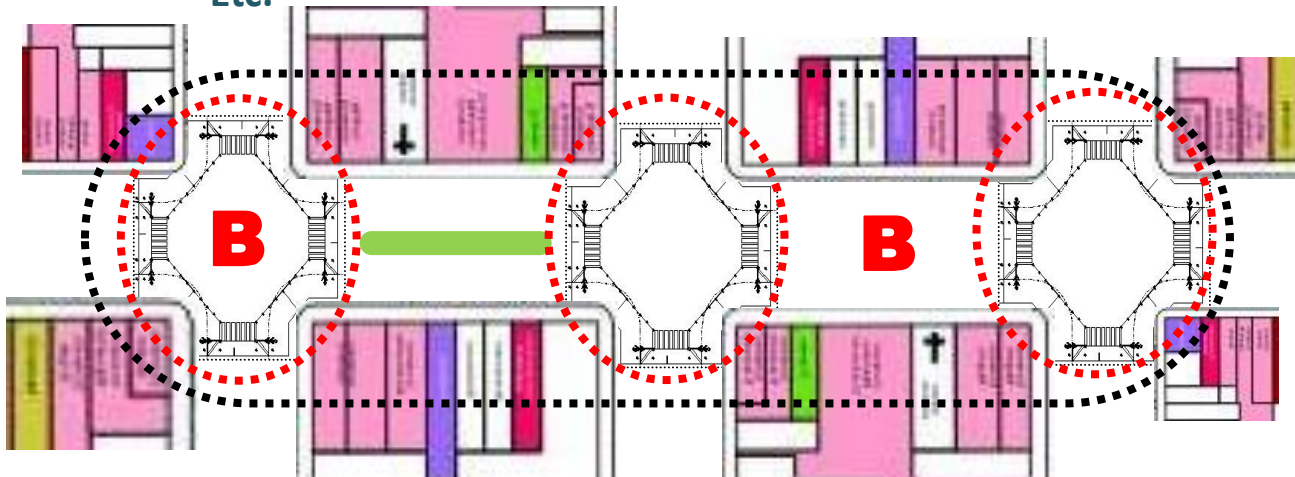
¡A COMER!



# CALLES Y BOCACALLES

## **B** RED DE CALLES Y BOCACALLES Gestión asociada de frentistas

- Iluminación calles
- Iluminación Frentes
- Decoración frentes
- Vidrieras
- Arbolados
- Canteros con arboles y plantas
- Señalización
- Animación
- Promoción
- Etc.





# CALLES Y ENTORNOS GASTRONOMICOS



# FESTIVIDADES CIUDADANAS

## Pasesos Turísticos Comerciales



Acciones en  
el espacio público y privado  
de plazas y calles



# La Ciudad y la Gestión de Cascas Históricas, Centros Urbanos y Comerciales a Cielo Abierto

Arq. Ramón Ángel Prieto



Identidad e  
imagen visual



Centro de  
Convenciones

Centro  
Casa de C

La Torre

Teatro  
de la Libertad

Teatro



# Animacion cultural y comercial



**LUZ, COLOR Y  
ANIMACION EN LAS  
PLAZAS Y SU ENTORNO  
URBANO**





**LUZ Y COLOR EN  
LAS PLAZAS Y SU  
ENTORNO URBANO**





**Plazas**



**Calles y Bocacalles**



**Edificios publicos y privados**



**Las 4 esquinas**







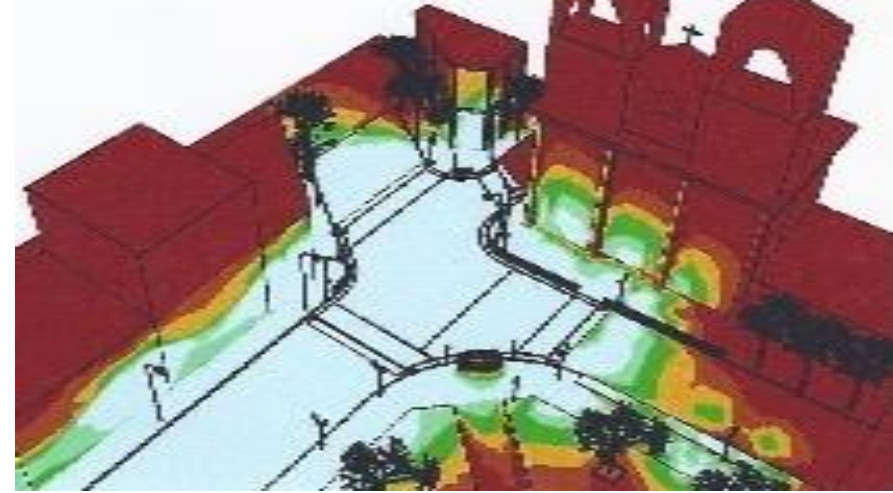
**CON LUZ Y COLOR  
EN CADA CALLE**



**CON LUZ Y COLOR EN  
CADA CUADRA**





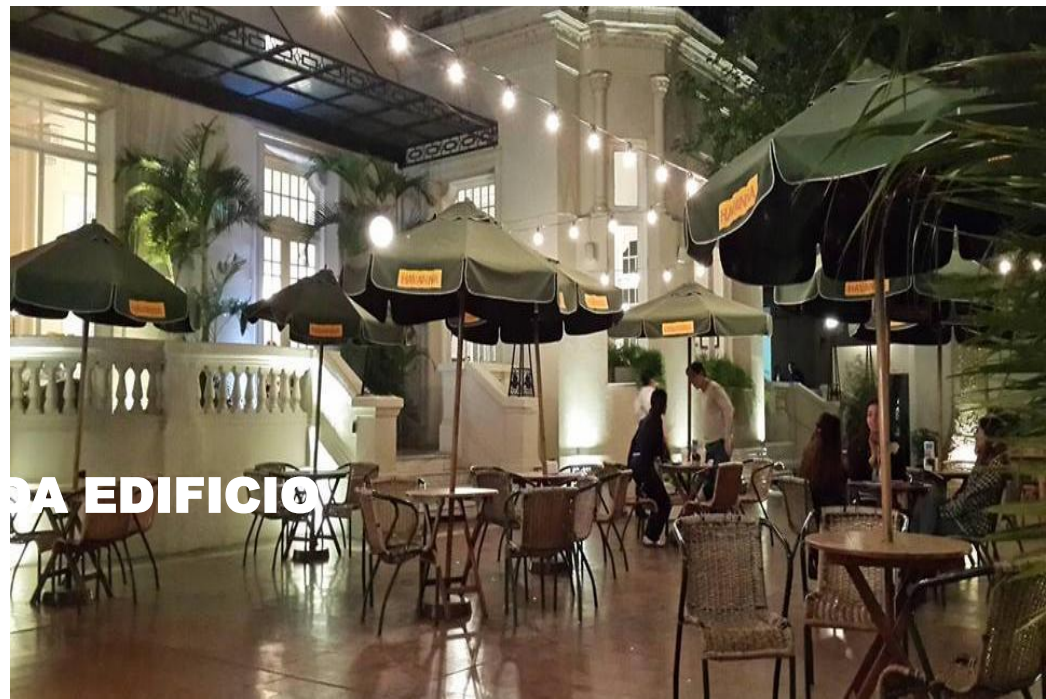


**CON LUZ Y  
COLOR EN  
LAS  
ESQUINAS DE  
BOCACALLES**

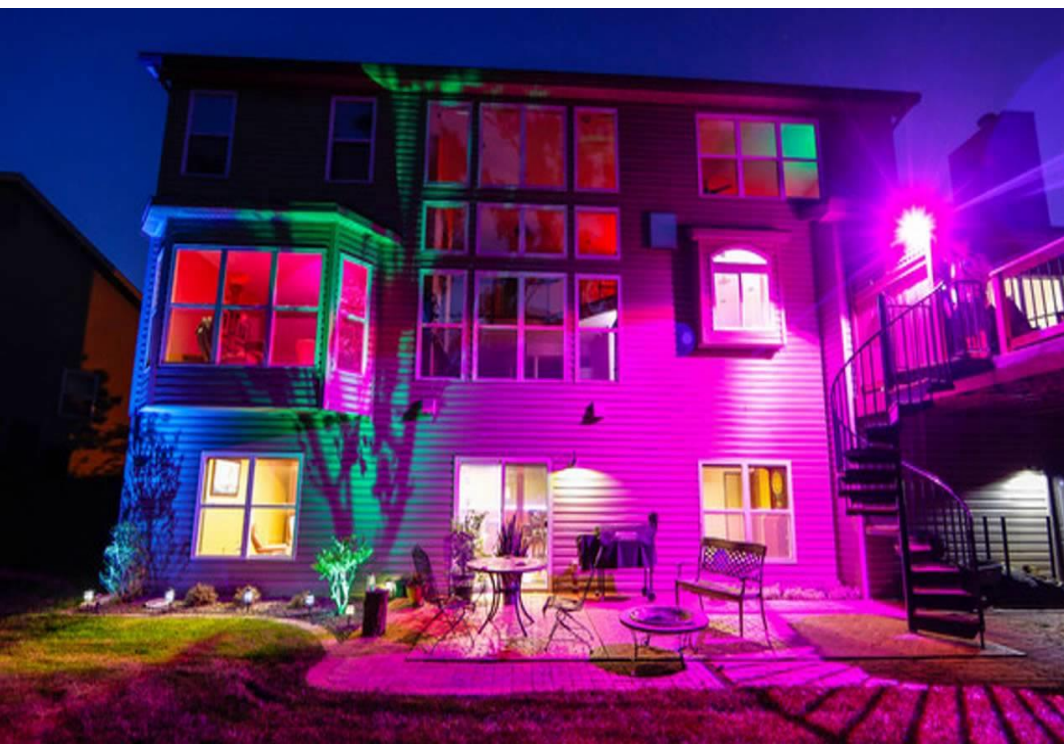




**CON LUZ Y COLOR EN CASA EDIFICIO**







# UNA TECNOLOGIA AL ALCANCE DE LA MANO Y DEL BOLSILLO



**Bañador LED RGB**

**Bañador 36W  
Blanco Frío**

Este tipo de luminaria es ideal para lograr efectos lumínicos en exteriores, se utilizan generalmente para realizar bañados de luz sobre frentes, pubs, restaurants, hoteles, discotecas, etc.









**CALLE ANIMADAS**





# CALLES DE LA MODA





# *Navidad 2021*



**Ciudad  
de Corrientes**

*La Casa de Todos*



Asociación de la Producción,  
Industria y Comercio de Corrientes



## **Campaña de Navidad**

**1 diciembre de 2021 a  
5 de enero de 2022**

*Mágica Navidad*